

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/13-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем < --- >, в присутствии последней УСТАНОВИЛА: В ходе рассмотрения поступившего в Управление заявления гр. < --- > выявлены признаки нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем < --- >. На расположенных возле торговой палатки на остановке «Политехнический университет» (вблизи дома № 84 по проспекту Ленина) холодильных установках для хранения напитков распространяется реклама пива, а именно: наполненный пивной бокал с надписью «Балтика», пивная бутылка с наименованием «Старый мельник светлое», открытая пивная бутылка с наименованием «Tuborg» и надписью «Для твоей вечереенки». Реклама пива также содержит логотипы соответствующих пивных марок. Холодильники с рекламой пива расположены на расстоянии менее ста метров от здания Тульского Государственного университета, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым реклама пива не должна размещаться в образовательных учреждениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений. Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде его чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 10% рекламной площади (пространства). В нарушение указанного требования в рекламе пива «Балтика» и «Старый мельник» отсутствует установленное Законом предупреждение. В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Из представленного в Управление «Соглашения о передаче во временное пользование на возмездной основе оборудования ОАО «ПК «Балтика» № 1 от 11.01.2010г. следует, что рекламораспространителем является индивидуальный предприниматель < --- >, которой сданы в субаренду холодильники для размещения пива. Из объяснений < --- > следует, что нарушение допущено неумышленно. Кроме того, крышку холодильника, на которой размещена реклама пива «Старый мельник», в настоящее время предприниматель не выставляет. По мнению < --- > прекращено нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» путем размещения предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива на верхней части холодильника с рекламой пива «Балтика». В качестве доказательства представлены соответствующие фотографии. Холодильник с рекламой пива «Tuborg» содержит предупреждающую надпись о вреде чрезмерного потребления пива. Выполнение требований части 2 Федерального закона «О рекламе» не представляется возможным. В ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к следующим выводам: - предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива на верхней части холодильника с рекламой пива «Балтика» не соответствует действующему законодательству и занимает менее 10 % занимаемой рекламой площади; - довод индивидуального предпринимателя о невозможности устранить нарушение части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» Комиссия считает не соответствующим действительности. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива «Tuborg», «Балтика», «Старый мельник светлое» размещенную на холодильниках, установленных по адресу: Тула, пр. Ленина, д. 84 (здание ТулГУ), поскольку в ней нарушены требования частей 2, 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 29 июня 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.