

Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев материалы дела № АП 02-11/13-2018, возбужденного в отношении гражданина – <Б> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### УСТАНОВИЛА:

Тульское УФАС России поступило заявление ООО «Тульский центр неотложной помощи» по поводу распространения рекламы медицинских услуг без соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Так, на сайте [novomoskovsk.myl.ru](http://novomoskovsk.myl.ru), [novomoskovsk.barahla.net](http://novomoskovsk.barahla.net) сети Интернет распространяется реклама медицинских услуг по выводу из запоя следующего содержания:

*Медсестра с вызовом на дом осуществит постановку капельницы на дому. Вывод из запоя 3.500, снятие интоксикации. Имею действующий сертификат. Работа с венами любой сложности. Опыт работы в наркологии более 15 лет. Нина 89262876607».*

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно перечню работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности» наркология является лицензируемым видом медицинской деятельности.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Министерства здравоохранения РФ № 804Н от 13.10.2017., **внутривенное капельное ведение** (А20.30.024.006), относится к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию при получении консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5% общего объема рекламы.

Нарушение данных требований в рекламе медицинских услуг гр. Болоховой Н.А. отсутствует установленное Законом предупреждение.

Согласно части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение



Административной ответственности.

Согласно пункту 1 статьи 28.9 при наличии хотя бы одного из обстоятельств, перечисленных в [статье 24.5](#) КоАП РФ, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, выносят постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении.

Срок проведения административного расследования в отношении гр. <Б> истекает 2.04.2018г.

Руководствуясь статьями 24.5 и 28.9 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

делу об административном правонарушении № АП 02-11/13-2018, возбужденное в отношении гр. <Б>, прекратить в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.