

Исх. №ВЧ-08/12315 от 23.11.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1163/2023 в отношении, <...> – (физическое лицо) <...> – (физическое лицо) <...> – (физическое лицо) по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №6754 от 03.07.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Т342РЕ77 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Горьковское шоссе, д. 49 путем размещения рекламы с текстом: «Добрая столовая...Горьковское шоссе, 49», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Т342РЕ77 с рекламным текстом: «Добрая столовая...Горьковское шоссе, 49» находилось в одном и том же месте 14.06.2023 г. и 03.07.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Добрая столовая...Горьковское шоссе, 49».

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Добрая столовая...Горьковское шоссе, 49», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком Т342РЕ77 зарегистрировано на <....> – (физическое лицо).

В ходе мониторинга сети «Интернет» установлено, что у сети столовых «Добрая столовая» имеется официальный сайт <https://dobraya.su/>, на котором указан абонентский номер 8 800 500 15 15.

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «Оранж Бизнес Сервисез» данный абонентский номер зарегистрирован на ООО «КОП» (ООО «КОП», ИНН 1658110808, 420066, РТ, г. Казань, пр-кт Ибрагимова, д. 32а, офис 121-125).

Кроме того, согласно политике конфиденциальности сайта <https://dobraya.su/> владельцем сайта является ООО «КОП» (ИНН 1658110808, ОГРН 1091690044126, адрес регистрации ООО «КОП»: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, пр. Ибрагимова, д. 32А, оф. 121-125).

08 сентября 2023 года в Управление поступили пояснения ООО «Коп» (Вх. №9440) исходя из которых следует, что ООО «Коп» является правообладателем товарного знака «Старая любимая добрая столова» №626190.

01 июня 2023 года ООО «Коп» был заключен договор коммерческой концессии (франчайзинга) №02/23/ФР с <....> – (физическое лицо) . Согласно вышеуказанному договору ООО «Коп» обязуется предоставить <....> – (физическое лицо) право использовать в предпринимательской деятельности <....> – (физическое лицо) комплекс принадлежащих ООО «Коп» исключительных прав, а именно Товарного знака (знака обслуживания) «Старая любимая добрая столова» №626190 зарегистрированного на имя ООО «Коп», а также комплекс принадлежащий ООО «Коп» информации об организации и деятельности предприятия общественного питания, включая организационную, технологическую информацию, в том числе секреты производства («ноу-хау»), коммерческую информацию. <....> – (физическое лицо) вправе использовать принадлежащий ООО «Коп» комплекс исключительных прав только на территории по адресу: РТ, г. Казань, уд. Горьковское шоссе, д.49.

Так же в соответствии с вышеуказанным договор <....> – (физическое лицо) самостоятельно проводит рекламные компании по продвижению своего предприятия и заключает договоры на оказание соответствующих услуг со сторонними исполнителями от своего имени.

Согласно пояснениям <....> – (физическое лицо) ., между <....> – (физическое лицо) и <....> – (физическое лицо) был заключен договор оказания маркетинговых услуг №01/23/У от 25 мая 2023 года.

В соответствии с вышеуказанным договором <....> – (физическое лицо) обязуется оказать услуги по проведению рекламных компаний, направленных на продвижение услуг <....> – (физическое лицо) .

Так же между <....> – (физическое лицо) и <....> – (физическое лицо) был заключен договор аренды автомобиля марки 27609А.

14 ноября 2023 года в Управление поступили пояснения <....> – (физическое лицо) исходя из которых следует, что 01 июня 2023 года <....> – (физическое лицо) для личных нужд было арендовано автотранспортное средство с государственными номерами Т342РЕ77 у <....> – (физическое лицо) . В целях привлечения внимания потенциальных клиентов к деятельности <....> – (физическое лицо) <....> – (физическое лицо) разместил на арендованном автотранспортном средстве рекламную информацию.

Вместе с тем <...> – (физическое лицо) не были внесены изменения в конструкцию автотранспорта, также автотранспорт использовался по прямому назначению <...> – (физическое лицо) во время исполнения своих обязательств по договору оказания маркетинговых услуг оставлял вышеуказанное автотранспортное средство у входа в добрую столовую.

Исходя из вышеизложенных Комиссия приходит к выводу, что транспортное средство не использовалось исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций.

Таким образом, в соответствии с подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922 не подтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №016/05/20-1163/2023 прекратить.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)