

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 46 Р/2018 ОТ 19.02.2018 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 февраля 2018 г.
Краснодар

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления физического лица о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Новороссийский рабочий» рекламы содержания:

- *«От апокалиптического пейзажа – к современной бизнес-зоне. Это случится в результате реализации инвестиционного проекта по созданию рекреационно-туристического кластера, в рамках которого объявлен международный конкурс на разработку архитектурно-градостроительной концепции развития территории в районе 4-й очереди главного променада нашего города... В международном конкурсе на разработку комплексной концепции кластера могут принять участие как русские, так и зарубежные компании. Заявки принимаются до 22 января. Итоги конкурса объявят 31 мая 2018 года...»*, размещенной в газете «Новороссийский рабочий», выпуск № 3 (25 410) от 11.01.2018, на странице 3, с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 и ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- *«Новоторжская ярмарка шубы «Зимос». С 17 января в здании морского вокзала открывается праздничная новоторжская ярмарка «За шубой!». Только здесь вы купите норковые шубы бренда «ЗИМОС». Для пошива этих шуб используется норка ... Размеры – от 42 до 60. Гарантия – год. Кредит. Тел.: 8(800)222 63 92, .. 17-21 января 2018, ср-вс, Морской вокзал, с 10:00 до 19:00 Новороссийск, наб. Адмирала Серебрякова, 2, Норковые шубы «ЗИМОС» от 150 тыс. руб...»*, размещенной в газете «Новороссийский рабочий», выпуск № 3 (25 410) от 11.01.2018, на странице 5, с признаками нарушения ч. 10.1

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица Краснодарским УФАС России установлено, что в газете «Новороссийский рабочий», выпуск № 3 (25 410) от 11.01.2018 г., распространялась:

- на странице 3 реклама содержания: *«От апокалиптического пейзажа – к современной бизнес-зоне. Это случится в результате реализации инвестиционного проекта по созданию рекреационно-туристического кластера, в рамках которого объявлен международный конкурс на разработку архитектурно-градостроительной концепции развития территории в районе 4-й очереди главного променада нашего города... В международном конкурсе на разработку комплексной концепции кластера могут принять участие как русские, так и зарубежные компании. Заявки принимаются до 22 января. Итоги конкурса объявят 31 мая 2018 года...»;*

- на странице 5 реклама содержания: *«Новоторжская ярмарка шубы «Зимос». С 17 января в здании морского вокзала открывается праздничная новоторжская ярмарка «За шубой!». Только здесь вы купите норковые шубы бренда «ЗИМОС». Для пошива этих шуб используется норка ... Размеры – от 42 до 60. Гарантия – год. Кредит. Тел.: 8(800)222 63 92, .. 17-21 января 2018, ср-вс, Морской вокзал, с 10:00 до 19:00 Новороссийск, наб. Адмирала Серебрякова, 2, Норковые шубы «ЗИМОС» от 150 тыс. руб...»* с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части требований об указании возрастного ограничения в рекламе.

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

В газете «Новороссийский рабочий», выпуск № 3 3 (25 410) от

11.01.2018 г., на странице 3 распространялась реклама содержания: *«От апокалиптического пейзажа – к современной бизнес-зоне. Это случится в результате реализации инвестиционного проекта по созданию рекреационно-туристического кластера, в рамках которого объявлен международный конкурс на разработку архитектурно-градостроительной концепции развития территории в районе 4-й очереди главного променада нашего города... В международном конкурсе на разработку комплексной концепции кластера могут принять участие как русские, так и зарубежные компании. Заявки принимаются до 22 января. Итоги конкурса объявят 31 мая 2018 года...»* с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе», без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00755 от 06.03.2012 Краснодарским УФАС России установлено, что учредителем газеты «Новороссийский рабочий» является ООО «Издательство «Новороссийский рабочий».

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы, размещенной в газете «Новороссийский рабочий»,

является ООО «Издательство «Новороссийский рабочий» (ИНН 2315171557).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 46 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Издательство «Новороссийский рабочий»** (адрес: 353900, г. Новороссийск, ул. Свободы, д. 16; ИНН 2315171557; ОГРН 1122315000081).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 19.03.2018 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «Издательство «Новороссийский рабочий» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 14.03.2018 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «Издательство «Новороссийский рабочий»;

- устава ООО «Издательство «Новороссийский рабочий» в последней редакции;

- договоров, заключенных с рекламодателями рекламы вышеуказанного содержания, со всеми приложениями (макеты, утвержденные и заверенные сторонами; акты выполненных работ, подписанные сторонами);

- устава редакции газеты «Новороссийский рабочий»;

- выпуска газеты «Новороссийский рабочий» № 3 (25 410) от 11.01.2018 г.;

- свидетельства о регистрации СМИ;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Издательство «Новороссийский рабочий», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.