

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-162-11 об административном
правонарушении

19.10.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, в присутствии законного представителя - председателя правления Иглинского РАЙПО <...> (разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), рассмотрев материалы дела № Р-175-11, протокол и материалы дела № АР-162-11 об административном правонарушении в отношении юридического лица – Иглинское РАЙПО

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

05.10.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-175-11, в отношении рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1,

а так же рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская,

так же рекламы алкогольной продукции, а именно рекламы, с изображением бутылки "Советского шампанского", размещенной на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская, рекламодатель – Иглинское РАЙПО, так как данная реклама, размещена с признаками нарушения требований п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена на стенах зданий с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых на внешних стенах зданий магазинов (наружная реклама).

Ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

18.10.2011г. от законного представителя - председателя правления Иглинское РАЙПО <...> поступили письменные объяснения (вх.№ 13203 от 19.10.2011г.) о том, что все вывески со зданий магазинов расположенных по адресу: РБ, с. Иглино, ул. Ворошилова 10, и РБ, с.Иглино, ул Юбилейная б/н, сняты 07.10.2011г. (фотографии прилагают), вывески оформили при открытии магазинов, согласованные макеты рекламных модулей, документы об оплате реклам, договора на рекламы, отсутствуют.

Так же, от председателя правления Иглинское РАЙПО < ... > поступило пояснительная (вх.№ 13203-1 от 19.10.2011г.) о том, что адрес указанный в определении о возбуждении дела №175-11, <...>, указан неверно, магазин расположен по адресу: РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул. Юбилейная, б/н.

Так же были представлены копии следующих документов: свидетельство о внесении записи в Единый государственный юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002г от 05.09.2002г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 20.10.1993г; постановление совета Иглинского районного потребительского общества от 17.12.2007г; выписка из Единого реестра юридических лиц от 08.09.2011г; лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на объектах торговли согласно приложения к лицензии серия Б539975 № 1881 от 06.12.2004г; приложение к лицензии серии Б 539975 № 1881 от 06.12.2004г; устав Иглинского районного потребительского общества №7-851 от 04.02.2000г; свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер: №02-04-23/005/2007-181 от 20.04.2010г; свидетельства о государственной регистрации права собственности.

Анализ представленных материалов дела №Р-175-11 показал, что согласно свидетельства о государственной регистрации права собственности,

кадастровый номер <...> <...> от 20.04.2010г; свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер: <...> от 20.04.2010г., рекламодателем вышеуказанной рекламы является Иглинское РАЙПО. Комиссией так же установлено, что правильным адресом магазина, где размещались рекламы, является: РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул. Юбилейная, б/н., а не РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул.Российская. Реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1;

так же реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н,

а так же реклама алкогольной продукции, а именно реклама, с изображением бутылки "Советского шампанского", размещенная на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н, рекламодатель – Иглинское РАЙПО, размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена на стенах зданий с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых на внешних стенах зданий магазинов (наружная реклама).

Ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

В настоящее время вышеуказанные рекламы, не размещаются (предоставлены фотографии (от 07.10.2011г.), подтверждающие устранение нарушения (вх.№13203 от 19.10.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Решением по делу № Р-175-11 реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с

отделением Почтовой связи №1;

так же реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н,

а так же реклама алкогольной продукции, а именно реклама, с изображением бутылки "Советского шампанского", размещенная на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н, рекламодатель – Иглинское РАЙПО, признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона "О рекламе".

19.10.2011г. в отношении юридического лица Иглинского РАЙПО был составлен протокол № АР-162-11 об административном правонарушении (исх. 6/9842 от 19.10.2011).

В соответствии с частью 15 Постановления Пленума Верховного Суда от 24.03.2005 №5 "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанного должностных лиц. Поскольку КоАП РФ не предусматривает в указанном случае каких-либо ограничений при назначении административного наказания, судья вправе применить к юридическому и должностному лицу любую меру наказания в пределах санкции соответствующей статьи, в том числе и максимальную, учитывая при этом смягчающие, отягчающие и иные обстоятельства, влияющие на степень ответственности каждого из этих лиц.

Событие вменяемого Иглинского "РАЙПО" административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1 ,

а так же рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная б/н,

так же рекламы алкогольной продукции, а именно рекламы, с изображением бутылки "Советского шампанского", размещенной на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская, рекламодатель – Иглинское РАЙПО .

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения юридическое лицо Иглинское "РАЙПО".

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1 ,

а так же рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная б/н,

так же рекламы алкогольной продукции, а именно рекламы, с изображением бутылки Советского шампанского", размещенной на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская, рекламодатель – Иглинское РАЙПО.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица Иглинское РАЙПО имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-162-11, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается, что юридическое лицо Иглинского РАЙПО впервые привлекается к административной ответственности. Так же принято во внимание, что это наружная реклама алкогольной продукции. Отягчающие обстоятельства не выявлены.

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о

рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к юридическому лицу Иглинское ; Юридический адрес: <...>, меру административной ответственности, за нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере ста двадцати тысяч рублей (120 000 рублей)

Реквизиты для перечисления штрафа: <...>

Штраф зачисляется в доход бюджета на код: <...>

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу,

которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.