

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу №06-09/181-11

04 мая 2011г.

г.Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 26.04.2011г. и материалы дела №06-09/181-11 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, возбужденного в отношении Общества ограниченной ответственностью «Строительная деталь»), в присутствии законного представителя ООО «Строительная деталь» Б. (директора, действующего на основании Устава),

УСТАНОВИЛ:

В Томское УФАС России поступили материалы из Управления ГИБДД УВД по Томской области (вх. № 118 от 12.01.2011г.). В поступивших материалах указывалось на факт размещения рекламных конструкций на опорах городского освещения, расположенных на дорожных участках г.Томска, которые могут содержать признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В ходе проверки фактов, указанных в материалах Управления ГИБДД УВД по Томской области, должностными лицами Томского УФАС России установлено, что в г.Томске на участке дороги - пересечение ул. Алтайская и пер. Аптекарского, на участке дороги - пересечение ул. Пушкина и ул.Яковлева (ул. Пушкина, 25а), на участке дороги по ул.Яковлева, на участке дороги по ул.Шишкова и ул.Лермонтова размещены рекламные конструкции на опорах городского освещения со следующей информацией:

«Строительная деталь Строительные и кровельные материалы т.53-52-51 ул.Загорная, 14», которые также содержат изображения синего круга с нанесенной белой стрелкой.

Данные факты зафиксированы в акте от 27.10.2010г, составленном должностными лицами ГИБДД УВД по г.Томску, а также в акте осмотра наружной рекламы от 09.02.2011г., составленном должностными лицами Томского УФАС России.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают магазин «Строительная деталь», строительные и кровельные материалы.

В соответствии пунктом 3 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Как указано в материалах Управления ГИБДД УВД по Томской области - уполномоченного органа, который, соответствии с Положением о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 15.06.1998 N 711 «О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения»), осуществляет специальные контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, рассматриваемые рекламные конструкции, содержащие изображения синего круга с нанесенной белой стрелкой, указывающей прямо, налево либо направо, имеют сходство с дорожными знаками 4.1.1. «Движение прямо», 4.1.2. «Движение направо», 4.1.3. «Движение налево» (Правила дорожного движения Российской Федерации, утверждено Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090). Изображения рассматриваемой рекламы, схожей с дорожными знаками, имеются в материалах дела.

Кроме того, согласно п. 4.2. ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» не допускается размещать плакаты, афиши, устанавливать приспособления в полосе отвода дороги, а также производить разметку, которые могут быть приняты за дорожные знаки или другие технические средства организации дорожного движения либо могут снижать их видимость или эффективность, либо ослеплять участников движения или

отвлекать их внимание, создавая тем самым опасность для дорожного движения.

Согласно п.3.1 ГОСТ Р 52289-2004 техническим средством организации дорожного движения являются дорожный знак, разметка, светофор, дорожное ограждение и направляющее устройство.

Постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 N 124-ст утвержден ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», который распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских сельских поселений. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы, правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения и применяется в части не противоречащей Федеральному закону «О рекламе» до вступления в силу соответствующих технических регламентов. В соответствии с подп.2 п.4.2. указанного ГОСТа Р 52044-2003 наружная реклама не должна ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

Также, согласно п. 6.1. ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений.

На основании указанных положений, помимо сходства рассматриваемой рекламы, размещенной с использованием шести рекламных конструкций (технических средств стабильного территориального размещения), с дорожными знаками, такая реклама также угрожает безопасности дорожного движения, поскольку рекламные конструкции на участках дороги ул.Шишкова и ул.Лермонтова, пересечение ул. Алтайская и пер. Аптекарского размещены непосредственно перед дорожными знаками, в связи с чем, ограничивают видимость водителя, мешают восприятию дорожных установок.

