

<...>

ООО "Зазу Медиа"

195271, г. Санкт-Петербург,  
Кондратьевский пр-кт, д. 72, лит. А, пом.  
102-Н, офис 620/1  
gadeudin@zazumedia.ru

ООО "Т2 Мобайл"

108811, г. Москва, Киевское шоссе 22-й  
(П Московский) километр,  
домовладение 6, строение 1, этаж 5,  
комната 33

<...>

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

### **об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-63/2023**

26 сентября 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - врио руководителя управления Иванов В.В.,

члены Комиссии: заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

специалист 1 разряда организационно-финансового отдела Рябова К.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-63/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления рекламного смс-сообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение <...> (вх. от 12.01.2023 № 123-ИП/23) о поступлении 12.01.2023 в 12:18 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) смс-сообщения следующего содержания: «В МФО «CreditPanda» предОдобрено под 0%: <https://0mfo.ru/pc7Ne>» без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) вышеуказанное рекламное смс-сообщение поступило с номера телефона ООО «Т2 МОБАЙЛ».

07.02.2023 в отношении ООО «Т2 МОБАЙЛ» (108811, ГОРОД МОСКВА, КИЕВСКОЕ ШОССЕ 22-Й (П МОСКОВСКИЙ) КИЛОМЕТР, ДОМОВЛАДЕНИЕ 6, СТРОЕНИЕ 1, ЭТАЖ 5 КОМНАТА 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001) возбуждено настоящее дело.

Письмом (вх. от 28.02.2023 № 1147ЭП/23) ООО «Т2 МОБАЙЛ» сообщило, что 12.01.2023 в 12:18 на абонентский номер <...> поступило смс рекламного характера с абонентского номера <...>. Направление вышеуказанного смс-сообщения от отправителя МФО «CreditPanda» осуществлял абонент – физическое лицо <...>.

Определением от 01.03.2023 (исх. № КМ/826/23 от 06.03.2023) <...> привлечена в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации.

ООО «Т2 Мобайл» письмом (исх. от 08.06.2023 № 2000.14/7302-23, вх. от 19.06.2023 № 3751/23) сообщило, что изначально в рамках договора об оказании услуг связи с 13 февраля 2022 года был выделен в пользование ООО «Зазу Медиа» (ИНН: 7802700923) абонентский номер <...>.

Впоследствии абонентский номер <...> был заменен ООО «Зазу Медиа»:

- 22.11.2022 была замена номера <...> на номер <...> ,
- 07.12.2022 была замена номера <...> на номер <...> ,
- 16.12.2022 была замена номера <...> на номер <...> ,
- 20.12.2022 была замена номера <...> на номер <...> ,
- 22.12.2022 была замена номера <...> на номер <...> ,
- 10.01.2023 была замена номера <...> на номер <...> .

12 января 2023 года данные конечного пользователя с номером <...> были изменены абонентом ООО «Зазу Медиа» на имя <...>.

Определением от 24.08.2023 по делу 068/05/18-63/2023 (исх. от 24.08.2023 № СМ/3366/23) рассмотрение дела было назначено на 26.09.2023 на 14 часов 00 минут, у <...> запрошены документы и сведения по факту распространения рассматриваемой рекламы.

26.09.2023 в ходе рассмотрения дела установлено, что документы, подтверждающие надлежащее уведомление о месте и времени рассмотрения дела <...> в материалах дела отсутствуют, документы и сведения, запрошенные определением от 24.08.2023 не представлены.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительством Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. N 1922 (далее Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным

органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-63/2023 отложить.

2. Назначить дело № 068/05/18-63/2023 к рассмотрению **на «17» ноября 2023 года в 15 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

3.<...> в срок до **15 ноября 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копию договора, заключенного ООО «Заду Медиа» на распространение вышеуказанной рекламы;

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Председатель Комиссии В.В. Иванов

Члены Комиссии Н.В. Попова

К.С. Рябова



Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2023-4206