

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока проведения административного расследования

по делу № 15А/07-2015 об административном правонарушении

7 мая 2015 года

г. Владивосток

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России), <...> рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 15А/07-2015, возбужденного по результатам рассмотрения дела № 123/07-2014 (решение от 18.03.2015 исх. № 1824/07-2) в отношении общества с ограниченной ответственностью «Медиа Лайн» (ИНН/КПП 2536189591/253601001, ОГРН 1072536009226, пр-т Партизанский, д. 2а, г. Владивосток, 690106) по факту нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

18.03.2015 года в результате рассмотрения дела № 123/07-2014, возбужденного Приморским УФАС России в отношении ООО «Медия Лайн» по заявлению <...> (вх. № 11210 от 17.11.2014), Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей, нарушающей требования [пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламу алкогольной продукции виски «Ямазаки» размещенную в сети «Интернет» на сайте <http://www.aprpress.com> распространяемую ООО «Медия Лайн».

Из материалов дела № 123/07-2014 следует, что в сети «Интернет» на сайте <http://www.aprpress.com> в разделе «Общество» размещена рекламная статья «Лучшее виски водки нет». В рекламной статье содержится фото алкогольного напитка - бутылки с нанесенным на неё товарным знаком виски «Ямазаки». Так же в рекламной статье указано, что «...Виски Yamazaki 12Y.O. употребляются в чистом виде. Продается на зеленом углу».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

В соответствии с частью 2.1. статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Таким образом, в указанной рекламной статье объектом рекламирования является виски Yamazaki 12Y.O. с содержанием этилового спирта 43%, с указанием места продажи «Зеленый Угол» (Владивостокский авторынок), которая распространяется с признаками нарушения пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель. В рассматриваемом случае это ООО «Медиа Лайн» на ресурсе, которого размещалась указанная рекламная статья.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ООО «Медиа Лайн», как рекламораспространителя, следствием которых явилось размещение ненадлежащей рекламы нарушающей требований пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов дела об административном правонарушении № 15А/07-2015 установлено, что в материалах дела отсутствуют документы, информация запрошенная определением о возбуждении дела у ООО «Медиа Лайн». Указанное определение было направлено в адрес ООО «Медиа Лайн» заказным письмом с уведомлением по адресу указанному в ЕГРЮЛ, однако определение на дату составления протокола не вручено адресату. Согласно информации с официального сайта «Почта России» и приложения «Отслеживание почтовых отправлений» вышеуказанное определение не вручено. Атрибут операции: временное отсутствие адресата (внутрироссийский почтовый идентификатор 69000785006016).

Поскольку месячный срок проведения административного расследования истекает 08.05.2015, а информация запрошенная определением о возбуждении дела у ООО «Медиа Лайн» до настоящего времени не представлена, в соответствии с частью 5 статьи 28.7 КоАП РФ срок административного расследования должен быть продлен с целью получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь частью 2 статьи 29.6, частью 5 статьи 28.7 КоАП РФ,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 15А/07-2015, возбужденного в отношении ООО «Медиа Лайн» по признакам нарушения пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрено частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ на 1 календарный месяц.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ и статьями 33 и 34 ФЗ «О рекламе» ООО «Медиа Лайн» надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения, но не позднее **05.06.2015**, представить в Приморское УФАС России:

- письменные объяснения по факту распространения вышеуказанной рекламы с нарушением требований пункта 8 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

**4. Директору ООО «Медиа Лайн» или иному уполномоченному представителю с надлежаще оформленной доверенностью на участие в производстве по делу № 15А/07-2015 (в том числе с правом на подписание протокола об административном правонарушении) явиться 8 июня 2015 в 14 часов 00 минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, каб. 442, для подписания протокола об административном правонарушении (при себе иметь паспорт).**

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в случае неявки надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела физического лица, или законного представителя физического лица, законного представителя или защитника юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Разъясняю, что в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Предупреждаю, что за непредставление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью

6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

<...>