Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 027/05/28-740/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – МАУ «Редакция газеты «Рабочее слово» рекламы с нарушением требований статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей МАУ «Редакция газеты «Рабочее слово», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежащим образом уведомленных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России в газетах «Рабочее слово» от 11 июля 2019 года № 27(10090) на 16 странице и от 01 августа 2019 года № 30 (10093) на 12 странице отслежена реклама следующего содержания «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (499) 110-14-16 (информация 24 часа)».

Кроме того, на странице 12 газеты «Рабочее слово» № 30 (10093) отслежена реклама следующего содержания «Магазин «Национальный продукт». Центральная, 49Д. Новое поступление кормов для с/х животных. Бесплатная доставка: вторник, четверг. Тел. 89141916162 Снижение цен на продукты питания. ЭКОНОМЬТЕ – ищите товар с зеленым ценником! При покупке товара на сумму 2000 рублей – СКИДКА 10%».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама – «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (499) 110-14-16 (информация 24 часа)» ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к возможности получения денежных средств путем предоставления займа, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг займодавца.

Реклама – «Магазин «Национальный продукт». Центральная , 49Д. Новое поступление кормов для с/х животных. Бесплатная доставка: вторник, четверг. Тел. 89141916162 Снижение цен на продукты питания. ЭКОНОМЬТЕ – ищите товар с зеленым ценником! При покупке товара на сумму 2000 рублей – СКИДКА 10%» также ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к возможности приобретения кормов для с/х животных, продуктов питания по сниженным ценам, товаров с 10 процентной скидкой, на мотивацию потребителя рекламы на выбор товаров продавца.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Реклама – «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (499) 110-14-16 (информация 24 часа)» не содержит наименование лица, предоставляющего займы, что противоречит части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Статьей 16 ФЗ «О рекламе» установлена обязанность для периодических печатных изданий – размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Согласно выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 23 сентября 2019 года,

предоставленной в антимонопольное управление Управлением Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу (вх. № 4/11909 от 27.09.2019), периодическое печатное издание – газета «Рабочее слово» специализируется на общественно-политической тематике. Следовательно, в газете «Рабочее слово» все тексты рекламы должны содержать пометки "реклама" или "на правах рекламы".

В нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» вышеуказанные рекламы займов и магазина «Национальный продукт» не содержат ни пометок "реклама", ни "на правах рекламы".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 Закона несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Редакция газеты «Рабочее слово» создано в форме юридического лица – МАУ «Редакция газеты «Рабочее слово».

Таким образом, рекламораспространителем является МАУ «Редакция газеты «Рабочее слово».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «Поможем от 100 000 руб., если отказывают банки. Тел. 8 (499) 110-14-16 (информация 24 часа)», размещаемую в газетах «Рабочее слово» от 11 июля 2019 года № 27(10090) на 16 странице и от 01 августа 2019 года № 30 (10093) на 12 странице, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

- «Магазин «Национальный продукт». Центральная, 49Д. Новое поступление кормов для с/х животных. Бесплатная доставка:

вторник, четверг. Тел. 89141916162 Снижение цен на продукты питания. ЭКОНОМЬТЕ – ищите товар с зеленым ценником! При покупке товара на сумму 2000 рублей – СКИДКА 10%», размещаемую на странице 12 газеты «Рабочее слово» № 30 (10093), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МАУ «Редакция газеты «Рабочее слово» (ИНН 2710000506, место нахождения – 6820300 Хабаровский край, Верхнебуреинский район, рп. Чегдомын, ул. Строительная, д. 2) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).