

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-4/17

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

14 февраля 2017 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы семейного магазина «Смешные цены», содержащей недостоверную информацию,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками

рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 08.02.2017 установлено, что на здании, расположенном по адресу: 393190, Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Советская, д. 2, размещается рекламная конструкция следующего содержания: «Семейный магазин. Смешные цены. Мужская, женская, детская одежда и обувь. Широкий ассортимент. **Самые низкие цены**. ТЦ «Привокзальный – 1» 2 этаж. ИП <...>».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе семейного магазина «Смешные цены» содержится следующее утверждение: «Самые низкие цены».

Рекламный продукт предпринимателя, определяющий сравнительные характеристики предлагаемых товаров посредством использования такого словосочетания как «самые низкие цены», несет смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми точками, представленными на рынке, форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом товары, предлагаемые в магазине, являются самыми востребованными с точки зрения цены со стороны потребителей.

Для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Используемый в рекламе слоган «самые низкие цены» ориентирует клиентов на обращение в указанный магазин для покупки товаров только в данной точке в связи с тем, что только у предпринимателя самая низкая стоимость.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, отражаемых в рекламе, не указано.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в семейном магазине «Смешные цены», является ИП <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-4/17 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № Р-4/17 к рассмотрению **на 13 марта 2017 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ИП <...> **в срок до 6 марта 2017 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора аренды (свидетельства о праве собственности или иного документа) на помещение по адресу: г. Котовск, ул. Советская, д. 2;
- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- подтверждение, что в указанном магазине, расположенному по адресу: г. Котовск, ул. Советская, д. 2, действительно самые низкие цены;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение, что в данном магазине, самые низкие цены без документального подтверждения данного факта.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ИП <...>** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление

недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54