

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 42/18

Резолютивная часть решения оглашена «07» ноября 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «20» ноября 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 42/18, возбужденное по факту распространения в лифтах многоквартирных жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 информации следующего содержания: «КЭШБЕРИ Инвестиционная платформа Инвестиции от 1000 рублей Ежемесячная доходность до 30% При регистрации получаете подарок Работаем с 2013 года С нами просто и ПРИБЫЛЬНО 8 800 302 88 39 [www.cashbery.com](http://www.cashbery.com) В холдинг "Кэшбери» входит компания ООО «Кэшбери».....Инвестор платформы получает прибыль, согласно выбранному тарифу», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

- заявителя – физическое лицо <...> (не явился),

- представителей лиц, в действии которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кэшбери», ООО "РА "Продвижение", ООО "ПЦ Продвижение-Новосибирск" (не явились),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2368э от 10.05.2018г.) по факту размещения рекламы в лифтах многоквартирных жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 следующего содержания:

«КЭШБЕРИ Инвестиционная платформа Инвестиции от 1000 рублей Ежемесячная доходность до 30% При регистрации получаете подарок Работаем с 2013 года С нами просто и ПРИБЫЛЬНО 8 800 302 88 39 [www.cashbery.com](http://www.cashbery.com) В холдинг "Кэшбери» входит компания ООО «Кэшбери».....Инвестор платформы получает прибыль, согласно выбранному тарифу».

Как указывает заявитель, в рекламе содержатся не все существенные условия

предоставления финансовой услуги, в частности, отсутствуют сроки инвестиции. Также из текста рекламы не ясно, какое лицо именно оказывает финансовую услугу.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из изложенного, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является финансовая услуга по инвестициям.

В связи с поступившим заявлением, Новосибирским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации в адрес ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск» (исх. № 5208 от 23.05.2018г.). В ответ на данный запрос Обществом представлены, в том числе, договор № 1109/2018ПРО-Н от 25.04.2018г., заключенный с ООО «РА «ПРОдвижение» на размещение графических рекламных материалов в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города Новосибирска (вх. № 4510 от 29.05.2018г.).

Согласно данному договору, рассматриваемая рекламная информация была предоставлена ООО «РА «ПРОдвижение».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО «РА «ПРОдвижение» представлены документы (вх. № 5029 от 14.06.2018г.), согласно которым, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кэшбери» (ИНН 6163151159).

По юридическому адресу ООО «Кэшбери» (344022, г. Ростов-на-Дону, ул.Нижнебульварная, д. 47, оф. 121) Новосибирским УФАС России направлялся запрос о предоставлении информации. Данный запрос вернулся с пометкой «организация по указанному адресу отсутствует».

В соответствии с информацией, представленной на сайте ООО «Кэшбери» - [www.cashbery.com](http://www.cashbery.com), любой пользователь (физическое лицо) может зарегистрироваться на данном сайте и начать инвестировать в выдачу микрозаймов частным лицам, малому и среднему бизнесу, а также кредитовать пользователей сервиса под залог.

С 2016 года «Кэшбери» представляет собой группу компаний, куда входит Микрокредитная Компания «ХРИЗОЛИТ», Микрокредитная Компания «САРДОНИКС», Общество с ограниченной ответственностью «Кэшбери» и английская компания «Cashbery Limited», координирующая работу платформы для инвесторов.

Таким образом, услуга по инвестированию, указанная в рассматриваемой

рекламе, является финансовой услугой.

Кроме того, 16.10.2018г. членами Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при Новосибирском УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама создаёт впечатление о рекламировании именно финансовой услуги, а не просто «платформы», а также, что лицом, предоставляющим рекламируемую финансовую услугу является ООО «Кэшбери».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе содержатся сведения, что «В холдинг "Кэшбери" входит компания ООО «Кэшбери»». Несмотря на то, что из информации, содержащейся на сайте [www.cashbery.com](http://www.cashbery.com) четко не следует, что финансовые услуги предоставляет именно ООО «Кэшбери», поскольку в группу компаний «Кэшбери» входят Микрокредитная Компания «ХРИЗОЛИТ», Микрокредитная Компания «САРДОНИКС», Общество с ограниченной ответственностью «Кэшбери» и английская компания «Cashbery Limited», Комиссия Новосибирского УФАС России отмечает, что в данном случае отсутствует нарушение ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержится информация об одном из юридических лиц, предоставляющих рекламируемую услугу.

В тоже время, в силу п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указаны условия инвестирования: «..Инвестиции от 1000 рублей Ежемесячная доходность до 30%». При этом, в рекламе отсутствуют сведения о сроках предлагаемых инвестиций, что также является существенным условием, поскольку влияет на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица. Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение ч. 2 ст. 28 Закона «О рекламе» в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе» несет рекламодаатель.

В соответствии с имеющимися материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кэшбери», рекламодателями являются ООО «РА «Продвижение» и ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск».

Таким образом, ООО «Кэшбери» нарушило требования п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе».

В действиях ООО "РА "Продвижение" и ООО "ПЦ Продвижение-Новосибирск" признаков нарушения законодательства о рекламе не усматривается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в мае 2018г. в лифтах многоквартирных жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 следующего содержания:

«КЭШБЕРИ Инвестиционная платформа Инвестиции от 1000 рублей Ежемесячная доходность до 30% При регистрации получаете подарок Работаем с 2013 года С нами просто и ПРИБЫЛЬНО 8 800 302 88 39 [www.cashbery.com](http://www.cashbery.com) В холдинг "Кэшбери" входит компания ООО «Кэшбери».....Инвестор платформы получает прибыль, согласно выбранному тарифу», ненадлежащей рекламой,

а ООО «Кэшбери» (ОГРН 1166196110981; ИНН/КПП 6163151159/616301001; юридический адрес: ул.Нижнебульварная, д. 47, оф, 121 г. .Ростов-на-Дону, 344022, дата регистрации юридического лица: 22.11.2016г.) нарушившим требования

п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

2. Выдать ООО «Кэшбери» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_И.В. Волохина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_В.Ю. Строгин

\_\_\_\_\_М.О. Хрипченко

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» ноября 2018 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,  
В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,  
М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «20» ноября 2018г. по делу № 42/18, возбужденного по факту нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Кэшбери»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Кэшбери» (ОГРН 1166196110981; ИНН/КПП 6163151159/616301001; юридический адрес: ул.Нижнебульварная, д. 47, оф, 121 г. .Ростов-на-Дону, 344022, дата регистрации юридического лица: 22.11.2016г.) - в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п.2 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий,

в том числе информации, распространенной в мае 2018г. в лифтах многоквартирных жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43, следующего содержания: «КЭШБЕРИ Инвестиционная платформа Инвестиции от 1000 рублей Ежемесячная доходность до 30% При регистрации получаете подарок Работаем с 2013 года С нами просто и ПРИБЫЛЬНО 8 800 302 88 39 www.cashbery.com В холдинг "Кэшбери" входит компания ООО «Кэшбери».....Инвестор платформы получает прибыль, согласно выбранному тарифу».

2 .ООО «Кэшбери» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «14» декабря 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Волохина

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_ В.Ю. Строгин

\_\_\_\_\_ М.О. Хрипченко

