

РЕШЕНИЕ

«26» мая 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя
управления;
Моисеевой Т.Ю. - главного специалиста –
эксперта отдела судебной и
правовой работы;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. - специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 10/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Красноармейская, 144 - 48, ИНН 4209030910, ОГРН 4209030910 далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и объединенное с делом № 13/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Регал» (юридический адрес: 650002, г. Кемерово, пр. Шахтеров, 72 - 415, ИНН 4205276409, ОГРН 1134205024370 далее – ООО «Регал») по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя индивидуального предпринимателя <...> (далее – <...>) – <...> по доверенности б/н от 25.04.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления по работе с обращениями граждан Администрации Кемеровской области и прокуратуры г. Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении наружной рекламы пива следующего содержания:

«Встречайте новый сорт PEOPLE,S только в фирменных магазинах «Мир пива»».

Данная реклама размещалась в г. Кемерово по адресам:

- ул. 40 лет Октября, 4, пр. Октябрьский, 46, ул. Инициативная, 98 А, б-р Строителей, 21, пр. Ленина, 3, пр. Ленинградский, 21, ул. Леонова, 8, ул. Ворошилова, 7, ул. Гагарина, 149, ул. Радищева, 11, пр. Ленинградский, 3, ул. Волгоградская, 23, ул. Патриотов, 27, б-р Строителей, 12, пр. Ленина, 51, пр. Ленина, 64, пр. Молодежный, 4.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 10/Р-2016 в отношении ООО «Парк – М» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк – М» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Парк – М» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что с декабря 2014г. ООО «Парк – М» не осуществляет деятельность по вышеуказанным адресам в г. Кемерово. По адресу г. Кемерово, пр. Молодежный, 4 ООО «Парк – М» осуществляет деятельность с 01.09.2015г. Помещения по указанным адресам предоставлены по договорам субаренды от 30.12.2014г. индивидуальному предпринимателю ИП <...>. Пунктом 2.4.3 договоров установлено, что субарендатор вправе без согласования и дополнительной оплаты с арендатором производить оформление помещений объекта, проводить рекламные акции и маркетинговые мероприятия в помещениях объекта. В соответствии с пунктом 2.4.4 договоров субаренды субарендатор имеет право осуществлять размещение рекламы любыми не запрещенными законодательством РФ способами на внутренней и внешней территории объекта.

24.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 10/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Парк – М» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Парк – М») надлежащим (ИП <...> <...>).

Определением от 24.03.2016г. рассмотрение дела № 10/Р-2016 было отложено на 27.04.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «Парк-М» заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> –<...>, из которых следует, что вышеуказанная реклама размещалась с 01.04.2015г., после получения предписаний № 15/50, 15/51 о демонтаже рекламных конструкций 24.04.2015г. рекламные конструкции по указанным адресам были демонтированы в полном объеме, о чем было направлено уведомление по электронной почте в Управление городского развития администрации г. Кемерово.

Также к письменным пояснениям были приложены фотографии торговых объектов, расположенных по адресам г. Кемерово, б-р Строителей, 21, пр. Молодежный, 4, ул. Ворошилова, 7, ул. Волгоградская, 23, пр. Ленинградский, 21, пр. Ленинградский, 3, свидетельствующие о демонтаже рекламных конструкций.

27.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 10/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...>- <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также добавил, что доказательств демонтажа рекламных конструкций по всем адресам представлено быть не может, так как фотографии не сохранились.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ИП <...><...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Также, 15.02.2016г. Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 13/Р-2016 в отношении ООО «Регал».

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления по работе с обращениями граждан Администрации Кемеровской области и прокуратуры г.Кемерово о рассмотрении заявления <...>о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении рекламных конструкций на территории г.Кемерово без разрешения органов местного самоуправления и содержащих недостоверную информацию о скидках.

«Встречайте новый сорт PEOPLE,S только в фирменных магазинах «Мир пива».

Данная реклама размещалась в г. Кемерово по следующим адресам:

- пр. Шахтеров, 72, пр. Комсомольский, 49, ул. Марковцева, 20, ул. Тухачевского, 2 А, пр. Октябрьский, 68, пр. Ленина, 139, ул. Патриотов, 33, ул. Сарыгина, 34, б-р Строителей, 22/1.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

15.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 13/Р-2016 в отношении ООО «Регал» и назначено к рассмотрению на 24.03.2016г. в 10 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Регал» заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Регал» (исх. б/н от 21.03.2016г.), из которых следует, что с декабря 2014г.

