ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА **№ 076/05/5-1645/2023**

«29» февраля 2024 года г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Козырева М. А.

рассмотрев дело № 076/05/5-1645/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Метаком-Сервис» по доверенности Сазанова А. С.,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило заявление (вх. № 1272-ЭП/23 от 23.10.2023) о распространении ненадлежащей рекламы поверки счетчиков воды.

Установлено, что посредством почтовых ящиков распространялась реклама поверки приборов учета воды следующего содержания: «Уважаемый собственник! У Вас истекает срок давности поверки счетчиков воды. В случае, если Вы еще не произвели поверку, Вам необходимо позвонить по номеру: <...>. В случае истечения межповерочного интервала счетчик учета считается вышедшим из строя, плата за водоснабжение будет начисляться по нормативу с учетом повышающего коэффициента. С уважением, ООО «Метаком-Сервис»».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ "О рекламе" следует, что объектом рекламирования

является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ "О рекламе", товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения

в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена посредством печатной продукции, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Метаком-Сервис», а также к предлагаемым им услугам.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ "О рекламе", реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально. Оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Буквальное прочтение данных словосочетаний может создавать у потребителей впечатление о наличии организации, способной и полномочной осуществлять услуги по установке/поверке приборов учета воды. Вместе с тем согласно информации, размещенной на Интернет-сайте Федеральной службы по аккредитации https://fsa.gov.ru/, по состоянию на декабрь 2023 года у ООО «Метаком-Сервис» (ИНН 4401193413) отсутствует разрешение (аккредитация) на право проведения поверки бытовых счетчиков воды.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с пунктом 81 Постановления Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» оснащение жилого или нежилого помещения приборами учета, ввод установленных приборов учета в эксплуатацию, их надлежащая техническая эксплуатация, сохранность и своевременная замена должны быть обеспечены собственником жилого или нежилого помещения. Ввод установленного прибора учета в эксплуатацию, то есть документальное оформление прибора учета в качестве прибора учета, по показаниям которого осуществляется расчет размера платы за коммунальные услуги, осуществляется исполнителем в том числе на основании заявки собственника жилого или нежилого помещения, поданной исполнителю.

В соответствии частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ПАО «Вымпелком» представлены сведения о том, что номер <...>, указанный в рекламе, принадлежит ООО «Метаком Сервис» (ИНН 4401193413).

Представитель ООО «Метаком Сервис» пояснил, что номер действительно принадлежит данной организации, но рекламу данная организация не заказывала. В рекламе указана другая организация ООО «Метаком-Сервис».

Комиссией установлено, что на сайте http://ms37.ru содержится информация о том, что данный сайт принадлежит ООО «Метаком-Сервис», также содержится информация о возможности подачи заявки на поверку и замену счетчиков.

Также на сайте размещен сертификат аккредитации, в котором указано ООО «Метаком Сервис» с ИНН 5257119381.

В выписке из ЕГРЮЛ указано, что ИНН 5257119381 принадлежит ООО «ГЦУОРПУ «Метаком Сервис».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получе-ния дополнительных доказательств по делу, а также привлечения к участию в деле, в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, ООО «Атлантис», ООО «ГЦУОРПУ «Метаком Сервис».

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-1645/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-1645/2023 до «15» марта 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/5-1645/2023 к рассмотрению на **«15» марта 2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Атлантис» (156000, г. Кострома, ул. Советская, 24/2);

- ООО «ГЦУОРПУ «Метаком-Сервис» (603002, г. Нижний Новгород, ул. Канавинская, д. 2 А, пом. 209).

5. ООО «Атлантис» представить не позднее «11» марта 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- договоры на оказание курьерских услуг с ООО «Метаком-Сервис», ООО «ГЦУОРПУ «Метаком-Сервис»;

- документы на распространение рассматриваемой рекламы с ООО

«Метаком-Сервис», ООО «ГЦУОРПУ «Метаком-Сервис»;

6. ООО «ГЦУОРПУ «Метаком Сервис» представить не позднее «15» марта 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный текст указанной рекламы;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Метаком-Сервис», ООО «Атлантис», ООО «ГЦУОРПУ «Метаком Сервис», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-1645/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для участия по видеоконференцсвязи: https://fas3.tconf.rt.ru/c/7396559768.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: С. Д. Солодяшкина

М. А. Козырева