

ИП <...>

ООО «Барнаул 22»

reklama@barneos22.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о передаче дела №022/05/5-218/2024

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Вынесено 20 марта 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-218/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в сообществе «Барнаул 22» в социальной сети «ВКонтакте» рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие рекламодателя индивидуального предпринимателя <...> (уведомлен),

в отсутствие заявителя (уведомлен),

в отсутствие представителя заинтересованного лица ООО «Барнаул 22»,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации (вхд. №1982-ИП/24) о факте размещения 21.02.2024г. В 15-05 недостоверной рекламы в сообществе «Барнаул 22» в социальной сети «ВКонтакте».

Заявителем представлены скриншоты рекламной записи следующего содержания: «Государство берёт долги на себя. Весь месяц действует бюджетная страховка: россиянам, которые задолжали банкам и МФО, объявят кредитную амнистию. Чтобы попасть под программу и закрыть кредиты за счёт государства, необходимо: -Быть совершеннолетним гражданином РФ -Иметь кредиты, микрозаймы или задолженности ЖКХ на общую сумму от 300 000 рублей -Испытывать трудности с ежемесячными платежами Подать заявку можно по ссылке http://vk.com/app5898182_205440099#s=2482555&ut.. Сразу после подачи заявки снимаются аресты со счетов и прекращаются начисления процентов по кредитам. Подтверждено законом №127 «О несостоятельности». 2023 год.».

Пунктом 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламный модуль содержит информацию о рекламодателе –

<...>Согласно выписке из ЕГРИП, указанный рекламодаделец имеет статус индивидуального предпринимателя (ОГРНИП 318631300003977, г.Самара). Рекламораспространителем является ООО «Барнаул 22» (ИНН 0404026685).

04.03.2024г. в отношении ИП <...> (ИНН 631182050385, г.Самара) возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/5-85/2024. ООО «Барнаул 22» привлечено к участию в деле в качестве заинтересованного лица.

18.03.2024г. в адрес Алтайского краевого УФАС России поступило ходатайство Самарского УФАС России о передаче на рассмотрение дела №022/05/5-218/2024, в связи с тем, что в производстве находится дело в отношении ИП <...> возбужденное 16.02.2024г. по факту размещения аналогичной рекламы в социальной сети «Вконтакте».

В соответствии с п.6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922, далее – Правила), в случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе распространяется на территории, подведомственной 2 и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела.

20.03.2024г. от ИП <...>поступили письменные пояснения, согласно которым рекламодаделец исключает побуждение потребителей рекламы к совершению противоправных действий в виде отказа от исполнения финансовых обязательств, поскольку потребителю предлагаются услуги по консультированию, юридическому сопровождению его действий в целях, чтобы потребитель понес ответственность, но в размере не более, чем предусмотрено законодательством. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» ввиду своей объемности не позволяет указать полное описание процедуры банкротства с указанием положительных и отрицательных моментов процедуры в рамках рекламного поста. Договор на размещение рекламной записи в

сообществе «Барнаул 22» не заключался. Кроме того, ИП <...> заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения результатов маркетингового исследования, а также предоставления необходимых доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с п.6 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

передать дело №022/05/5-218/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное Алтайским краевым УФАС России в Самарское УФАС России.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92

2024-2789