

ИП <...>  
450059, РБ, г. Уфа,  
Мкр.Кооперативный,  
ул.Верности, 6

Заявитель:  
(вх. №17325 от 20.12.2017г.)

Заинтересованное лицо:  
ГУП БХП «Агидель»  
450027, РБ, г.Уфа,  
ул.Трамвайная 5а

Заинтересованное лицо:  
ООО «ПКФ Интеграл»  
450076, РБ, г.Уфа,  
ул.Пушкина, 45/2, кв.90

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-05-18)

21.03.2018г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела

взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н от 18.12.2017г. (вх. №17325 от 20.12.2017г.) (срок обращения продлен) по вопросу содержания рекламы, размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ЧПКФ «<...> и сыновья» (450059, г. Уфа, Пр. Октября, д. 34 ТРК «Семья» 2 этаж),

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу

ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», рекламодатель – ЧПКФ «<...> и сыновья» (450059, г. Уфа, Пр.Октября, д. 34 ТРК «Семья» 2 этаж), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Согласно обращению заявителя б/н от 18.12.2017г. (вх. №17325 от 20.12.2017г.): «Я видела достаточно полезной обуви, в аптеках, специализированных магазинах, если он имеет патент на данный вид тапочек, то это не дает ему право утверждать что иная полезная обувь, не будет лечебной».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

12.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ЧПКФ «<...> и сыновья» (450059, г. Уфа, Пр. Октября, д. 34 ТРК «Семья» 2 этаж) – ИП <...>.

Установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6).

ИП <...> были представлены следующие документы (вх.№1927 от 12.02.2018г): письменные пояснения по делу; ксерокопия паспорта, образец листовки «Тапочки ВИС», образец листовки «магазин-салон Курай», фотографии продукции конкурентов, патент на промышленный образец №61145, свидетельство о гос.регистрации физического лица, уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе.

Согласно представленным письменным пояснениям: «... Похожая обувь, которая начала изготавливаться после моего изобретения

дешевая подделка...».

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату; привлечении в качестве заинтересованных лиц ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) и ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90).

28.02.2018г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6). От ИП <...> запрашиваемая информация в Управление не поступала.

Заинтересованные лица: ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) и ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) на рассмотрение дела не явились, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату, направить запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (450076 г.Уфа ул. Аксакова, 62) для установления того, обладает ли запатентованная модельная домашняя обувь лечебным эффектом.

15.03.2018г. от ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) поступили письменные пояснения (исх.№88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.) согласно которым: «...свойства тапочек из овечьей шерсти обладают следующими свойствами – легкость, мягкость, теплозащита, комфортность. Материал изготовления – овечья шерсть; процесс изготовления – ручное валяние.».

Также от ГУП БХП «Агидель» поступили следующие документы (исх. №88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.): копия устава, копия приказа о назначении генерального директора, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства ЕГРЮЛ.

ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) заявлено ходатайство (исх.№89 от 14.03.2018г.) (вх.№3444 от 15.03.2018г.) о рассмотрении дела без их участия.

15.03.2018г. от ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) поступили письменные пояснения (вх.№3441 от 15.03.2018г.) согласно которым: «...изготовлением тапочек из овечьей шерсти ООО ПКФ «Интеграл» не занимается, на данный момент в

продаже имеются изделия (тапочки) из меха и кожи...».

Также от ООО «ПКФ Интеграл» поступили следующие документы (вх. №3441 от 15.03.2018г.): копия приказа, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства ЕГРЮЛ, копия устава.

ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) было заявлено ходатайство (вх.№3441 от 15.03.2018г.) о рассмотрении дела без их участия.

21.03.2018г. в Управление поступил ответ на запрос от Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (вх.№3846 от 21.03.2018г.)

21.03.2018г. ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6) на рассмотрение дела не явился. От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх.№3752 от 20.03.2018г.) согласно которым: «... указывая в тексте рекламы газеты «Экспресс»: «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», не знал что нарушаю закон о рекламе... Написав в рекламе «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», я имел в виду только ту обувь, которая появилась после моего изобретения с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формы...».

Заявленные ходатайства ГУП БХП «Агидель» (вх.№3444 от 15.03.2018г.), ООО «ПКФ Интеграл» (вх.№3441 от 15.03.2018г.) удовлетворены.

