

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 122

«24» мая 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.05.2012.

В полном объеме решение изготовлено 24.05.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 122, возбужденное по признакам нарушения ООО «СК «Согласие» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «СК «Согласие» по доверенности от 13.08.2010 <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 29.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламно-информационной газете «Апельсин Железногорск» № 4 (116) от 02.02.2012, следующего содержания: «Страховая компания «Согласие»; страхование дач, квартир, домашнего имущества; г. Железногорск, ул. Ленина, 24, тел. 74-66-25, 74-63-51» (Далее - Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «СК «Согласие» <...>.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «СК «Согласие» дела № 122 по признакам нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 122 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «СК «Согласие» заказным письмом с уведомлением.

В соответствии с требованиями Определения о возбуждении дела №122 ООО «СК «Согласие» в лице представителя по доверенности были представлены письменные пояснения, в которых указано, что рекламный макет был согласован неуполномоченным на заключение договоров и согласование приложений к договору лицом – ведущим специалистом Агентства в г. Железногорске <...>.

В соответствии со статьей 183 ГК РФ при отсутствии полномочий действовать от имени другого лица или превышение таких полномочий сделка считается заключенной от имени и в интересах совершившего ее лица, если только другое лицо впоследствии прямо не одобрит сделку.

В связи с чем, по мнению Общества, ответственность за распространение рекламы несет должностное лицо ООО «СК «Согласие» <...>.

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссией Красноярского УФАС Реклама была признана ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу ООО «СК «Согласие», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «СК «Согласие» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.А.Яхонтова

Чуракова О.А.

(391)211-18-30

ООО «СК «Согласие»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 122 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 мая 2012 года по делу № 122 о признании ненадлежащей рекламы страховых услуг, распространяемой ООО «СК «Согласие» <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СК «Согласие» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы страховых услуг, нарушающей требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», либо привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованием части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «СК «Согласие» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Н.А.Яхонтова

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_soglasie.doc](#)