

РЕШЕНИЕ

15 марта 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С.- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 6Р/2012 от 13.01.2012г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Краснодарским Ипотечным Кредитным Потребительским Кооперативом Граждан «Нирлан-Новосел» (далее- КИКПКГ «Нирлан-Новосел») (...) в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011 г. на стр. 27 рекламы содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»* с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В отсутствие:

- заявителя - прокуратуры Центрального административного округа г. Краснодара
- представитель на рассмотрение дела № 6Р/2012 не явился, в материалах дела имеется доказательство надлежащего уведомления (определение Краснодарского УФАС России от 10.02.2012 года об отложении рассмотрения дела 6Р/2012 вручено прокуратуре Центрального административного округа г. Краснодара, что подтверждено распечаткой с интернет-сайта www.russianpost.ru, в деле),

В присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе- КИКПКГ «Нирлан-Новосел»:

-директора Шутенко А. В. (копия приказа от 03.09.2010г. о назначении на должность директора КИКПКГ «Нирлан-Новосел» в материалах дела);

- представителя по доверенности от 1.02.2012г. Леоновой Е.В. (копия паспорта в деле),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило обращение прокуратуры Центрального административного округа г. Краснодара от 08.12.2011г. исх. № 07-17-2011/3

о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях КИКПКГ «Нирлан-Новосел» при распространении в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27 рекламы содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...».*

В ходе рассмотрения вышеуказанного обращения прокуратуры Центрального административного округа г.Краснодара Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27 распространена реклама содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...».*

Данные обстоятельства подтверждены договором № мн11/10069 от 23.06.2011г. на оказание рекламных услуг, заключенным ООО «КП-ЮГ» с КИКПКГ «Нирлан-Новосел», и экземпляром газеты «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. (в деле).

Изучив обращение и представленные материалы, 13.01.2012г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 6Р/2012 в отношении КИКПКГ «Нирлан-Новосел» по факту распространения в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27 рекламы содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»* с признаками нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

По мнению прокуратуры Центрального административного округа г. Краснодара указанная реклама содержания: *«Принимаем личные сбережения до*

30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...» содержит недостоверную информацию о предоставлении КИКПКГ «Нирлан-Новосел» займов под средства материнского капитала.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 2 ст. 7 Федерального закона от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- 1) улучшение жилищных условий;
- 2) получение образования ребенком (детьми);
- 3) формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в [пунктах 1 и 2](#) части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона.

В соответствии с положениями пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 12.12.2007г. № 862 «О правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий».

В случае предоставления лицу, получившему сертификат, или супругу лица, получившего сертификат, кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья либо кредита (займа), в том числе ипотечного, на погашение ранее предоставленного кредита (займа) на приобретение или строительство жилья средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на:

- а) уплату первоначального взноса при получении кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья;
- б) погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу), в том числе ипотечному, на приобретение или строительство жилья (за исключением штрафов, комиссий, пеней за просрочку исполнения обязательств по указанному кредиту (займу)), в том числе по кредиту (займу), обязательство по которому возникло у лица, получившего сертификат, до возникновения права на получение средств материнского (семейного) капитала;
- в) погашение основного долга и уплату процентов по кредиту (займу), в том числе ипотечному, на погашение ранее предоставленного кредита (займа) на приобретение или строительство жилья (за исключением штрафов, комиссий, пеней за просрочку исполнения обязательств по указанному кредиту (займу)), обязательства по которым возникли у лица, получившего сертификат, до

возникновения права на получение средств материнского (семейного) капитала.

Исходя из вышеизложенного, средства материнского (семейного) капитала могут быть направлены лишь на цели, указанные в ч.2 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Из представленных КИКПКГ «Нирлан-Новосел» материалов следует, что решением Правления Кооператива (протокол № 3 от 06.09.2010г.) утвержден договор целевого займа (в деле).

Согласно п.1.1 данного договора КИКПКГ «Нирлан-Новосел» во исполнение положений, заключенного с членом кооператива, Договора о предоставлении взаимной финансовой поддержки **на улучшение жилищных условий б/н**, в порядке взаимной финансовой поддержки передает из средств Фонда финансовой взаимопомощи в собственность Пайщика денежную сумму. Сумма займа предоставляется для удовлетворения потребностей Пайщика в Улучшении жилищных условий с целью выполнения уставных задач Кооператива.

С учетом вышеизложенного, деятельность КИКПКГ «Нирлан-Новосел» по предоставлению целевого займа под материнский капитал на улучшение жилищных условий не противоречит положениям Федерального закона от 29.12.2006 г. № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Таким образом, информация, указанная в рекламе содержания: «*займы под материнский капитал*», не может быть признана недостоверной и не противоречит п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», но в данной рекламе КИКПКГ «Нирлан-Новосел» не указано, что займы предоставляются только на улучшение жилищных условий.

Данная информация является существенной, и её отсутствие в рекламе искажает смысл и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно целей, на которые можно использовать полученные под материнский (семейный) капитал средства займа.

Также в соответствии с п. 4.1 устава КИКПКГ «Нирлан-Новосел», утвержденного решением общего собрания пайщиков (протокол №1 от 25.08.2010г.), кооператив создается в форме специализированного института финансовой взаимопомощи, консолидирующего на добровольной основе паенакопления и привлеченные денежные средства и паенакоплений для организации взаимных финансовых услуг, отвечающих нуждам и интересам членов Кооператива. Кооператив распространяет свои услуги среди членов кооператива в целях продвижения деловых инициатив, повышения материального благополучия и социального статуса экономически активных групп населения с разными уровнями доходов.