Анализ материалов дела показал, что,реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Согласно обращению заявителя б/н от 18.12.2017г. (вх. №17325 от 20.12.2017г.): «Я видела достаточно полезной обуви, в аптеках, специализированных магазинах, если он имеет патент на данный вид тапочек, то это не дает ему право утверждать что иная полезная обувь, не будет лечебной».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110).

Согласно письменным пояснениям, поступившим от ИП <...>., (вх. №3752 от 20.03.2018г.): «... указывая в тексте рекламы газеты «Экспресс»: «вся остальная похожая обувь дешевая подделка без всяких полезных свойств», не знал что нарушаю закон о рекламе... в рекламе я имел в виду только ту обувь, которая появилась после моего изобретения с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формы...».

ИП <...> был представлен патент №61145 (вх.№1927 от 12.02.2018г), на промышленный образец валенок-ботинок, с высотой голени 6-8 см, с декоративным ворсом и модельной формой

В представленном патенте уникальные и целебные свойства данной обуви не отражены.

От ИП <...> информация, подтверждающая уникальные и целебные свойства валенок-ботинок, не поступала.

Согласно письменным пояснения ГУП БХП «Агидель» (450027, РБ, г.Уфа, ул.Трамвайная 5а) (исх.№88 от 14.03.2018г.) (вх.№3445 от 15.03.2018г.): «...свойства тапочек из овечьей шерсти обладают следующими свойствами – легкость, мягкость, теплозащита, комфортность. Материал изготовления – овечья шерсть; процесс изготовления – ручное валяние.».

Согласно письменным пояснениям ООО «ПКФ Интеграл» (450076, РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, 45/2, кв.90) (вх.№3441 от 15.03.2018г.): «... изготовлением тапочек из овечьей шерсти ООО ПКФ «Интеграл» не занимается, на данный момент в продаже имеются изделия (тапочки)

из меха и кожи...».

На основании изложенного, комиссией установлено, что реклама: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», рекламоатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), вводит потребителя в заблуждение, так как в рекламе указано, что тапочки являются уникальными и целебными, тем самым нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ответу на запрос от Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Башкортостан (вх.№3846 от 21.03.2018г.): «данная реклама создает впечатление о том, что «Уникальные целебные тапочки ручной работы» являются лекарственным средством и обладают лечебными свойствами, и имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено

документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП <...> и ООО «Издательский дом «Экспресс» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.03.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), так как она нарушает часть 7 статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Издательский дом «Экспресс» (450071, РБ, г.Уфа, ул.50 лет СССР, 39/1), как лицу имеющему возможность на устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной



работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110).

Решение изготовлено в полном объеме 02.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

ИП <...>

450059, РБ, г. Уфа,

Мкр.Кооперативный,

ул.Верности, 6

ПРЕДПИСАНИЕ

# О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-05-18)

21.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 21.03.2018г. по делу №Р-05-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«20» апреля 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ООО «Издательский дом  
«Экспресс»  
450071, РБ, г.Уфа,  
ул.50 лет СССР, 39/1

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-05-18)

21.03.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

< ... > – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>– главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 21.03.2018г. по делу №Р-05-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г., рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Уфа, Мкр.Кооперативный, ул.Верности, 6 ИНН 027718667808 ОГРНИП 311028023000110), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Экспресс» (450071, РБ, г.Уфа, ул.50 лет СССР, 39/1) ОГРН 1090280007135 ИНН/КПП 0276119162/ 027601001, как лицу имеющему возможность на устранение нарушения, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Уникальные целебные тапочки ручной работы. Идеальный подарок для всей семьи – уникальное изделие ручной работы от автора <...>, домашняя обувь из натуральной овечьей шерсти...Вся остальная похожая обувь, которая заполнила рынки в последнее время – «дешевая» подделка, без всяких полезных качеств, так уверяет

мастер. Носите наши тапочки-валенки на босу ногу! Дарите тепло друг другу от «ВИС» в ТРК «Семья» г. Уфа, пр. Октября, 34 ТРК «Семья», 2-ой этаж, возле лифта, с 10:00 до 22:00 без выходных, тел.:8-987-107-06-25», размещенной в газете «Экспресс в Республике Башкортостан» № 49 (812)18.12-25.12.2017г, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Издательский дом «Экспресс» (450071, РБ, г.Уфа, ул.50 лет СССР, 39/1), как лицу имеющему возможность на устранение нарушения, представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«20» апреля 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>