

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении № Р-66/2011

«04» марта 2011 г.

г. Благовещенск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 50 от 04.03.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-66/2011 от 24.02.2011, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица ООО «Первое Алексеевское»:

главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: <...>; адрес места работы: <...>; <...>; адрес места жительства: <...>; паспорт <...>, свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации серии <...> № <...> <...>, ИНН <...>,

в присутствии должностного лица ООО «Первое Алексеевское»: главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, паспорт серии <...>, выдан <...>

УСТАНОВИЛ:

На территории г. Свободного Амурской области распространяется периодическое печатное средство массовой информации – информационно-развлекательный еженедельник «Первое Алексеевское», на обложке и в выходных данных которого не содержится информация о его специализации на сообщениях и материалах рекламного характера.

В 2010 году в газете «Первое Алексеевское» размещена следующая информация:

в № <...> 2010 года, на <...> стр.; в № <...> 2010 года на стр. <...>; в № <...> 2010 года на стр. <...>: «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР "Здоровье" и "Здоровье Плюс"... кредит... СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ: ортопедическое лечение зубов брекет-системой...».

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению юридического лица дело № Р-16/8 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанную информацию рекламой и выявило в ней наличие признаков нарушения требований статьи 16, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку данная информация, размещенная в информационно-развлекательном еженедельнике «Первое Алексеевское», в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождалась пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», не сопровождалась предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, и в ней не содержатся наименования или имена лиц, оказывающих рекламируемые банковские, иные финансовые услуги (кредиты).

24.02.2011 главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-66/2011 в отношении должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, 04.03.2011, в отношении указанного должностного лица составлен протокол № 50 об административном правонарушении.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-66/2011 установлено, что вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектами рекламирования в данном случае являются: медицинские услуги; банковские, иные финансовые услуги.

Амурским УФАС России установлено, что примерная тематика и (или) специализация газеты «Первое Алексеевское»: общественно-политическая, информационно-развлекательная; реклама не более 40 %. Учредителем данной газеты является: ООО «Первое Алексеевское» (копия свидетельства о регистрации средства массовой информации серии <...> № <...> от <...>, выданного <...>). То есть, газета «Первое Алексеевское» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии со статьёй 16 Федерального закона «О рекламе»: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Следовательно, размещенные в газете «Первое Алексеевское» тексты реклам должны сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Тогда как, вышеуказанные тексты реклам, опубликованные в данных номерах газеты «Первое Алексеевское», не сопровождаются пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку не соответствуют требованиям статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Тогда как вышеназванная реклама медицинских услуг, опубликованная в данных номерах газеты «Первое Алексеевское», не сопровождается предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

Представители Министерства здравоохранения Амурской области письменно (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) пояснили, что согласно федерального реестра лицензий:

ООО «Здоровье» (юридический адрес: <...>) имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № <...> от <...> по следующим видам работ (услуг): доврачебная помощь: медицинский массаж, сестринское дело, стоматология; амбулаторно-поликлиническая помощь, в том числе в условиях дневного стационара и стационара на дому: акушерство и гинекология, кардиология, психиатрия-наркология, стоматология, стоматология ортопедическая;

ООО «Здоровье Плюс» (юридический адрес: <...>) имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № <...> от <...> по следующим видам работ (услуг): при осуществлении доврачебной медицинской помощи: по сестринскому делу, стоматологии; при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: стоматологии, стоматологии ортопедической;

Противопоказания к протезированию изложены в ГОСТ Р 52600.2-2008 «Протокол ведения больных. Полное отсутствие зубов. (Полная вторичная адентия) и ГОСТ Р 52600.7-2008 «Протокол ведения больных. Частичное отсутствие зубов. (Частичная вторичная адентия). Абсолютные противопоказания к протезированию зубов: декомпрессированные заболевания сердечно-сосудистой системы; патология иммунной системы (системная красная волчанка, полимиозит, тяжелые инфекции, гипоплазия тимуса и паращитовидных желез); заболевания костной системы, снижающие репарацию кости (остеопороз, врожденная остеопатия, остеонекроз, дисплазии); заболевания эндокринной системы (патология гипофиза и надпочечников, тяжелые формы гипер- и гипотиреоза, гипер- и гипопаратиреоза, сахарный диабет); болезни крови (лейкозы, талассемия, лимфогранулематоз, гемолитическая анемия); заболевания нервно-психической сферы (шизофрения, паранойя, слабоумие, психозы, неврозы, алкоголизм и наркомания); злокачественные опухоли; туберкулез; СПИД и венерические заболевания. Относительные противопоказания к протезированию зубов: пародонтит; патологический прикус; неудовлетворительная гигиена полости рта; предраковые и злокачественные заболевания полости рта; наличие металлических имплантатов

других органов; заболевания височно-нижнечелюстного сустава; бруксизм (скрежетание зубами во сне).

