Р Е Ш Е Н И Е

11 апреля 2012 года г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова,

рассмотрев дело № 21-05/10-2012 Р по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Камчатское время» (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул. Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) (далее – ООО «Камчатское время») в рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) в рубрике «бухгалтерские услуги» рекламной информации компании «Авента» следующего содержания: «Компания «Авента» заключаем договоры на полноценное юридическое и бухгалтерское обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса. *Правовой и финансовый аудит.* Сопровождение проектов, гос. заказов. Представительство во всех органах власти. Выгодные предложения, индивидуальный подход. Гарантии качества, оперативность. Тел.: 455-355» , в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Камчатское время» Гончарова Алексея Валерьевича (доверенность от 22.03.2012 б/н),

У С Т А Н О В И Л А:

25 января 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС России) поступило заявление (вход. № 231) гражданина Захарова Геннадия Ивановича. В заявлении Захаров Г.И. сообщает о том, что в рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) размещена рекламная информация компании «Авента» с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проверки Камчатским УФАС России установлено следующее.

В рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) в рубрике

«бухгалтерские услуги» размещена рекламная информация компании «Авента» следующего содержания: «Компания «Авента» заключаем договоры на полноценное юридическое и бухгалтерское обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса. *Правовой и финансовый аудит.* Сопровождение проектов, гос. заказов. Представительство во всех органах власти. Выгодные предложения, индивидуальный подход. Гарантии качества, оперативность. Тел.: 455-355».

Дело № 21-05/10-2012 Р возбуждено определением о возбуждении дела от 19 марта 2012 года (исх. № 608/05) по результатам проверки, проведенной Камчатским УФАС России, с целью выявления нарушений законодательства о рекламе.

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная рекламная информация, размещенная в газете «Камчатское время», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемому товару и услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 2 статьи 1 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее – Федеральный закон «Об аудиторской деятельности»), аудиторская деятельность (аудиторские услуги) – деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.

Согласно части 3 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

В части 1 статьи 3 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» определено, что аудиторская организация – коммерческая организация, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Согласно части 2 статьи 3 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», коммерческая организация приобретает право осуществлять аудиторскую деятельность с даты внесения сведений о ней в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов (реестр аудиторов и аудиторских организаций), членом которой такая организация является.

В соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», аудитор – физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Таким образом, независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности могут проводить лишь аудиторские организации либо индивидуальные аудиторы, состоящие в саморегулируемой организации аудиторов и имеющие квалификационный аттестат аудиторов.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых

требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

С учетом названных обстоятельств и положений части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама компании «Авента», распространенная ООО «Камчатское время» в рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) в рубрике «бухгалтерские услуги» не отвечает требованиям настоящего Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно статьи 13 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Камчатского УФАС России установила, что в соответствии с договором от 11 января 2012 года, заключенного между ООО «Камчатское время» и ИП Семеновым Евгением Юрьевичем, рекламораспространителем вышеуказанной рекламной информации компании «Авента» является ООО «Камчатское время».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Камчатское время» (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул. Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) в рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) в рубрике «бухгалтерские услуги» следующего содержания: «Компания «Авента» заключаем договоры на полноценное юридическое и бухгалтерское обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса. *Правовой и финансовый аудит.* Сопровождение проектов, гос. заказов. Представительство во всех органах власти. Выгодные предложения,

индивидуальный подход. Гарантии качества, оперативность. Тел.: 455-355», несоответствующей пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Камчатское время», (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул. Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 апреля 2012 года г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС (далее – Комиссия) России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 11 апреля 2012 года по делу № 21-05/10-2012 Р о признании нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Камчатское время» (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул.

Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) (далее – ООО «Камчатское время») в рекламной газете «Домашняя. Камчатка.» от 14.01.2012 № 01 (420) в рубрике «бухгалтерские услуги» рекламной информации компании «Авента» следующего содержания: «Компания «Авента» заключаем договоры на полноценное юридическое и бухгалтерское обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса. *Правовой и финансовый аудит.* Сопровождение проектов, гос. заказов. Представительство во всех органах власти. Выгодные предложения, индивидуальный подход. Гарантии качества, оперативность. Тел.: 455-355», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Камчатское время» (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул. Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы компании «Авента» с нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Камчатское время» (ИНН 4100004750, КПП 410101001, ОГРН 1024101017720; юридический адрес: 683032, ул. Высотная, дом 14, г. Петропавловск-Камчатский) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 02 мая 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.