

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/28-72/2021

04 октября 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы по факту распространения 27.12.2020 на телеканале «TV1000 Русское кино» рекламы вклада «Ваш успех» банка «Газпромбанк» (Акционерное общество),

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

«Газпромбанк» (Акционерное общество) (адрес: 117420, г. Москва, ул.Наметкина, д. 16, к. 1, ОГРН 1027700167110, ИНН 7744001497, КПП 772801001, дата регистрации: 13.11.2001) — представитель Киргизова Т.Н. (доверенность № Д-30/2076 от 02.06.2021),

УСТАНОВИЛА:

ФАС России установил распространение 27.12.2020 на телеканале «TV1000 Русское кино» рекламы вклада «Ваш успех» АО «Газпромбанк».

На протяжении всего сюжета реклама сопровождается в нижней части кадра двумя поясняющими сносками, следующими друг за другом, каждая продолжительностью 4-5 секунд.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на сумму доходов по вкладу относятся сумма

банковского вклада, срок банковского вклада, проценты по вкладу, порядок снятия денежных средств со счета по вкладу и его пополнения и иные условия.

В рекламе вклада АО «Газпромбанк» крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя процентная ставка (до 6 % годовых).

Текст с иными условиями вклада, влияющими на размер вклада и его доходность, размещался в рекламном видеоролике в поясняющих сносках трудным для восприятия способом мелким нечитаемым шрифтом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносок не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о размере процентной ставки по вкладу и возможности повышения собственного дохода, которая в рекламе приводится крупным шрифтом, а также озвучивается диктором. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях вклада, определяющих размер вклада и влияющих на его доходность.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Таким образом, в рекламе АО «Газпромбанк» при указании одного из условий, влияющих на доходность вклада, умалчиваются остальные такие условия.

Таким образом, в рекламе вклада «Ваш успех» АО «Газпромбанк», распространявшейся в эфире телеканала «TV1000 Русское кино» в декабре 2020 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, а также пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является «Газпромбанк» (Акционерное общество) (адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к. 1, ОГРН 1027700167110, ИНН 7744001497, КПП 772801001, дата регистрации: 13.11.2001).

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу вклада «Ваш успех» «Газпромбанк» (Акционерное общество), а именно, в данной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях вклада, влияющих на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся услугами лица, что искажает содержание рекламы и потребители вводятся в заблуждение относительно условий вклада.

2. Выдать «Газпромбанк» (Акционерное общество) (адрес: 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к. 1, ОГРН 1027700167110, ИНН 7744001497, КПП 772801001, дата регистрации: 13.11.2001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении «Газпромбанк» (Акционерное общество).

Решение изготовлено в полном объеме 05 октября 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.