Следовательно, вышеназванная реклама медицинских услуг не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем, установлено, что в вышеуказанной рекламе, распространенной в данных номерах газеты «Первое Алексеевское», не содержатся наименования или имена лиц, оказывающих банковские, иные финансовые услуги (кредиты).

То есть, вышеуказанная реклама в части рекламы банковских, иных финансовых услуг, не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 16, частью 7 статьи 24, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель. Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»: рекламодателем данной рекламной информации является должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» (учредителя и издателя газеты «Первое Алексеевское») – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...>, далее также – Главный редактор (Приказ (распоряжение) о приеме на работу № <...> от <...> ООО «Первое Алексеевское» о принятии на работу <...> главным редактором; Трудовой договор от <...> между ООО «Первое Алексеевское» и работником <...>, в соответствии с которым Работник принимается на работу в должности главного редактора; должностная инструкция от <...>, согласно которой <...>).

Должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> письменно в ходе рассмотрения дела № Р-16/8 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также письменно и устно в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-66/2011 пояснила, что вышеназванная информация о медицинских услугах, распространённая в газете «Первое Алексеевское», была размещена без пометок «реклама» или «на правах рекламы» и не сопровождалась предупреждениями о наличии противопоказаний к их применению и использования, необходимости получения консультации специалистов, в виду того, что данные пометки ставятся в процессе верстки. Однако, в процессе предпечатной подготовки («зеркальный» вывод пленок) возможна непропечатка пометок, что и произошло по её недосмотру. Наименования или имена лиц, оказывающих банковские, финансовые услуги не содержались в виду отсутствия информации от рекламодателя. Признает факты нарушения требований Федерального закона «О рекламе». При назначении наказания просит учесть, что все нарушения законодательства о рекламе в настоящий период времени устранены, газета дополнительно просматривается

корректором.

Следовательно, главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...>, являясь должностным лицом ООО «Первое Алексеевское» – учредителя и издателя газеты «Первое Алексеевское», рекламодателем вышеназванных реклам, имела возможность: сопровождать их пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»; внести в них предупреждающие надписи о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов; указать наименования или имена лиц, оказывающих рекламируемые банковские, иные финансовые услуги (кредиты), что исключило бы нарушение требований статьи 16, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, установлены факты нарушения должностным лицом ООО «Первое Алексеевское» – главным редактором газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламодателем) требований статьи 16, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Ознакомившись с протоколом № 50 об административном правонарушении от 04.03.2011, должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> письменно признала свою вину в нарушении требований Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе пояснения должностного лица ООО «Первое Алексеевское» – главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, данные ею в ходе рассмотрения дела № Р-16/8 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 16, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-66/2011, установлено, что своими действиями должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» – главный редактор газеты «Первое Алексеевское» <...> совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Винность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» – главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> в совершении данного административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами:

заявлением директора ООО «Рекламно-информационное агентство «Зейские огни» <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением газет «Первое Алексеевское», № <...> 2010 года; № <...> 2010 года; № <...> 2010 года;

письмом Управления Роскомнадзора по Амурской области (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

письмами ООО «Первое Алексеевское» (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

письмом Министерства здравоохранения Амурской области (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) с приложением копий документов;

решением от 02.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/8 2010, возбужденному по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

предписанием от 02.08.2010 Амурского УФАС России по делу № Р-16/8 2010 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

письмами должностных лиц ООО «Первое Алексеевское» главного редактора <...>, исполнительного директора <...>, генерального директора <...> (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>; исх. № <...> <...>, вх. №№ <...> от <...>, <...> от <...>);

протоколом № 50 об административном правонарушении от 04.03.2011 (исх. № <...> от <...>);

объяснением <...> по делу № Р-66/2011 от 04.03.2011;

другими материалами дела.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>.

При назначении административного наказания должностному лицу ООО «Первое Алексеевское» - главному редактору газеты «Первое Алексеевское» <...>, учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенного ею административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> признано: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение. Также принято во внимание, что <...> установлена инвалидность третьей группы.

При рассмотрении дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность должностного лица ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...>, согласно статьи 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения,

на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; статьи 16, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28

Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»; частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Должностное лицо ООО «Первое Алексеевское» - главного редактора газеты «Первое Алексеевское» <...> (рекламораспространителя) признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и применить меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4.000 (четырёх тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ:

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ:

неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»:

судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Согласно пункта 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела;

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ:

назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.