

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-579/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении З. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о нарушении законодательства о рекламе в связи с распространением рекламы компании «Инструмент 21 века» с использованием транспортного средства – прицепа к легковому автомобилю гос.номер АМ, зарегистрированного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а. В подтверждение указанных сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется с 01.04.2021 по 23.06.2021, к обращению приложено фотоизображение указанного транспортного средства.

пензенским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы компании «Инструмент 21 века», размещенной на прицепе к легковому автомобилю серебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным знаком АМ(ТИП 2), зарегистрированного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное время стоящего без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого фактически в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-579/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены: З. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен З. Рассмотрение дела назначено на 04.08.2021.

определением от 04.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

на заседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» поддержал доводы, изложенные в обращении.

рассмотрение дела 03.09.2021 З. не явился. З. в установленном порядке уведомлен о времени и месте рассмотрения дела № 058/05/20-579/2021 (отчет об отслеживании уведомления с почтовым идентификатором №80083163888971).

на основании представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» дресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а, зафиксировано фактическое расположение на эм и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего юда наблюдения, прицепа к легковому автомобилю серебристого цвета марки 713525 сударственным регистрационным знаком АМ, на боковых частях которого размещена :струкция с текстом следующего содержания: «Инструмент 21 века. Мы переехали! На ' «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке.

ответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределенным кругом тонимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу визации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как ьназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе анного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых ама направлена.

онстрируемая с использованием прицепа к легковому автомобилю серебристого а марки 713525 с государственным регистрационным знаком АМ информация о тании «Инструмент 21 века», со ссылкой на контактный номер телефона (8412)205-606 и эс соц.сети, представляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым ьщаемые сведения формируют интерес к компании «Инструмент 21 века», способствует родвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют тию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, ьльтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное эвнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на ьвлечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе эта, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является информация о компании трумент 21 века» («Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская»)205-606 www.inst21vek.ru»).

зматриваемая реклама размещена на боковых частях прицепа к легковому мобилею серебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным ом АМ , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное ля находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют ьые, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств ючительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в ьльтате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, ьполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов

испортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данном УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства – прицепа к этому автомобилю гос.номер АМ является З.

тей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

точность прицепа, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и на боковых частях которого размещена реклама («Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru»), подтверждается фотофиксациями с 01.04.2021 по 23.06.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство - прицеп к легковому автомобилю гос.номер АМ не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в отсутствие интенсивного движения транспорта.

ввиду из срока стоянки прицепа и с учетом места его размещения, следует признать, что в данном случае основным предназначением транспортного средства – прицепа к этому автомобилю гос.номер АМ, длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru»).

таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

в пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку законности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

в данном образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 23.06.2021 реклама «Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru») путем ее размещения на боковых частях транспортного средства – прицепа к легковому автомобилю гос.номер АМ, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является недостоверной рекламой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ладельцем транспортного средства - прицепа к легковому автомобилю гос.номер 27758, с преимущественным использованием которого распространяется размещаемая реклама компании «Инструмент 21 века», является З., в данном случае являющийся в качестве рекламодателя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что З. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Основываясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Вомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru», распространяемую в период с 01.04.2021 по 01.04.2021, размещенную на боковых частях транспортного средства – прицепа к легковому автомобилю серебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным номером АМ, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе по решению вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации

дминистративных правонарушениях.