

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.08.41

"12" января 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № РЦ.08.08.41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале "Нефрология и диализ" № 1 за 2008 г., а также посредством буклетов рекламы препарата "Космофер",

в присутствии представителей:

заявителя:

ООО "РИТМ-ТРАСТ" (адрес: ул. Егерская, д.3, г. Москва, 107014) - генерального директора Штермана А.А.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО "Космофарм" (почтовый адрес: г. Москва, а/я 134, 119048; фактический адрес: г. Москва, 3 я Гражданская ул., д. 52, офис 3, 107258, ИНН 7718599175, ОГРН 5067746278067) - Мисникова А.В. (доверенность № б/н от 20.11.2009),

УСТАНОВИЛА:

В рекламе, распространяемой в журнале "Нефрология и диализ" № 1 за 2008 г., а также посредством буклетов, содержится следующее:

"Космофер. Низкомолекулярный декстран железа. Эффективный и универсальный...

CosmoFer - единственный всемирно доступный препарат железа, применяемый как внутривенно, так и внутримышечно в соответствии с суммарной дозой.

Пациентке необходимо 1000 мг железа. CosmoFer восполнит дефицит железа одной инфузией!

Способ введения: Раствор CosmoFer для инъекции может быть введен внутривенной капельной инфузией либо медленной внутримышечной инъекцией"

В рекламе содержится информация, прямо свидетельствующая о том, что препарат "CosmoFer" может быть применен, как внутримышечно, так и внутривенно.

Вместе с тем, лекарственное средство "КосмоФер" зарегистрировано в установленном порядке (регистрационное удостоверение № ЛС-002435 от 29.12.2006), внесено в Государственный реестр лекарственных средств и разрешено к медицинскому применению на территории Российской Федерации, как раствор для внутримышечного введения.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе,

способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Следовательно, реклама лекарственного средства "Космофер", размещенная в журнале "Нефрология и диализ" № 1 за 2008 г., а также посредством буклетов, противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Космофарм".

ООО "Космофарм" представило новое регистрационное удостоверение № ЛС-002435 от 22.12.2008, в котором лекарственное средство "КосмоФер" зарегистрировано в установленном порядке, внесено в Государственный реестр лекарственных средств и разрешено к медицинскому применению на территории Российской Федерации, как раствор для внутривенного и внутримышечного введения.

Таким образом, обстоятельства, повлекшие нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", в настоящее время исчерпаны.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного средства "Космофер", распространявшуюся в журнале "Нефрология и диализ" № 1 за 2008 г., а также посредством буклетов, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", а именно, на момент распространения указанной рекламы в ней содержались несоответствующие действительности сведения об условиях применения лекарственного средства "КосмоФер".

2. Не выдавать ООО "Космофарм" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с дополнением условий применения лекарственного средства "КосмоФер", и соответственно, устранением недостоверности рекламы как таковой.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ООО "Космофарм".

Решение изготовлено в полном объеме 19 января 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии : Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова