

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 71 Р-А/2011

8 августа 2011 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев в отсутствие представителя ООО «Винсент Девелопмент» (в материалах дела имеется ходатайство исх. № 24 от 05.08.2011г. ООО «Винсент Девелопмент» о рассмотрении дела об административном правонарушении № 71Р-А/2011, в отсутствие представителя Общества), материалы административного дела № 71Р-А/2011, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Винсент Девелопмент» (г.Сочи....) протоколом № 24/2011 Краснодарского УФАС России от 26.07.2011 г. о возбуждении дела об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по факту распространения в газете «Экспресс Ва-Банк Сочи» № 51 (307) от 20.12.2010г. на стр.2,3 рекламы с признаками нарушения ч. 7 ст. 28, ст.9, п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»(далее – Федерального закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения заявления от 01.02.2011г. (исх. № ОД-337) АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» (г.Москва) о признаках нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации в действиях ООО «Малибу» (г.Сочи) Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

07.02.2011г. в Краснодарское УФАС России поступило заявление АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» (г.Москва) о признаках нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации в действиях ООО «Малибу» (г.Сочи) при размещении в газете «Экспресс Ва-Банк Сочи» рекламы жилищного комплекса «Олимпик Плаза», расположенного в г. Сочи по адресу: ул. Воровского, 41.

Из данного заявления АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» следует, что словесное обозначение «OLYMPIC» (транслитерация «Олимпик»), совмещенное с изображением пяти олимпийских колец зарегистрировано в качестве товарного знака Международного олимпийского комитета (МОК) на основании международной регистрации № 1026243 от 11.03.2009г. в отношении всех классов Международной классификации товаров и услуг.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «Малибу» направлено письмо о предоставлении информации, в том числе, документального подтверждения права использования ООО «Малибу» товарного знака по свидетельству № 1026243 от 11.03.2009 «OLYMPIC» (транслитерация «Олимпик») в наименовании объекта строительства - жилищного комплекса «Олимпик Плаза».

Из представленной ООО «Малибу» информации, а именно: письма от 25.02.2011г. исх. № 11/16-м следует, что с 2008 г. и по настоящее время название «Олимпик Плаза» в наименовании объекта строительства, расположенного в г.Сочи по адресу: ул. Воровского, 41, Обществом не используется, в связи с представлением прокуратуры Центрального района г. Сочи от 31.07.2008г.

Наименование объекта строительства, расположенного в г. Сочи по адресу: ул. Воровского, 41 с 2008г.- «Жилой комплекс бизнес-класса ул. Воровского, 41».

Также Краснодарским УФАС России в адрес рекламораспространителя направлено письмо о предоставлении информации, в том числе: договора о распространении в газетах «Экспресс Ва-Банк Сочи» от 20.12.2010г. и от 31.01.2011г. рекламы (ID рекламы: 1191589) содержания: «Винсент недвижимость, 8(8622) 645-444, 645-111, г.Сочи, ул. Кооперативная, 8, 4-ый этаж (напротив Морского порта)...», заключенного ООО «ТелеСемь» в Краснодаре» с контрагентом, с приложением заверенного сторонами оригинал-макета рекламы.

Из материалов, представленных ООО «ТелеСемь» в Краснодаре» по запросу Краснодарского УФАС России, следует, что между ООО «ТелеСемь» в Краснодаре» (далее- Исполнитель) и ООО «Винсент Девелопмент» (далее- Заказчик) заключен договор № 26 от 29.12.2009г. о размещении рекламы в газете «Экспресс Ва-Банк Сочи».

Из п.2.1.1. договора № 26 от 29.12.2009г. следует, что Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю рекламные материалы в согласованном Сторонами виде, формате и сроке, которые установлены в приложении.

Согласно п. 4.1 договора № 26 от 29.12.2009г., Исполнитель не несет ответственности за содержание размещенных Заказчиком рекламных материалов, если действующим законодательством Российской Федерации не установлено иное. Заказчик несет полную ответственность за содержание и достоверность рекламных материалов, размещаемых Исполнителем, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Следовательно, ответственным лицом за содержание рекламы жилищного комплекса «Олимпик Плаза» в газете Экспресс Ва-Банк Сочи», является ООО «Винсент Девелопмент».

В ходе рассмотрения вышеуказанных материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Экспресс Ва-Банк Сочи» № 51 (307) от 20.12.2010г. на стр.2,3 ООО «Винсент Девелопмент» размещена реклама содержания:

- «Жилой дом в Центре города, расположен на ул. Первомайская, район морпорта и гост. «Москва», панорамный вид на город, море, 2 мин. пешком до моря и центрального парка, квартиры от 60 до 210 кв.м., цена от 70.000 руб. за кв. м, сдача дома – 4 квартал 2010г., (8622)-376-116, 378-998...»;

- «Жилой комплекс «Фальконе», 23-этажный монолитный дом, расположен в центре Сочи, внутренний паркинг, цена от 67.000 руб. за кв.м, сдача дома- 4 квартал 2010г....»;

- «Отель класса DeLuxe- «Версаль», 12 –эт. Жилой дом, м/р-н Центральный, панорамный вид на город, море, благоустроенная и охраняемая территория, вентилируемый фасад из керамогранита, цена квартиры 2.900.000 руб., сдача дома-2 квартал 2011, (8622)-376-446...»;

- «Жилой дом в Центре города», 6-эт. Дом с лифтом, район Ареды (низ), панорамный вид на город, море, благоустроенная территория, коммуникации центральные, газ, внутренний паркинг, цена квартиры 2.700.000 руб., сдача дома- 4 квартал 2010г., (8622)37-96-69...»;

