

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу

### об административном правонарушении № 08-28/А21-16

«11» марта 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А21-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении публичного акционерного общества «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; ОГРН: 1027700149124; ИНН: 7740000076; КПП: 770901001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.03.2000) (далее – ПАО «МТС»), в отсутствие законного представителя ПАО «МТС», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, направившего защитника <...> (доверенность – № 0130/15 от 07.07.2015 г.)

### УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт поступления на территории Московской области 14.03.2015 в 18:40 на абонентский номер <...> СМС-сообщения (отправитель: *Russlavbank*) с рекламой следующего содержания: *«Zashitite zarplatu, oformite Dohodnuyu kartu! 16% godovyh na ostatok – ezhemesechno, Zastrahovano ASV. 88002004248 RUSSLAVBANK»*, без предварительного согласия абонента на получение рекламы и без наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Владельцем используемой в СМС-сообщении зарегистрированной торговой марки RUSSLAVBANK является БАНК РСБ 24 (АО).

Согласно письму ФАС России от 25.06.2013 № АК/24455/13, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная

на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному списку. Информация, указанная в рассматриваемом СМС-сообщении, содержит сведения об услугах обобщенного характера, представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, предоставляемой БАНК РСБ 24 (АО), содержит условия ее предоставления («16% godovyh na ostatok») и является рекламой.

Рассылка смс-сообщений по каналам телефонной связи не может быть произведена иначе как на конкретный абонентский номер <...> что позволяет говорить об адресном характере отправлений. Однако, специфика связи с абонентами, сама по себе не может являться основанием для признания информации, содержащейся в СМС-сообщениях, как предназначенной исключительно для конкретного абонента.

Согласно пункту 1 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Абонентский номер <...> выделен ПАО «МТС» гр. <...> на основании договора об оказании услуг связи.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама в нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе не содержала наименования лица, оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама распространялась на основании агентского договора № D140755872 от 08.12.2014 г., заключенного между ЗАО «СКЛ» и ПАО «МТС», договора № 010413 от 01.04.2013 г., заключенного между ООО «СМС ТРАФИК» и ЗАО «СКЛ», договора оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных № 194/13 от 01.07.2013 г., заключенного между БАНК РСБ 24 (АО) и ООО «СМС ТРАФИК», договора на оказание услуг по передаче sms-трафика № 03/12 посредством программ Исполнителя от 07.03.2012 г., заключенного между ООО «ЭЦК» и ООО «СМС ТРАФИК», договора оказания услуг предоставления доступа к Системе и обработки данных № 62/14 от 15.02.2014 г., заключенного между ООО «ИМПУЛЬС» и ООО «ЭЦК».

Распространение СМС-рекламы невозможно без совокупности действий лиц и средств распространения рекламы.

Таким образом, ПАО «МТС» является рекламораспространителем указанной рекламы.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ПАО «МТС» части 1 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А21-16, прихожу к выводу о том, что у ПАО «МТС» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; ОГРН: 1027700149124; ИНН: 7740000076; КПП: 770901001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.03.2000) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А21-16 об административном правонарушении от 26.02.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ПАО «МТС» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4; ОГРН: 1027700149124; ИНН: 7740000076; КПП: 770901001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.03.2000) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416031600000399305

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа,

возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (доб. 050-215)