

## РЕШЕНИЕ

29 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 28.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 29.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

Г. П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Виктория» (Русское радио) (юрид. адрес: КЧР, г. Черкесск, ул. Первомайская, 48, ИНН 0914000290, КПП 091401001) (далее – ООО «Виктория») статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- Генерального директора "П..."

### УСТАНОВИЛА:

На территории Карачаево-Черкесской республики в 3 квартале 2012 года в эфире Русского радио – Карачаево-Черкесия (ООО «Виктория») ратировался рекламный аудиоролик общества с ограниченной ответственностью «Фирма Алпласт» (далее – ООО «Фирма Алпласт») следующего содержания:

«- А я теперь знаю, почему окна от фирмы АЛ пласт такие хорошие.

Потому что они собираются на 2-ух автоматизированных линиях, из немецкого профиля. А самое главное, там работают опытные, добросовестные ребята.

-Откуда ты все это знаешь?

-Как откуда, сын у меня там работает. Кстати, по секрету, там сейчас скидки 35%, а сроки всего 4 дня, там даже кредит на окна без поручителей дают, при чем для всех.

Фирма Ал пласт: ул. Первомайская 47

Телефон: 26-66-16

Кредит от АльфаБанк».

В представленном рекламном аудиоролике содержится информация о том, что ООО «Фирма Алпласт» предоставляет клиентам «скидки 35%» на производимые окна. В данном случае предоставление скидки является **стимулирующим мероприятием**, поскольку указанные скидки направлены на стимулирование продаж окон «Фирмы Алпласт», а условием участия в данном мероприятии является приобретение производимых ООО «Фирма Алпласт» окон.

В данном рекламном аудиоролике сроки данной акции обозначены только словом «сейчас», таким образом, **сроки** проведения указанного мероприятия, т.е. предоставление скидок в 35%, **отсутствуют**. Также отсутствуют сведения о месте и порядке предоставления скидок и об организаторе данного мероприятия.

26 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №39 в отношении ООО «Виктория» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 28 декабря 2012 года на 11 ч. 40 мин.

ООО «Виктория» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №39 по признакам нарушения законодательства о рекламе 28 декабря 2012 года в 11 ч. 40 мин.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явился генеральный директор ООО «Виктория» - "П..."

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» **ненадлежащая реклама** – это реклама,

не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае, ООО «Виктория» выступает **рекламодателем**.

В ходе рассмотрения настоящего дела генеральный директор ООО «Виктория», "П..." представил следующие надлежащим образом заверенные копии:

1. Приказа №5 «О продлении обязанностей» П...;
2. Паспорта гражданина Российской Федерации – П...;
3. Устав Общества с ограниченной ответственностью «Виктория»;
4. Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью «Виктория»;
5. Выписки из Единого реестра юридических лиц;
6. Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
7. Свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
8. Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
9. Списка участников Общества с ограниченной ответственностью «Виктория»;
10. Эфирной справки с брендом Ал-Пласт, июнь 2012 года;
11. Эфирной справки с брендом Ал-Пласт, июль 2012 года;
12. Эфирной справки с брендом Ал-Пласт, август 2012 года;
13. Акта №00156 от 30 Июня 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт»;
14. Акта №00196 от 31 Июля 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт»;
15. Акта №00205 от 31 Августа 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт».

Генеральный директор ООО «Виктория» П.... признал все вменяемые ему нарушения, а также сообщил, что данный рекламный аудиоролик не ротируется в эфире Русского радио с сентября 2012 года, что подтверждает представленные П.... эфирная справка с брендом Ал-Пласт, июнь 2012 года, эфирная справка с брендом Ал-Пласт, июль 2012 года, эфирная справка с брендом Ал-Пласт, август 2012 года и Акт №00156 от 30 Июня 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт», Акт №00196 от 31 Июля 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт», Акт №00205 от 31 Августа 2012 г., заказчик: ООО «Фирма АлПласт».

В результате рассмотрения дела №39 по признакам нарушения законодательства

о рекламе Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Виктория» содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Виктория» (Русское радио Карачаево-Черкесия) (юрид. адрес: КЧР, г. Черкесск, ул. Первомайская, 48, ИНН 0914000290, КПП 091401001), ненадлежащей;
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать;
3. Возбудить административное дело по факту нарушения, в порядке части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.*

**Председатель Комиссии**

**Г.П. Гринько**

**Члены Комиссии**

**И.Р. Ахба**

**Э.О. Ашба**