

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 мая 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Барнауле недостоверной рекламы о продаже товаров (обуви),

УСТАНОВИЛ:

23 апреля 2015 года в Алтайское краевое УФАС России поступило обращение жительницы г.Барнаула (вхд. №154682 от 23.04.2015г.) по факту размещения и распространения по адресу: г.Барнаул, ул. Георгия Исакова, д.260 недостоверной рекламы о продаже товаров (обуви) следующего содержания «на 2-ю ПАРУ -50% или 3-я ПАРА БЕСПЛАТНО при покупке 2х пар».

Согласно заявлению, при покупке двух пар обуви заявителю отказали в предоставлении скидки на вторую пару в размере 50% согласно рекламируемой акции.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. На рекламных плакатах, фото которых предоставлено заявителем, отсутствует информация о том, что рекламируемая акция не распространяется на обувь, помеченную знаком «СУПЕРЦЕНА», а так же отсутствует информация о том, что на вторую пару обуви предоставляется скидка 50% от стоимости наименьшей по цене пары обуви.

Следовательно, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Таким образом, ввиду недостаточности рекламной информации, заявитель была введена в заблуждение относительно условий акции.

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кари» (107140, г. Москва, Русаковская ул.,13) в лице ОП «Кари Барнаул» (656062, г. Барнаул, Георгия Исакова ул.,д.260) .

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 61-ФАС22-Р/05-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Кари» (107140, г. Москва, Русаковская ул.,13) в лице ОП «Кари Барнаул» (656062, г. Барнаул, Георгия Исакова ул.,д.260);

заявитель.

3. Назначить дело № 61-ФАС22-Р/05-15 к рассмотрению **на 18 мая 2015г. в 11-30** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении), а также явка заявителя по делу обязательна.

4. ООО «Кари» (107140, г. Москва, Русаковская ул.,13) **в срок до 15 июня 2015г.** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- должностную инструкцию директора Региона Сибирь ООО «КАРИ» М<...>;
- должностную инструкцию директора подразделения Алтай-север ООО «КАРИ» С<...>;
- должностную инструкцию директора ОП «Кари Барнаул 10073» Ф<...>;
- видео и аудио ролики, транслируемые в магазинах ОП «Кари Барнаул» о правилах проведения акции «Скидка 50% на 2 пару или 3 в подарок».

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.

Примечание: в соответствии с части 6 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях, непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.