

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/05/29-417/2024 в отношении АО «Тинькофф Банк», направившего рекламу с текстом «Вам подарок- ценная бумага на 1100 руб».

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <....>- (физическое лицо) (вх. № 852 от 29.01.2024) по факту распространения рекламного сообщения с текстом: «Вам подарок- ценная бумага на 1100 руб. Забрать i.tinkoff.ru/rith», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

06 мая 2024 года в адрес Управления поступили письменные пояснения АО «Тинькофф Банк» исходя из которых следует, что рассматриваемое смс-сообщение не является рекламой, а носит информационный характер.

Согласно пояснениям АО «Тинькофф Банк»: Банк сообщает, что не направляя сообщение с текстом «Вам подарок – ценная бумага» клиентам Банка, не имеющим брокерский счет.

Банк проводит маркетинговую акцию «Виртуальная ценная бумага», условия которой размещены по ссылке в сети Интернет <https://acdn.tinkoff.ru/static/documents/promo-gift-virtual-security.pdf> (далее Акция). Банк направил рассылку с указанным текстом исключительно на клиентов, уже имеющих открытый брокерский счет, в целях информирования об их участии в Акции.

Вместе с тем смс сообщения с текстом «Вам подарок- ценная бумага...» АО «Тинькофф Банком» было направлено 184 811 пользователям.

Кроме того, на сайте <https://www.tinkoff.ru/invest/help/services/gift-shares/about/accept/> содержится следующая информация:

«Что нужно сделать, чтобы принять акции в подарок? Клиентам Тинькофф без брокерского счета — придет сообщение со ссылкой на сайт, где будут указаны условия получения подарка и ссылка на скачивание приложения Тинькофф Инвестиций или на инструкцию по установке веб приложения. В приложении Тинькофф Инвестиций или в веб приложении можно будет оставить заявку на открытие брокерского счета. Когда счет будет готов, на главном экране приложения появится информация о поступивших ценных бумагах и клиенты смогут нажать на кнопку «Принять подарок».

Иными словами, действия АО «Тинькофф Банк» свидетельствуют лишь о его намерении осуществить рекламирование, привлечение внимания потребителя к

объекту рекламирования– маркетинговой акции «Виртуальная ценная бумага».

Кроме того, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если направляется по определенному адресному списку.

Таким образом распространенное смс – сообщение отвечает всем признакам рекламы, адресована неопределенному кругу лиц, носит обобщенный характер, способно формировать интерес к данному объекту рекламирования.

В связи с получением дополнительных доказательств, а также всестороннего и объективного рассмотрения дела, руководствуясь пунктом 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела №016/05/29-417/2024 отложить.

Назначить дело №016/05/29-417/2024 к рассмотрению на 29 мая 2024 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).

**ВНИМАНИЕ:** Управление рекомендует представлять свои интересы путем подключения к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>.

Заместитель Председателя комиссии <....>– (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>– (должностное лицо)

<....>– (должностное лицо)