ООО «Регал» не осуществляет деятельность по вышеуказанным адресам в г. Кемерово, рекламную информацию не размещает. Помещения по указанным адресам предоставлены по договорам субаренды от 30.12.2014г. индивидуальному предпринимателю ИП <...>. Пунктом 2.4.3 договоров установлено, что субарендатор вправе без согласования и дополнительной оплаты с арендатором производить оформление помещений объекта, проводить рекламные акции и маркетинговые мероприятия в помещениях объекта. В соответствии с пунктом 2.4.4 договоров субаренды субарендатор имеет право осуществлять размещение рекламы любыми не запрещенными законодательством РФ способами на внутренней и внешней территории объекта.

24.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 13/Р-2016 в присутствии представителя ООО «Регал» <...>, которая поддержала представленные письменные.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Регал») надлежащим (ИП <...> <...>).

Определением от 24.03.2016г. рассмотрение дела № 13/Р-2016 было отложено на 27.04.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, ООО «Регал» заказными письмами с уведомлением о вручении.

27.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ИП <...> – <...>, из которых следует, что вышеуказанная реклама размещалась с 01.04.2015г., после получения предписаний № 15/50, 15/51 о демонтаже рекламных конструкций 24.04.2015г. рекламные конструкции по указанным адресам были демонтированы в полном объеме, о чем было направлено уведомление по электронной почте в Управление городского развития администрации г. Кемерово.

Также к письменным пояснениям были приложены фотографии торговых объектов, расположенных по адресам г. Кемерово, пр. Комсомольский, 49, ул. Марковцева, 20, пр. Октябрьский, 68, б-р Строителей, 22/1 свидетельствующие о демонтаже рекламных конструкций.

27.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 13/Р-2016 в присутствии представителя ИП <...> – <...>, который поддержал представленные письменные пояснения, а также добавил, что доказательств демонтажа рекламных конструкций по всем адресам представлено быть не может, так как фотографии не сохранились.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ИП <...> <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 27.04.2016г. дело № 10/Р-2016 и дело № 13/Р-2016 были объединены в одном производстве. Объединяемому делу был присвоен № 10/Р-2016. лицом, участвующим в объединяемом деле была признана ИП <...>. Рассмотрение дела № 10/Р-2016 было назначено на 26.05.2016г. в 15 часов 20 минут.

23.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос от Управления городского развития Администрации г. Кемерово (исх. № 06-01-09/1300 от 19.05.2016г.), из которого следует, что в настоящее время по вышеуказанным адресам размещена реклама следующего содержания: «честные бонусы 30%. Вернем треть покупки на вашу бонусную карту». По адресам г. Кемерово, ул. 40 лет Октября, 4, пр. Комсомольский, 49, пр. Шахтеров, 72 реклама не размещается.

26.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 10/P-2016 в присутствии представителя ИП <...> – <...>, который поддержал представленные ранее письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления по работе с обращениями граждан Администрации Кемеровской области и прокуратуры г. Кемерово о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе», выразившихся в размещении наружной рекламы пива следующего содержания:

«Встречайте новый сорт PEOPLE,S только в фирменных магазинах «Мир пива»».

Данная реклама размещалась в г. Кемерово по адресам:

- ул. 40 лет Октября, 4, пр. Октябрьский, 46, ул. Инициативная, 98 А, б-р Строителей, 21, пр. Ленина, 3, пр. Ленинградский, 21, ул. Леонова, 8, ул. Ворошилова, 7, ул. Гагарина, 149, ул. Радищева, 11, пр. Ленинградский, 3, ул. Волгоградская, 23, ул. Патриотов, 27, б-р Строителей, 12, пр. Ленина, 51, пр. Ленина, 64, пр. Молодежный, 4, пр. Шахтеров, 72, пр. Комсомольский, 49, ул. Марковцева, 20, ул. Тухачевского, 2 А, пр. Октябрьский, 68, пр. Ленина, 139, ул. Патриотов, 33, ул. Сарыгина, 34, б-р Строителей, 22/1.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В вышеуказанной рекламе информация о продавце товара отсутствует, следовательно, потребители рекламы не могут быть введены в заблуждение, соответственно признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, при размещении рекламы отсутствуют.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данной правовой нормы ИП <...> разместила рекламу с указанием на марку пива PEOPLE,S.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 [части 2 статьи 21](#) ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Рекламодателем в данном случае является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (<...>) нарушившим требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ИП <...> не выдавать в связи с устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Т.Ю. Моисеева
Члены Комиссии:	М.И. Данилова