РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/20-579/2021

ентября 2021 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

лютивная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения нодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-579/2021 по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении З. по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 еерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

нзенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» распространению рекламы компании «Инструмент 21 века» с использованием спортного средства – прицепа к легковому автомобилю гос.номер АМ, аркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а. В подтверждение щаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение рого не меняется с 01.04.2021 по 23.06.2021, к обращению приложено фотоизображение го транспортного средства.

енским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы ании «Инструмент 21 века», размещенной на прицепе к легковому автомобилю ебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным знаком АМ(ТИП 2), аркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное время дящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого имущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 05/20-579/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в е в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен З. Рассмотрение дела назначено на 04.08.2021.

еделением от 04.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

аседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» держал доводы, изложенные в обращении.

рассмотрение дела 03.09.2021 З. не явился. З. в установленном порядке уведомлен о е, месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-579/2021 (отчет об отслеживании авления с почтовым идентификатором №80083163888971).

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении а, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» дресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а, зафиксировано фактическое расположение на ом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего юда наблюдения, прицепа к легковому автомобилю серебристого цвета марки 713525 сударственным регистрационным знаком АМ, на боковых частях которого размещена струкция с текстом следующего содержания: «Инструмент 21 века. Мы переехали! На «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, есованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к екту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке.

ответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределенным кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу лизации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как дназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе анного о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых ама направлена.

онстрируемая с использованием прицепа к легковому автомобилю серебристого а марки 713525 с государственным регистрационным знаком АМ информация о пании «Инструмент 21 века», со ссылкой на контактный номер телефона (8412)205-606 и эс соц.сети, представляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым бщаемые сведения формируют интерес к компании «Инструмент 21 века», способствует родвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют тию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное евнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на лечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе ота, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае является информация о компании трумент 21 века» («Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская» 2)205-606 www.inst21vek.ru»).

сматриваемая реклама размещена на боковых частях прицепа к легковому мобилю серебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным ом АМ , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное ля находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют ные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств ючительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в льтате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов

нспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства – прицепа к овому автомобилю гос.номер АМ является З.

тьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности ожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, дназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, новленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или давец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание амы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, ществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств.

тичность прицепа, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и на вых частях которого размещена реклама («Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу вомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru»), подтверждается фотофиксациями с 1.2021 по 23.06.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство - прицеп к легковому автомобилю номер АМ не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного юда времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в интенсивного движения транспорта.

дя из срока стоянки прицепа и с учетом места его размещения, следует признать, что анном случае основным предназначением транспортного средства – прицепа к овому автомобилю гос.номер АМ, длительное время не используемого по его прямому ачению, является лишь распространение рекламы («Инструмент 21 века. Мы еехали! На базу «Первомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru»).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу бований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к имущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной трукции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена ама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку ельности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ екламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного дства, а также с учетом места его размещения.

м образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 23.06.2021 реклама струмент 21 века. Мы переехали! На базу «Первомайская» (8412)205-606 .inst21vek.ru») путем ее размещения на боковых частях транспортного средства – цепа к легковому автомобилю гос.номер АМ, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. спективная, 1а и длительное время находящегося без движения на одном и том же те, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной трукции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является адлежащей рекламой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям нодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет аморaспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, ществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств.

ельцем транспортного средства - прицепа к легковому автомобилю гос.номер 27758, с преимущественным использованием которого распространяется сматриваемая реклама компании «Инструмент 21 века», является З., в данном случае упающий в качестве рекламораспространителя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия шла к выводу, что З. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, спечение в Российской Федерации единства экономического пространства, лизации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, дупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а же пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, амопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской ерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О аме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской ерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу: «Инструмент 21 века. Мы переехали! На базу вомайская» (8412)205-606 www.inst21vek.ru», распространяемую в период с 01.04.2021 по .2021, размещенную на боковых частях транспортного средства – прицепа к легковому мобилю серебристого цвета марки 713525 с государственным регистрационным ом АМ, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Перспективная, 1а и длительное ля находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого мущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая ама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного вонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации

дминистративных правонарушениях.