

ООО «ИА «Пресс-Лайн»

660017, г. Красноярск,

ул. Урицкого, 125

info@press-line.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 148 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» июня 2014 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Романова О.А. – государственный инспектор аналитического отдела, на основании своего решения от 06 июня 2014 года по делу № 148 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой обществом с ограниченной ответственностью информационное агентство «Пресс-Лайн» (660017, г. Красноярск, ул. Урицкого, 125; ОГРН 1042402959862) (далее –

ООО «ИА «Пресс-Лайн») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИА «Пресс-Лайн» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ИА «Пресс-Лайн» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

О.А. Чуракова

Члены Комиссии

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30

ООО «ИА «Пресс-Лайн»

660017, г.Красноярск,

ул. Урицкого, 125

<...>

info@press-line.ru

«06» июня 2014 года
Красноярск

Г.

Резолютивная часть решения оглашена 04.06.2014.

В полном объеме решение изготовлено 06.06.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Романова О.А. – государственный инспектор аналитического отдела, рассмотрев дело № 148 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью информационное агентство «Пресс-Лайн» (660017, г. Красноярск, ул. Урицкого, 125; ОГРН 1042402959862) (далее – ООО «ИА «Пресс-Лайн») рекламы, содержащей признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «ИА «Пресс-Лайн» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 18.04.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы медицинских услуг в сети «Интернет» по адресу <http://www.press-line.ru/> следующего содержания: «Лазерное отбеливание зубов...преображает любую улыбку...не повреждая эмали...клиника натуральной стоматологии WITAR...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических

выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «ИА «Пресс-Лайн».

По данному факту 13 мая 2014 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 148 по признакам нарушения требований части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «ИА «Пресс-Лайн» (далее – Дело).

В ходе рассмотрения Дела Комиссией установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы о государственной регистрации юридического лица ООО «ИА «Пресс-Лайн» зарегистрировано 26.08.2004 за основным государственным регистрационным номером 1042402959862.

Согласно пункту 3.2 Устава ООО «ИА «Пресс-Лайн», утвержденного решением единственного участника №7 от 25.12.2012, предметом деятельности общества является оказание информационных и рекламных услуг, розничная торговля писчебумажными, канцелярскими и иными товарами, сдача в наем собственного недвижимого имущества.

Из письменных пояснений директора ООО «ИА «Пресс-Лайн» <...> следует, что ООО «ИА «Пресс-Лайн» в течение 2012-2013 годов периодически распространяло рекламу медицинских услуг на основании договоров рекламы в соответствии с законодательством РФ. Однако, на 2014 год ни один из таких договоров не был продлен. Администрирование сайтом <http://www.press-line.ru/> осуществляет и несет полную ответственность физическое лицо – <...>. По существу вменяемого нарушения <...>, что наличие рекламы медицинских услуг на сайте <http://www.press-line.ru/> 18.04.2014 вызвано технической ошибкой, которая возникла в связи с обновлением программного обеспечения на сервере. В связи с данной ошибкой произошло возвращение к предыдущей версии шаблона страницы сайта и устаревшая информация появилась на сайте вновь как актуальная.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО «ИА «Пресс-Лайн», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 8 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» ООО «ИА «Пресс-Лайн» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «ИА «Пресс-Лайн», поскольку в ней содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ИА «Пресс-Лайн» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

О.А. Романова

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30