

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 123/Р-2017

«22» января 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> - главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 123/Р-2017, возбужденное в отношении Обществом с ограниченной ответственностью «Форбс» (ИНН 5906113115, ОГРН 1125906001341, КПП 590401001, юридический адрес: 614, г.Пермь, ул.Глеба Успенского, 5 – 32, создание юридического лица 13.03.2012г., далее – ООО «Форбс») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 13.11.2017г. в 16:30 посредством смс – сообщения на абонентский номер +<...> следующего содержания: «АВИЛОН увеличил Ваше преимущество до 3 млн.р. «Мерседес-Бенц» до 20.11! Кол-во а\м ограничено» смс-центр +79168960390.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС», следует, что указанное в запросе смс – сообщение с буквенным идентификатором «ТК-Olympia» на абонентский номер +<...> через смс-центр ПАО «МТС» поступило с сервисного номера, выделенного ООО «Форбс» (ИНН 5906113115, ОГРН 1125906001341, КПП 590401001, юридический адрес: 614, г.Пермь, ул.Глеба Успенского, 5 – 32, создание юридического лица 13.03.2012г.).

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер +<...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

11.12.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 123/Р-2017 в отношении ООО «Форбс» и назначено к рассмотрению на 22.01.2018г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Форбс» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.01.2018г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Форбс» (исх. б/н от 15.01.2018г., вх. № 132э от 16.01.2018г., вх. № 284 от 19.01.2018г.) из которых следует, что ООО «Форбс» занимается оказанием телематических услуг посредством предоставления на возмездной основе услуги по обеспечению взаимодействия между заказчиком и операторами сотовой связи посредством электронного интерфейса, расположенного в сети Интернет.

ООО «Форбс» не имеет технической возможности контролировать содержимое передаваемой информации и номера абонентов заказчика.

Данную SMS-рекламу отправил ООО «Диджитал Медиа Холдинг» (заказчик) по договору № <...> от <...>г.

Согласно п. 2.2, 2.3, 3.5, 3.7, 3.8, 4.2.5, 4.2.6, 4.2.7 данного договора, заключенного между ООО «Форбс» (исполнитель) и ООО «Диджитал Медиа Холдинг» (заказчик), ответственность за текст смс несет заказчик, который не должен рассылать смс-сообщения рекламного характера и по первому требованию исполнителя обязан предоставить согласие абонента на смс-информирование. По данным, предоставленным ООО «Диджитал Медиа Холдинг» в адрес ООО «Форбс» номер +<...> принадлежит <...>, который заполнил анкету клиента 19.08.2014г. и дал свое согласие на обработку и хранение персональных данных ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО ОЛИМПИА» (анкета имеется в материалах дела). ООО «Форбс» дополнительно поясняет, что мобильный номер +<...> поставлен в стоп-лист.

Также ООО «Форбс» направило ходатайство о рассмотрении дела № 123/Р-2017 в его отсутствие.

22.01.2018г. состоялось рассмотрение дела № 123/Р-2017 в отсутствие представителя ООО «Форбс», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Форбс») (надлежащим ООО «Диджитал Медиа

Холдинг», ИНН 7714381509, ОГРН 1167746320312, КПП 771401001, дата регистрации: 29.03.2016г., юридический адрес: 125319, г. Москва, ул. Академика Ильюшина, д. 4, корп. 1, оф. 17).

В соответствии с абзацами 2, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 5 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 123/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 123/Р-2017 к рассмотрению на 16 февраля 2018 года на 11 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Диджитал Медиа Холдинг» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 12 февраля 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Диджитал Медиа Холдинг» с оператором связи, иным лицом на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе, на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Диджитал Медиа Холдинг» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а также документы, подтверждающие наличие тот факт, что ООО «Диджитал Медиа Холдинг» является уполномоченным представителем либо партнером ООО «ТК СПЕЦ-ТРАНС-АВТО» ОЛИМПИА».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Диджитал Медиа Холдинг» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>