

ООО «Домашние деньги»

2-ой Южнопортовый пр-д, д. 33, стр. 1,
г. Москва, 115088

ООО «Гугл»

Балчуг ул., д.7,
г. Москва, 115035

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-5-179/77-17

«17» октября 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-179/77-17, по признакам нарушения

ООО «Домашние деньги» (ОГРН 50777469931928, ИНН 7714699186), ООО «Гугл» (ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421) пункта 7, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы *«Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту»* в системе «Google» в период с 12.08.2016 по 16.12.2016,

в присутствии представителей: ООО «Домашние деньги» в лице <...> (по доверенности <...>), ООО «Гугл» в лице <...> (по доверенности <...>),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-179/77-17 возбуждено в отношении ООО «Домашние деньги», ООО «Гугл» на основании заявления ООО МФО «СМСФИНАНС» по факту распространения в период с 12.08.2016 по 16.12.2016 в системе «Google» следующей рекламы:

«Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой содержится не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, пункта 20 части 3 статьи 5, выразившегося в распространении рекламы содержащей не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «Домашние деньги» (место нахождения: 115088, г. Москва,

2 й Южнопортовый пр-д, д. 33, стр. 1) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 14.16.2007 за основным государственным регистрационным номером 50777469931928, ИНН 7714699186, КПП 772301001.

ООО «Гугл» (место нахождения: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 14.12.2005 за основным государственным регистрационным номером 1057749528100, ИНН 7704582421, КПП 770501001.

Дело № 3-5-179/77-17 возбуждено по факту распространения в системе «Google» следующей рекламы:

«Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама распространялась в сети Интернет через систему «Google».

Таким образом, установлено, что реклама распространялась для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займа.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В рассматриваемой рекламе содержались сведения об оказании услуг «СМС Финанс» на сайте domadengi.ru.

При этом ООО МФО «СМСФИНАНС» является правообладателем товарного знака «(смсфинанс)», зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 12.11.2014, что подтверждается свидетельством на товарный знак № 526574, зарегистрированным в отношении 36 класса Международной классификации товаров и услуг (далее — МКТУ). Товарный знак «(смсфинанс)» используется заявителем при предоставлении финансовых услуг, таких как предоставление займов, предоставление ссуд, услуги банковские и т.д.

Согласно заявлению, ООО МФО «СМСФИНАНС» не предоставляло право использовать товарный знак «(смсфинанс)» ООО «Домашние деньги» или ООО «Гугл».

Между тем, в рекламном объявлении, размещенном в сети Интернет через систему «Google», содержатся следующие сведения «*Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа*».

Рекламное объявление, размещенное в сети Интернет и представляющее собой графическое или текстовое сообщение, функцией которого является перевод потребителя на сайт лица, разместившего рекламу, не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является само по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар.

Фактически контекстная реклама в сети Интернет неразрывно связана с сайтом, на который происходит переход при клике (виртуальном нажатии) на нее, и должна рассматриваться в совокупности с содержанием той страницы в сети Интернет, которую пользователь увидит, воспользовавшись данной рекламой.

Рассматриваемая реклама содержала ссылку на страницу сайта в сети Интернет по адресу domadengi.ru.

На открывшейся странице содержалась информация об услуге предоставления кредита с описанием данной услуги. При этом данная информация не содержит каких-либо ссылок на ООО МФО «СМСФИНАНС» или его услуги.

Таким образом, учитывая информацию, содержащуюся в рекламе и на сайте в сети Интернет по адресу domadengi.ru, у потребителя создается впечатление о том, что он может получить услуги ООО МФО «СМСФИНАНС» на указанном сайте, а равно что правообладателем

товарного знака «(смсфинанс)» является ООО «Домашние деньги».

Резюмируя изложенное, при распространении в системе «Google» рекламы «*Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту*» установлено нарушение пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в недостоверной рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на средство индивидуализации товара.

Ответственность за нарушение пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламоатель.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе указана следующая информация «*Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа.*

Между тем, как установлено выше, ООО «Домашние деньги» не оказывают услуги займа, предоставляемые ООО МФО «СМСФИНАНС».

Таким образом, в данном случае содержится недостоверная информация о продавце рекламируемого товара.

На основании вышеизложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о наличии в рекламе «*Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту*», распространяемой в системе «Google», факта нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламоателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с представленными ООО «Гугл» документами рассматриваемая реклама была размещена ООО «Домашние деньги» на основании договора об оказании рекламных услуг Гугл Google Advertising Service Agreement.

В свою очередь, ООО «Домашние деньги» пояснило, что в системе «Google» размещалась реклама с текстом следующего содержания: «*Займ за 24 часа. Деньги на любые цели*». При этом фраза «*Smsfinance Ru*» в рекламном объявлении не размещалась и была добавлена ООО «Гугл» самостоятельно, что подтверждается распечатками рассматриваемой рекламы из личного кабинета ООО «Домашние деньги».

Между тем, ООО «Гугл» мотивированно пояснено следующее. Согласно справке AdWords одной из технических опций механизма автоматизированного размещения объявлений является динамическая вставка ключевых слов, которая позволяет добавлять в текст рекламного объявления ключевые слова, заданные рекламодателем. При использовании динамической вставки процесс остается полностью автоматизированным и управляемым клиентом-пользователем. Клиент указывает, что будет использовать опцию динамической вставки при размещении объявления с использованием конкретных ключевых слов. Далее выбранное ключевое слово/слова автоматически включается в текст рекламного объявления, когда пользователь делает поисковой запрос с использованием ключевого слова.

В рассматриваемом случае ООО «Домашние деньги» были выбраны слова «smsfinance», «гу» как динамическая вставка, поэтому они отображались только при осуществлении поискового запроса, что подтверждается отчетом из сервиса Google AdWords в отношении рекламной активности ООО «Домашние деньги», представленным в материалы дела.

На заседании Комиссии 17.10.2017 ООО «Домашние деньги» пояснило, что проанализировало всю рекламную кампанию в отношении рассматриваемой рекламы и выявило, что ООО «Домашние деньги» действительно использовало слово «smsfinance».

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Домашние деньги».

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России, в действиях ООО «Домашние деньги» при распространении рассматриваемой рекламы установлено нарушение пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

ООО «Домашние деньги», ООО «Гугл» представлены доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы.

Таким образом, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи предписаний о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Домашние деньги» (ОГРН 50777469931928, ИНН 7714699186) нарушившим требования пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в системе «Google» рекламы «Smsfinance Ru — domadengi.ru Займ за 24 часа. Деньги на любые цели. Домашние Деньги. Официальный сайт. Рассрочка до года. Получите деньги за 24 ч. Мы доставим деньги на дом. Услуги: Доставка на дом, Выдача денег на дому, Доставка за 24 часа, Займ по паспорту».
2. В отношении ООО «Гугл» (ОГРН 1057749528100, ИНН 7704582421) рассмотрение дела прекратить, в связи с неподтверждением в действиях лица нарушения Закона о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>