Из указанной рекламы содержания: «*Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...*» не следует, что услуги КИКПКГ «Нирлан-Новосел» предоставляются только членам кооператива.

Данная информация является существенной, и её отсутствие в рекламе искажает смысл и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно

предоставления услуг только членам кооператива.

Следовательно, отсутствие в рекламе КИКПКГ «Нирлан-Новосел», размещенной в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27, существенной информации о целевом назначении использования средств материнского капитала и о предоставлении услуг только членам кооператива, является нарушением ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пункт 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает, что финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п.6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является, в том числе, кредитный потребительский кооператив.

Таким образом, на вышеуказанную рекламу оказываемых КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовых услуг распространяются требования п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Из рекламы оказываемых КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовых услуг содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»* следует, что в данной рекламе Обществом:

- указано одно из условий принятия личных сбережений граждан до 30 % годовых, а также указаны следующие условия: *«В случае досрочного расторжения Пайщиком настоящего договора размер компенсации составляет 1 % годовых. При выплате компенсации Пайщик уплачивает в бюджет НДФЛ. Истребование Пайщиком части переданных Кооперативу личных сбережений до окончания действия договора не допускается. В случае досрочного расторжения настоящего договора по инициативе Кооператива, Пайщику выплачивается вся сумма личных сбережений с компенсацией за период фактического срока действия договора. Пайщик имеет право в течении 3 (трех) месяцев с момента заключения настоящего договора увеличить сумму личных сбережений, но не менее, чем на 10 000 руб.»;*

- указано в рекламе КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовых услуг указано одно из

условий - выдача займов под 5 % в месяц, влияющее на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В протоколе № 1 от 11.01.2011г. заседания Правления КИКПКГ «Нирлан-Новосел» по условиям принятия личных сбережений граждан помимо условий, перечисленных в рекламе, также указано, что вступительный взнос для вновь заключающих договоры о передаче личных сбережений на кооперативном участке «Сберегательный» в размере 500 рублей; срок передачи личных сбережений 6 месяцев – размер компенсации по личным сбережениям 20 %; срок передачи 12 месяцев- размер компенсации по личным сбережениям 23, 25 %; срок передачи 24 месяца- размер компенсации по личным сбережениям 25, 28 %; срок передачи 36 месяцев – размер компенсации 28%, 30 %, порядок выплаты в конце срока или ежемесячно.

Также из протокола № 1 от 11.01.2011г. заседания Правления КИКПКГ «Нирлан-Новосел» следует, что при выдаче займа вступительный взнос для вновь заключающих договоры целевого займа на кооперативном участке «Сберегательный» составляет 500 рублей.

Данные условия, оказываемых КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовых услуг, не указаны в рекламе содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...».*

Следовательно, отсутствие вышеуказанных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица в рекламе, оказываемых КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовых услуг, размещенной в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27, является нарушением п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, вышеописанная реклама финансовой услуги распространена КИКПКГ «Нирлан-Новосел» с нарушением требований ч.7 ст. 5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч.6,7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель, а за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространенной в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27, является КИКПКГ «Нирлан-

Новосел», что подтверждено договором на оказание рекламных услуг № мн11/10069 от 23.06.2011г., заключенным ООО «КП-Юг» и КИКПКГ «Нирлан-Новосел» (в деле).

Согласно п.1.1 данного договора № мн11/10069 от 23.06.2011г. КИКПКГ «Нирлан-Новосел» обязуется размещать и распространять такую рекламу, которая соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламодателем - КИКПКГ «Нирлан-Новосел» при распространении в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27 вышеуказанной рекламы содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»*, в которой отсутствует часть существенной информации а именно: займы предоставляются лишь на улучшение только жилищных условий и что оказываемые КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовые услуги предоставляются только членам кооператива, а также в которой не указаны все условия влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, нарушены требования ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»*, распространяемую КИКПКГ «Нирлан-Новосел» в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать КИКПКГ «Нирлан-Новосел» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 марта 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С.- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26.03.2012 по делу № 6Р/2012 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»*, распространяемой КИКПКГ «Нирлан-Новосел» в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Краснодарскому Ипотечному Кредитному Потребительскому Кооперативу Граждан «Нирлан-Новосел» (далее- КИКПКГ «Нирлан-Новосел») (.....) в срок до **28.04.2012г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: *«Принимаем личные сбережения до 30 % годовых, займы 5 % в месяц под залог недвижимости, материнский капитал 268-25-78, 8-960-493-05-34, КИКПКГ «Нирлан-Новосел»...»*, распространяемую КИКПКГ «Нирлан-Новосел» в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 49(313) от 17.12.2011г. на стр. 27 указав в рекламе, что займы предоставляются на улучшение только жилищных условий и оказываемые КИКПКГ «Нирлан-Новосел» финансовые услуги предоставляются членам кооператива, а также помимо условий принятия личных сбережений граждан, перечисленных в рекламе указать следующее: вступительный взнос для вновь заключающих договоры о передаче личных сбережений и договоры о предоставлении целевого займа на кооперативном участке «Сберегательный» в размере 500 рублей, срок передачи личных сбережений 6 месяцев – размер компенсации по личным сбережениям 20 %; срок передачи 12 месяцев- размер компенсации по личным сбережениям 23, 25 %; срок передачи 24 месяца- размер компенсации по личным сбережениям 25, 28 %; срок передачи 36 месяцев – размер компенсации 28%, 30 %, порядок выплаты в конце срока или ежемесячно, **или снять с распространения ненадлежащую рекламу.**

2. КИКПКГ «Нирлан-Новосел» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **02.04.2012г.** с приложением очередного номера газеты «Ва-Банкъ в Краснодаре».

В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Оберемок В.В.

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной