

АО «Корпорация «ГРИНН»

302042, г. Орел,

Кромское шоссе, д. 4

Р Е Ш Е Н И Е

по делу №068/05/9-128/2019 о нарушении законодательства РФ о рекламе

Резолютивная часть решения оглашена 30 мая 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 17 июня 2019 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства

о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/9-128/2019 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 2 апреля 2019 года установлено, что на здании гипермаркета «Линия» по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38 размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Гринн ЛИНИЯ. Розыгрыш 30 апреля 2019 г. Летим в Черногорию. Информация о правилах проведения розыгрыша, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения Вы можете узнать на стойке «Информации» и на сайте grin-corp.ru. Организатор акции – АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4)». При этом, в рекламе отсутствует информация о сроках проведения акции.

Лицом, в чьих интересах распространяется указанная реклама, является АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, дата присвоения ОГРН: 06.11.2002, ИНН: 4629045050, КПП: 575201001 г. Орел, Кромское шоссе, д. 4).

05.04.2019 в отношении АО «Корпорация «ГРИНН» возбуждено дело № 068/05/9-128/2019 по признакам нарушения пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

АО «Корпорация «ГРИНН» письмом от 22.04.2019 (вх. №2453) сообщило, что при указании в рекламе фразы «информация о правилах проведения розыгрыша, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения Вы можете узнать на стойке «Информации» и на сайте grin-corp.ru», Общество указало полную информацию, ознакомиться с которой можно при помощи указанного источника. Сроки проведения мероприятия указаны на сайте, ссылка на который содержится в рекламе, а также на купонах о проведении розыгрыша, выдаваемых покупателям магазина. Кроме того, в рекламе

указана дата проведения розыгрыша – 30.04.2019, которая является датой проведения мероприятия.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Установлено, что с 8 февраля по 24 мая 2019 года на здании гипермаркета «Линия» по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38 размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Гринн ЛИНИЯ. Розыгрыш 30 апреля 2019 г. Летим в Черногорию. Информация о правилах проведения розыгрыша, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения Вы можете узнать на стойке «Информации» и на сайте grin-corp.ru. Организатор акции – АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4)».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, размещенная на здании гипермаркета «Линия», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к магазину, формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению продукции гипермаркета «Линия», учитывая возможность получения главного приза - поездки в Черногорию, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии с положением о проведении акции «Летим в Черногорию!» срок проведения акции с 08.02.2019 года по 30.04.2019.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В вышеуказанной рекламе, стимулирующей потребителей приобретать товары гипермаркета «Линия», не указаны сроки проведения данного мероприятия.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о

рекламе является ненадлежащей.

АО «Корпорация «ГРИНН» письмом от 24.05.2019 (вх. № 3431) указало, что макет рекламы был утвержден организатором мероприятия - АО «Корпорация «ГРИНН». В соответствии с договором от 28.09.2017 № 28-09 ООО «Наружка Тамбов» оказывает услуги по изготовлению и монтажу рекламно-информационного материала. Согласно приложению к договору от 06.02.2019 ООО «Наружка Тамбов» обязалось изготовить баннер, вид и размеры которого представлены АО «Корпорация «ГРИНН».

В соответствии с актом выполненных работ от 07.02.2019 № 102, работа по изготовлению баннера выполнена полностью и в срок, заказчик претензий не имеет. Согласно платежному поручению от 11.03.2019 № 18483 АО «Корпорация «ГРИНН» произведена оплата по договору от 28.09.2017 № 28-09.

С учетом изложенного, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является АО «Корпорация «ГРИНН», рекламоизготовителем - ООО «Наружка Тамбов».

Довод АО «Корпорация «ГРИНН», что сроки проведения мероприятия указаны:

- на сайте, ссылка на который содержится в рекламе;
- на купонах о проведении розыгрыша, выдаваемых покупателям магазина;
- в рекламе указанием на дату проведения розыгрыша – 30.04.2019, которая является датой проведения мероприятия, несостоятельны.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия.

В соответствии со ст. 27 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе":

"В силу статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны **быть указаны сроки проведения данного мероприятия**, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения».

Положения ст. 9 Закона о рекламе в части указания сроков проведения мероприятия носят императивный характер. То есть данная норма права, выражение которой сделано в определенной, категоричной форме не подлежит изменению по инициативе ее адресатов.

С учетом изложенного, конкретные сроки проведения данного мероприятия (пункт 1 статьи 9 Закона о рекламе) подлежат отдельному обязательному указанию в самой рекламе, отсутствие в рекламе части информации, в том числе о сроке проведения мероприятия (акции), приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте, поскольку такие сведения являются для потребителя существенными. Сообщение об источнике получения такой информации (адрес интернет сайта, номер телефона и т.д.), где можно получить исчерпывающие сведения по всем вопросам, включая срок проведения мероприятия, а также указание условий участия не подменяет вышеуказанной обязанности - что следует из содержания статьи 9 Закона о рекламе.

В связи с чем, сведения до потребителя рекламы доведены не в надлежащей форме и могли привести к утрате важной для потенциального участника стимулирующего мероприятия информации.

Указание на графическом изображении, что розыгрыш призов состоится "30 апреля 2019 г.", не является указанием сроков проведения мероприятия в целях выполнения требований ст. 9 Закона о рекламе.

Следовательно, вышеуказанный довод не имеет правового значения, поскольку из графического изображения спорной рекламы очевидно следует, что сроки проведения мероприятия в ней не указаны.

Так, из текста рекламы невозможно было установить начало акции, следовательно, у потребителя отсутствовала возможность определить срок, в течение которого он может получить услугу (участвовать в акции), или предположить наличие у него неограниченного во времени права воспользоваться рекламируемой услугой.

Нарушение прекращено. Реклама распространялась в период с 8 февраля по 24 мая 2019 года.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: ««Гринн ЛИНИЯ. Розыгрыш 30 апреля 2019 г. Летим в Черногорию. Информация о**

правилах проведения розыгрыша, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения Вы можете узнать на стойке «Информации» и на сайте grin-corp.ru. Организатор акции – АО «Корпорация «ГРИНН» (ОГРН 1024600949185, г. Орел, Кромское шоссе, д. 4)», распространявшуюся с 8 февраля по 24 мая 2019 года на здании гипермаркета «Линия» по адресу: г. Тамбов, ул. Пролетарская/Октябрьская, д. 172/38, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать, в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