В связи с изложенным, рассматриваемые рекламные конструкции нарушают п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

По данным фактам Томским УФАС России было возбуждено производство по делам №06-11/12-11, №06-11/13-11, №06-11/14-11, №06-11/15-11, по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Строительная деталь». Решением Комиссии Томского УФАС России реклама по адресам: пересечение ул. Алтайская и пер. Аптекарского, пересечение ул. Пушкина и ул.Яковлева (ул. Пушкина, 25а), по ул.Яковлева, 5, 49, пересечение ул.Шишкова и ул.Лермонтова признана ненадлежащей.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований вышеуказанного Закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Строительная деталь», что подтверждается решениями по делам №06-11/12-11, №06-11/13-11, №06-11/14-11, №06-11/15-11 о нарушении законодательства о рекламе, письменными пояснениями ООО «Строительная деталь» от 22.03.2011г., договором № 18/РН от 01.01.2010 с УМП «Томскгорсвет», договором № 18/РН от 01.01.2011 с ООО «Горсети», приложением 1 к договору № 18/РН от 01.01.2011 (акт согласования на размещение рекламных материалов на ОКС, ОНО), карточкой взаиморасчетов за 2010г. с УМП «Томскгорсвет», платежным поручением №1202 от 07.10.2010г.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение законодательства о рекламе рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель несут административную ответственность.

В связи с вышеуказанным 26.04.2011г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «Строительная деталь» составлен протокол об административном правонарушении, возбуждено административное дело №06-09/181-11 по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе.

При рассмотрении дела об административном правонарушении законный представитель ООО «Строительная деталь» Б. сообщила, что предписание антимонопольного органа исполнено, в настоящий момент рекламные конструкции демонтированы.

Руководитель Томского УФАС России, рассмотрев материалы дела и оценив собранные по делу доказательства, считает их достаточными и находит вину ООО «Строительная деталь» доказанной, а действия общества верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение требований п.3 ч.4 ст.5

Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статьи 2.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Объективная сторона названного административного правонарушения выразилась в нарушении ООО «Строительная деталь» законодательства о рекламе, а именно пункта 3 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Строительная деталь» является рекламодателем рассматриваемой рекламы и, выступая субъектом общественных отношений, а также осуществляя деятельность, подпадающую под регулирование Федерального закона «О рекламе», будучи обязанным выполнять установленные данным законом требования к размещаемой рекламе, тем не менее, при наличии возможности не нарушать требования законодательства о рекламе, не приняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных требований, пренебрежительно отнеслось к определению содержания рекламы и допустило размещение рекламы не соответствующей требованиям законодательства.

Доказательства принятия ООО «Строительная деталь» своевременно всех зависящих от него мер по соблюдению требований Федерального закона «О рекламе» или наличия обстоятельств, объективно препятствовавших этому, в материалах административного дела 06-09/181-11 отсутствуют.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, руководитель Томского УФАС России учитывает характер совершенного правонарушения, отягчающие и смягчающие обстоятельства.

Рассматриваемое правонарушение не может быть квалифицировано как малозначительное. В соответствии с п.п. 18, 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 (в редакции от 20.11.2008) при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 настоящего Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния. При этом применение положений о малозначительности должно быть мотивировано.

Совершенное ООО «Строительная деталь» правонарушение не является малозначительным, так как имело место распространение ненадлежащей рекламы имеющей сходство с дорожными знаками, а также угрожающей безопасности движения автомобильного транспорта. Несоблюдение установленных требований к рекламе, распространяемой наружным способом обладает высокой степенью общественной опасности. Несоответствие рекламы требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей рекламы, вводит в заблуждение водителей, способствует возникновению дорожно-транспортных происшествий, влияет на действующую организацию дорожного движения, следовательно, представляет собой существенную угрозу общественным отношениям и безопасности движения автомобильного транспорта, здоровью и физическому состоянию граждан.

С учетом этого и конкретных обстоятельств дела данное правонарушение не может быть признано малозначительным.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен открытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, смягчающим обстоятельством признается совершение административного правонарушения впервые, нарушения устранены до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание в

пределах минимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Общество с ограниченной ответственностью «Строительная деталь» признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 (ста) тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

- в федеральный бюджет – 40 процентов; - в бюджет Томской области – 60 процентов.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Реквизиты для уплаты штрафа:

Р/с 40101810900000010007

БИК 046902001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по ТО г. Томск

Получатель: УФК по Томской области (Томское УФАС России).

КБК 161 1 16 26000 01 0000 140

ОКАТО 69401000000

Назначение платежа: оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению....

В поле получатель указываются ИНН и КПП Томского УФАС России:

ИНН 7019027633 **КПП** 701701001

Руководитель управления В.И.Шевченко

Копию постановления получил « ____ » _____ 2011 года _____

Постановление вступило в законную силу « ____ » _____ 201__ года.