

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-562/2020, возбужденное в отношении <...>, ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.) по факту использования ТС государственный регистрационный знак Н669НВ116, с текстом рекламы: «+7 987-003-71-11 ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ WWW.SPECTARA.RU», исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Управления административно-технической инспекции исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №2844 от 04.03.2020) по факту использования исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции автомобиля государственный регистрационный знак Н669НВ116, с текстом рекламы: «+7 987-003-71-11 ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ WWW.SPECTARA.RU», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования являются торговля поддонами и деятельность интернет-сайта, через который также реализуются поддоны.

Управлением осуществлен акт осмотра интернет-сайта [www.spectara.ru](http://www.spectara.ru), с использованием которого осуществляется торговля поддонами.

ТС зафиксировано с рекламой 4 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

15.02.2020;

17.02.2020;

19.02.2020;

02.03.2020.

Таким образом, установлены признаки использования ТС преимущественно в качестве рекламной конструкции в период с 15.02.2020 г. по 02.03.2020 г.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в г. Казани, на автобусной остановке «Камчатская».

Согласно информации, предоставленной Управлением ГИБДД МВД по Республике Татарстан, ТС государственный регистрационный знак Н669НВ116 2000 года выпуска зарегистрировано на <...>.

В соответствии с ответом ПАО «МТС», номер <...> указанный в рекламе (+7 987-003-71-11) зарегистрирован на ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец, рекламораспространитель, т.е. <...>, ООО «СТТ».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать <...>, ООО «СТТ» (421001, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 85А, оф. 5А; ИНН: 1657239196, ОГРН: 1171690076491, Дата присвоения ОГРН: 01.08.2017 г.) нарушившими часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования ТС государственный регистрационный знак Н669НВ116, с текстом рекламы: «+7 987-003-71-11 ЗАКУПАЕМ ПОДДОНЫ WWW.SPECTARA.RU» преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией было расположено в г. Казани, на автобусной остановке «Камчатская».

Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе <...>, ООО «СТТ» в связи с тем, что не были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)