

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрела дело № 4-05/25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Дело рассмотрено в присутствии представителя ООО «Меди ДВ».

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Хабаровским УФАС России отслежена рекламная листовка следующего содержания:

- 1 сторона: «Лечебно-консультативный медицинский центр «Меди-ДВ». Амурский бульвар, 7 тел. 31-40-83. [medi-dv@mail.ru](mailto:medi-dv@mail.ru). Лечение заболеваний артерий и вен. Оказание консультативных услуг: сосудистого врача (ангиохирурга, флеболога), кардиолога, невролога, дерматолога, венеролога, мануального терапевта (массаж) и других специалистов. УЗ-исследование. Все виды лабораторных исследований. Все для красоты и здоровья Ваших ног».

- 2 сторона: «Лечебно-консультативный медицинский центр «Меди-ДВ. Красивые ноги и легкая походка!», распространяемая путем раздачи населению.

На основании пункта 46 статьи 12 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В целях проверки указанной рекламы на соответствие требованиям действующего законодательства проведена внеплановая документарная проверка ООО «Меди – ДВ» (приказ от 30 января 2012 года № 46).

Из представленных ООО «Меди - ДВ» документов следует, что последнему выдана лицензия на следующие виды медицинских работ и услуг:

при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу. При осуществлении амбулаторно – поликлинической помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: кардиологии, мануальной терапии, неврологии, сердечно – сосудистой хирургии, ультразвуковой диагностике.

Следовательно, лицензиат – ООО «Меди - ДВ» вправе заниматься медицинской деятельностью по строго указанному в лицензии перечню.

Вместе с тем, как следует из распространяемой рекламы, ООО «Меди - ДВ» предлагаются услуги по другим видам медицинской деятельности, не заявленным

в лицензии – ревматологии, дерматологии, венерологии.

Таким образом, общество оказывает дополнительные медицинские услуги по «ревматологии», «дерматовенерологии» при отсутствии на них специального разрешения лицензирующего органа – Министерства здравоохранения Хабаровского края.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Реклама не содержит предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

На основании изложенного следует, что в рекламной листовке ООО «Меди - ДВ» усматриваются признаки нарушений требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Меди –ДВ» согласился с выявленным нарушением, указав, что в настоящее время листовки не распространяются.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем, осуществившим размещение указанной рекламы в листовках, является ООО «Меди - ДВ». Данный факт подтверждается договором на оказание услуг № 28/11/11 от 28.11.2011 года, заключенным между ООО «Бизнес Трейд» и ООО «Меди - ДВ», бланком заказа, согласованным макетом рекламы, договором на оказание услуг № 98 от 20.12.2011 года, заключенным между МА Асановым (промо агентство «Уличный пиар») и ООО «Меди – ДВ».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Меди – ДВ», распространяемую посредством рекламных листовок, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Меди - ДВ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

## Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 15 марта 2012 года по делу № 4-05/25 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Меди – ДВ», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Меди - ДВ» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, любыми средствами:

- рекламы услуг по специальностям «ревматологии», «дерматовенерологии», а равно и рекламы других медицинских услуг без наличия соответствующих лицензий;

- рекламы медицинских услуг без соблюдения требований о сопровождении ее предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению в размере не менее чем пять процентов рекламной площади (пространства).

2. ООО «Меди - ДВ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 марта 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).