

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 39 от 22.10.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

18.11.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе;

рассмотрев дело № 39 от 22.10.2014г., возбужденное в отношении ООО «МедиаПроект» ИНН 7802782161, ОГРН 1127847138407, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, д. 17, лит.А, пом. 3-Н, по факту распространения рекламы: **«Кивеннапа! Последние 22 таун-хауса по старой цене! Таун-хаус 70м2 с собственным участком земли–всего за 1,4млн.руб.!Звоните! 337-13-15»** по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 39 представитель ООО «МедиаПроект» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 39 от 22.10.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «МедиаПроект» не представлены. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с официального сайта Почты России почтовая корреспонденция № 64900075433070, направленная на юридический адрес Общества, 30.10.2014г. прибыла в место вручения, 31.10.2014г. была осуществлена неудачная попытка вручения с пометкой «адресат заберет отправление сам».

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 39 от 22.10.2014г. истекает 22.11.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 39 от 22.10.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «МедиаПроект» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 39 от 22.10.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 39 от 22.10.2014г. до 22.01.2015г.
3. Назначить дело № 39 от 22.10.2014г. к рассмотрению **на 16.12.2014г. в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
4. Представить ООО «МедиаПроект» **в срок до 12.12.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:
 - учредительные и регистрационные документы Общества;
 - информацию о распространителе СМС-сообщения: **«Кивеннапа! Последние 22 таун-хауса по старой цене! Таун-хаус 70м2 с собственным участком земли-всего за 1,4млн.руб.!Звоните! 337-13-15»**, полученного заявителем от отправителя +79922105611 через SMS-центр: +79024780001 (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица));
 - документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);
 - распространялось ли вышеуказанное СМС-сообщение среди неопределенного круга абонентов;
 - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»;
 - письменные пояснения о том, каким образом участвует в распространении рекламных смс-сообщений ООО «НовоПлат» (исполнитель по договору публичной оферты).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.