

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №144-ФАС22-Р/11-15

Резолютивная часть решения оглашена 03 декабря 2015 года
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 04 декабря 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №144-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы финансовой услуги (кредит) без указания наименования кредитной организации,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, рекламораспространитель ООО «Бархатный сезон» в лице директора А<...>,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, (туристическая компания «Бархатный сезон») напротив входа в здание рекламной конструкции с информацией о туристической компании. В верхней части конструкции находится монитор с бегущей строкой: «Бархатный сезон!оператор по внутреннему туризму Отдых в Шерегеше отдых в Горном Алтае, в санаториях Белокурихи!Сочи!Крым!оз. Яровое Кредит и рассрочка!».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе директор ООО «Бархатный сезон» А<...> пояснила, что о требованиях законодательства о рекламе не знала, ранее нарушений не было.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: компания «Бархатный сезон», туристические услуги, финансовая услуга – кредит. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Бархатный сезон» (ОГРН 1072221008353).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает, в том числе, банковская услуга – кредит.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

На запрос антимонопольного органа ООО «Бархатный сезон» представлен договор №У-2206/16 от 21.01.2014г., заключенный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», таким образом, ООО «Бархатный сезон» не оказывает самостоятельно финансовых услуг (предоставление кредита).

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит), отсутствуют, следовательно, реклама размещена с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама туристической компании «Бархатный сезон», размещенная по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Бархатный сезон».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Бархатный сезон» требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы туристической компании «Бархатный сезон» по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, в которой отсутствует наименование кредитной организации, предоставляющей кредит.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу туристической компании «Бархатный сезон»: «Бархатный сезон!оператор по внутреннему туризму Отдых в Шерегеше отдых в Горном Алтае, в санаториях Белокурихи!Сочи!Крым!оз. Яровое Кредит и рассрочка!», размещенную по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Бархатный сезон» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО «Бархатный сезон» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №180

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 декабря 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 04 декабря 2015 г. по делу №144-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Бархатный сезон» (туристическая компания «Бархатный сезон»), размещенной по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О

рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.000 «Бархатный сезон» в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение по адресу: г.Барнаул, пр-т Социалистический, 109, рекламы финансовой услуги (кредит), в которой отсутствует наименование организации, предоставляющей кредит.

2.000 «Бархатный сезон» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>