- «Жилой комплекс «Молодежный», 5-этажный дом в м/р-не Светлана, 500 м до моря, панорамный вид на море и город, цена от 35.000 руб. за 1 кв.м, сдача дома- 4 квартал 2010г., (8622)-376-336, 371-991...»;

- «Жилой дом по ул.Санаторная», 4 эт. дом в м/р-не Новый Сочи, дом клубного типа, панорамный вид на море, город,

Цена от 40.000 руб. за кв.м. цена квартиры 964.000 руб., сдача дома- 1 квартал 2011г., (8622)376-638, 376-336..»;

- «Жилой дом на Светлане, 7-этажный дом, находится в м/р-не Светлана, панорамный вид на море, город, благоустроенная территория, цена от 30.000 руб. за 1 кв.м, сдача дома-4 квартал 2010г....»;

- «Жилой дом на ул. Рахманинова, 13-этажный дом, м/р-н Новый Сочи, охраняемая территория, панорамный вид на море и город, цена от 65.000 руб. за 1 кв.м, цена квартиры- 1.690.000 руб., сдача дома-4 квартал 2010г....»;

- «Новый дом у панс. «Нева» расположен в м/рне Новый Сочи, 7-этажный дом, панорамный вид на море, центральные коммуникации, цена от 37.000 руб. за кв.м, цена квартиры 1.110, 000 руб., сдача дома – 2 квартал 2011 г....»;

- «Жилой дом на ул. Гагарина, 9-этажный дом с магазином, огороженная территория, лифт, близость к центру, цена от 45.000 руб за 1 кв.м, сдача дома-4 квартал 2010г....»;

- «Жилой комплекс по ул. Тимирязева, 6 – эт. жилой комплекс, благоустроенная территория, вид на море, гостевой паркинг, цена от 40.000 руб. за 1 кв.м....»;

- «Жилой дом с видом на море, дом в микрорайоне Мамайка, благоустроенная территория, подземный и придомовой паркинг, охрана, цена квартиры 1.074.000 руб., цена от 38.000 руб. за 1 кв.м, сдача дома- 4 квартал 2010г....» с признаками нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе сведений о месте и способах получения проектной декларации.

В соответствии с ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной Федеральным законом.

Кроме того, в газете «Экспресс Ва-Банк Сочи» № 51 (307) от 20.12.2010г. на стр.2,3 ООО «Винсент Девелопмент» размещена реклама содержания:

- «Клубный дом на Макаренко, 5-этажный жилой дом, возможность объединения квартир, акция: от 33.000 руб. за 1 кв.м., цена квартиры – 790.000 руб., сдача дома – 2 квартал 2011г....»;

- «Жилой комплекс «Князь подворье», три 5-этажных жилых дома, возможно объединение квартир, благоустройство территории, акция: 43.000 руб. за 1 кв.м, цена квартиры-916.700 руб. сдача дома- 2 квартал 2011г....» с признаками нарушения ч. 7 ст. 28 и ст. 9 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии в рекламе сведений о месте и способах получения проектной декларации, и в размещении указанной рекламы без указания сведений о сроках проведения акции, а также источника информации об организаторе мероприятия – акции.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

А также в газете «Экспресс Ва-Банк Сочи» № 51 (307) от 20.12.2010г. на стр.2,3 ООО «Винсент Девелопмент» размещена реклама содержания: «Жилой комплекс «Олимпик Плаза» жилой комплекс бизнес-класса, расположен в центре Сочи, благоустроенная и охраняемая территория, коммуникации центральные, беспроцентная рассрочка, цена от 80.000 руб. за 1 кв.м, сдача дома- 2 квартал 2011г. (8622)-376-116, 371-441...» с признаками нарушения ч. 7 ст. 28, п. 7 ч. 3 ст. 5 и п. 8 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.1 ст.7 Федерального закона «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон) под олимпийской символикой понимаются наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Олимпийских игр. Под паралимпийской символикой понимаются наименования «Паралимпийский», «Паралимпиада», «Paralympic», «Paralympian», «Paralympiad», «Paralympic Winter Games», «Paralympic Games» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также паралимпийские символ, флаг, гимн, девиз, эмблемы и символы предыдущих Паралимпийских игр. К олимпийской символике и паралимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику и (или) паралимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр и (или) Паралимпийских игр.

Из указанного заявления АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» следует, что словесное обозначение «OLYMPIC» (транслитерация «Олимпик»), совмещенное с изображением пяти олимпийских колец зарегистрировано в качестве товарного знака Международного олимпийского комитета (МОК) на основании международной регистрации № 1026243 от 11.03.2009г. в отношении всех классов Международной классификации товаров и услуг.

Согласно ч. 2 ст. 7 указанного Закона использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.

В соответствии с п.2 Правил 7 Олимпийской Хартии олимпийские символ, флаг, девиз, обозначения (включая, но не ограничиваясь словами «Олимпийские игры» и «игры Олимпиады»), знаки, эмблемы, огонь и факелы, как указывается в Правилах 8 - 14 далее, все вместе и по отдельности являются «Олимпийской собственностью». Все права на каждый в отдельности и на все вместе элементы Олимпийской собственности принадлежат исключительно МОК, включая, но не ограничиваясь, использованием в коммерческих целях, для получения дохода и рекламных целях.

В соответствии с п.2 ч.1 ст.5 Федерального закона «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Оргкомитет «Сочи 2014» осуществляет защиту принадлежащих Международному олимпийскому комитету и Международному паралимпийскому комитету исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Согласно международной регистрации № 1026243 от 11.03.2009г. словесное обозначение «OLYMPIC» является товарным знаком, правообладателем которого является Международный Олимпийский Комитет.

В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

