

ООО «Макмен»

ул. Кирова, д. 19/1, кв. 84,

г. Владивосток, 690039

Дында Д.А.

(представитель Гавриленко Я.Е.)

ул. Комсомольская, д. 3, офис 46,

г. Владивосток, 690078

e-mail: dynd@mail.ru

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-944/2022

20 декабря 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Класон М.Ю. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, Омарова Г.Ф. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев материалы дела № 025/05/5-944/2022 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

08.08.2022 в Приморское УФАС России поступило заявление Гавриленко Я.Е. (вх. № 5373) относительно распространения рекламной информации с использованием превосходной степени.

Из представленного заявления следует, что в районе ул. Пограничной (со стороны Лесного переулка) в г. Владивостоке размещена реклама следующего содержания: «Макмен лучший обжаренный кофе в зернах для вас +79147922292».

Вышеуказанная рекламная информация была зафиксирована путём фотографирования 29.07.2022.

Деятельность в компании «Макмен» (ул. Пограничная, д. 26а, г. Владивосток) осуществляет ООО «Макмен».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно [пункту 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова, однозначно указывает, что товар, приобретённые в «Макмен» является лучшим среди иных товаров.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путём употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, считается недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации содержатся признаки нарушения [пункта 1 части 3 статьи 5](#) ФЗ «О рекламе».

Определением (исх. от 11.10.2022 № 7293/22) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/5-944/2022 в отношении ООО «Макмен» по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Вышеуказанное определение не было вручено ООО «Макмен» (почтовый идентификатор № 80080677505103).

10.11.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствует надлежащее уведомление ООО «Макмен» о времени и месте рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного, Комиссия, решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ООО «Макмен» для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

20.12.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что нарушение устранено до принятия Комиссией решения, Комиссия считает предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь пунктами 40, 42, 43, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную информацию «Макмен лучший обжаренный кофе в зернах для вас +79147922292» с использованием слов в превосходной степени, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10.01.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии М.Ю. Класон

Г.Ф. Омарова

2023-100