

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации
о рекламе

02 ноября 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя управления;

Членов

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы и

Комиссии:

Акатьевой И.С. -

недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта отдела
рекламы и недобросовестной
конкуренции;

ведущего специалиста-эксперта отдела
контроля органов власти, судебной и
правовой работы,

Анкудиновой А.А. -

на основании решения Кемеровского УФАС России от 02.11.2012г. по делу № 60/P-2012 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Новый город», («ДОМОКОН Окно* от 4600 рублей балкон* от 7300 рублей натяжные потолки* от 100 рублей/м² КУЗБАССОВЦЫ! С 1 января по 31 марта 2012 года проводится социальная программа по замене окон и балконов скидки до 50*% пенсионерам и работникам предприятий Рассрочка* до 12 месяцев – без процентов и справок *подробная информация по телефонам: <...>»), размещенной в № 08 от 22.02.2012г., № 09 от 29.02.2012г. на стр. 1 газеты «Воскресные окна», с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», без указания части существенной информации, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Новый город» (адрес: <...>) в **15-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить размещение рекламы в СМИ, а также иными способами, без указания части существенной информации о возможности установки окон, балконов и потолков по цене, указанной в рекламе, об условиях получения скидок, а также без указания на дополнительную категорию граждан, которой предоставляется льгота (скидка) 5 % от стоимости товаров и услуг и представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева