

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 261/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12.12.2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя Общества с ограниченной ответственностью «АМБЕР плюс» (630009, г. Новосибирск, ул. Никитина, 20),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх.№3924э от 11.08.14 г.) по факту рассылки 09.08.2014 г. в 12:53 через sms-центр «ВымпелКом» «...» на телефонный номер заявителя «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Турнир по баскетболу в ExtremeFitness Premium!Регистрация команд до 14.08.14. Денежные призы, ценные подарки! «...»» (номер <...> указанный в качестве номера отправителя - «...»),

без получения предварительного согласия с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Информация, содержащаяся в полученном sms-сообщении, является по своему содержанию и форме рекламной, поскольку отвечает всем требованиям, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Федерального закона «О

рекламе», рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Заявителем было дано письменное согласие на получение антимонопольным органом детализации оказанных услуг по номеру «...» от оператора связи, обслуживающего данный номер <...> ОАО «МТС».

На основании данного согласия Новосибирским УФАС России у ОАО «МТС» была запрошена детализация услуг связи за 09.08.2014 г., а также договор о предоставлении услуг связи МТС с выделением номера «...».

ОАО «МТС» были представлены запрошенные материалы (вх.№10244 от 22.09.2014г.). Согласно представленному договору номер «...» выделен в пользование заявителю. В детализации услуг связи, оказанных абоненту с номером «...» 09.08.2014 г., указано, что рассматриваемое рекламное сообщение прошло через sms-центр «...».

В соответствии с данными реестра Российской системы и плана нумерации номер «...» относится к номерной емкости ОАО «ВымпелКом».

Антимонопольным органом был сделан запрос ОАО «ВымпелКом». Согласно ответу ОАО «ВымпелКом» (вх.№10862 от 06.10.2014 г.) отправителем рассматриваемого сообщения является ООО «АМБЕР плюс» (ИНН 5405258649; 630009, г. Новосибирск, ул. Никитина, 20). Услуги связи «Билайн» оказываются Обществу на основании Договора №«...» от 01.04.2014 г.

Таким образом, рекламораспространителем рекламного рассматриваемого sms-сообщения является ООО «АМБЕР плюс».

Согласно ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 261/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>, абонент номера «...»;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «АМБЕР плюс» (ИНН 5405258649; 630009, г. Новосибирск, ул. Никитина, 20);

- заинтересованные лица:

- ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д.10, стр.14),
- ОАО «МТС» (109147, Москва, ул. Марксистская, дом 4)

3. Назначить дело № 261/14 к рассмотрению на 11.02.2015 г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ОАО «ВымпелКом» до 30.01.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России документальные сведения об исполнении договора №«...» от 01.04.2014 г.: актов сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений.

5. ООО «АМБЕР плюс» до 30.01.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия заявителей на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

Явка представителя ООО «ОСК», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии

Т. В. Лопаткина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.