

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/49

10 июня 2014 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело № 4-05/49 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО Агентство «Формат ДВ» рекламы продажи табачной продукции, нарушающей требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО Агентство «Формат ДВ» ... (по доверенности)

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение (от 23.04.2014 № 4458) о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы табачной продукции в лифте жилого дома.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что в лифте жилого дома по адресу: г. Хабаровск, пер. Молдавский, 8а распространяется реклама следующего содержания: «ГАВАНА» специализированный табачный магазин. Батуевская ветка, 19 (4212) 255-165».

Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц и направлена, на привлечение внимания потребителя, как к магазину «ГАВАНА» так и товару, реализуемому в магазине, формирование и поддержание интереса к нему и продвижение его на рынке. Словосочетание «специализированный табачный магазин» явно указывает на реализацию в предприятии торговли табачной продукции.

Законодательство РФ устанавливает полный запрет на рекламу табачной продукции.

[Пункт 1 части 1 статьи 16](#) ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» закрепляет в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрет рекламы табака, табачной продукции.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Кроме того, в силу [части 4 статьи 2](#) Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого этим Федеральным [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, запрет распространяется и на рекламу средств индивидуализации продавца.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 статьи 7 настоящего закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО Агентство «Формат ДВ» Данный факт подтверждается договором № 95 от 28.03.2013 на размещение рекламно-информационных материалов, заключенным между ИП Тельбуховым и ООО Агентство «Формат ДВ»; бланком-заказом № 6 от 29.09.2013; приложение № 1 (адресная база мест размещения РИМ); макетом рекламы; актом выполненных работ (услуг) № 276 от 01.11.2013; платежными документами.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ГАВАНА» специализированный табачный магазин. Батуевская ветка, 19 (4212) 255-165», распространенную ООО Агентство «Формат ДВ» в лифте по адресу: г. Хабаровск, пер. Молдавский, 8А, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО Агентство «Формат ДВ» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

