О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении дела № 3-24-62/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2014 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы «Микозан» ООО «Инвар», распространявшейся в 2014 году на телеканалах Первый канал, Россия 1, ТВ 3, 5 канал,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе медицинского изделия «Микозан», распространявшейся в 2014 году на телеканалах Первый канал, Россия 1, ТВ 3, 5 канал.

В видеоролике сообщается следующее:

«Грибок ногтей не самое приятное зрелище. Может помочь Микозан — новейшая разработка от грибка ногтей. Микозан глубоко проникает в структуру ногтя, вызывает гибель грибка и формирует защиту.

Микозан поможет добиться видимых результатов в борьбе с грибком ногтей. Микозан - Ваши ногти снова здоровы!»

Рекламный видеоролик сопровождается текстом: «Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Завершается видеоролик изображением упаковки медицинского изделия «Микозан», тюбика с сывороткой и пилочки для ногтей, сопровождающееся надписью «Ваши ногти снова здоровы!», «Сделано в Голландии».

В соответствии с регистрационным удостоверением ФСЗ 2012/12604 от 30.07.2012 «Микозан» зарегистрирован в качестве медицинского изделия.

Анализ рекламы показывает, что набор для удаления грибкового поражения «Микозан» гарантировано окажет положительное воздействие и ногти станут снова здоровы.

При этом в рекламе не указывается гибель, какого вида грибка вызывает данное медицинское изделие, что дает основание потребителям полагать, что данное изделие «Микозан» вызывает гибель всех видов грибков, явившихся причиной заболевания ногтевых пластин на ногах.

Вместе с тем у каждого человека имеются свои особенности функционирования организма и при различных условиях одно и то же вещество может подействовать в большей/меньшей степени или не подействовать вообще, в том числе не вызвать гибель всех видов грибков, явившихся причиной заболевания ногтевых пластин на ногах.

Согласно пункту 8 части 1 статья 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с частью 4 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» требования пункта 8 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских изделий.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, в рекламе медицинского изделия «Микозан», распространявшейся в 2014 году на телеканалах Первый канал, Россия 1, ТВ 3 и 5 канал, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В целях всестороннего и полного выяснения вопроса о том, способно ли изделие «Микозан» оказывать терапевтический эффект на все виды грибковых заболеваний ногтей или эффективность его действия ограничивается применением к конкретным видам грибков необходимо истребовать дополнительные документы и доказательства у ООО «Инвар».

Кроме того, необходимо запросить у Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения сведения о терапевтическом действии медицинского изделия «Микозан» на грибковые заболевания ногтей и его эффективности и способности излечивать грибковые поражения ногтевых пластин полностью, а также запросить в Институте медицинской паразитологии и тропической медицины им. Е.И.Марциновского Государственного комитета санэпиднадзора Российской Федерации информацию о всех видах грибков, которые поражают ногтевые пластины.

Соответственно, рассмотрение дела необходимо отложить.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

- Рассмотрение дела № 3-24-62/00-08-14 отложить.

- Назначить дело № 3-7-52/00-08-14 к рассмотрению на 09 февраля 2015 года в «11» часов «00» минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, зал №1, 2-й этаж, (т 8(499)755-2323/вн.674, 474).

- ООО «Инвар» надлежит в срок до 05 февраля 2015 года представить ФАС России следующие документы и сведения:

документы, подтверждающие достоверность рекламных утверждений «Микозан вызывает гибель грибка... Микозан - Ваши ногти снова здоровы!» в отношении всех видов грибков, которые поражают ногтевые пластины;

для каких видов грибков применение изделия «Микозан» является эффективным;

какие виды грибков являются причиной поражения ногтевых пластин и гибель каких из данных видов грибков вызывает изделие «Микозан».

Явка представителей ООО «Инвар», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-24-62/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.