ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 53/Р-2012

25 февраля 2013г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 53/Р-2012, возбужденное в отношении Частного образовательного учреждения «Автомиля» (далее – ЧОУ «Автомиля») (<…>) по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе), при размещении рекламы в сети интернет, в присутствии:

- директора ЧОУ «Автомиля» <...>;

- представителя ЧОУ «Автомиля» <...> по доверенности от 15.01.2013г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. б/н, от 21.11.2012г.) о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях АНО «Магистраль-Авто», ЧОУ «Автомиля», АНО Автошкола «Зеленая волна» при размещении рекламы в сети интернет.

Из заявления следует, что в сети интернет размещена реклама автошкол с указанием на то, что в обучение вождению на категорию «В» входит 50 часов

вождения. При обращении в автошколу выяснилось, что 2 часа вождения считаются как 90 минут, а не 120 минут, такая информация на сайте отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

24.12.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении ЧОУ «Автомиля» возбуждено дело № 53/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 21.01.2013 на 13 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ЧОУ «Автомиля» и заявителю заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

21.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 53/Р-2012 в присутствии директора ЧОУ «Автомиля» <...>, представителя ЧОУ «Автомиля» Вершининой С.С. по доверенности, которые пояснили, что обучение проходит по программе, предусматривающей 50 часов вождения, для удобства проведения занятий одно занятие составляет 2 часа обучения (час - 60 минут).

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 53/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

21.01.2013г. определением об отложении рассмотрение дела № 53/Р-2012 было отложено до 25.02.2013 г. Данное определение было направлено в адрес ЧОУ «Автомиля» и заявителю заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

25.02.2013 г. состоялось рассмотрение дела № 53/Р-2012 в присутствии директора ЧОУ «Автомиля» <...>, представителя ЧОУ «Автомиля» Вершининой С.С. по доверенности, которые поддержали представленные ранее пояснения, а также представили документы (графики вождения инструкторов, карточки по вождению, планы уроков), подтверждающие, что практический час занятия на обучению вождения на категорию «В» составляет 50 часов с продолжительностью часа в 60 минут.

Рассмотрев материалы дела № 53/Р-2012, заслушав пояснения представителей ЧОУ «Автомиля», Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В сети интернет размещена реклама автошколы ЧОУ «Автомиля» по ссылке: http://автомиля42.рф/stoimost_obucheniya/ с указанием информации о том, что на обучение вождению на категорию «В» выдается 50 часов.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с примерной программой подготовки водителей транспортных средств категории «В», утвержденной Приказом Минобрнауки РФ от 18.06.2010 N 636 «Об утверждении Примерных программ подготовки водителей транспортных средств различных категорий», предусмотрено 50 часов на обучение вождению на категорию «В».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что практический час занятия на обучение вождению на категорию «В» у ЧОУ «Автомиля» составляет 50 часов с продолжительностью часа в 60 минут, признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях ЧОУ «Автомиля» отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 53/Р-2012 в отношении ЧОУ «Автомиля» (<…>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии: Е.А. Клостер

Члены Комиссии: Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева