

ООО «Ситилинк»

Щелковское шоссе, д. 7, стр.  
1, этаж 1, пом. 1, ком. 51,  
г. Москва, 105122

e-mail: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И  
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-745/2021

«24» сентября 2021 года  
Ярославль

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-745/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения сообщений рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ООО «Ситилинк» - в лице представителя по доверенности <...>

УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 5115 от 28.05.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

26.05.2021 в 12:10 с электронной почты <...> и 27.05.2021 в 09:39 с почты <...> на почту <...> поступили сообщения с рекламой услуг ООО «Ситилинк» следующего содержания: «На текущий момент наша компания предлагает Вам приобретать различную технику на более выгодных условиях... Мы работаем напрямую с крупными компаниями, поэтому цены на многие позиции ниже средней рыночной».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают товары и услуги ООО «Ситилинк».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на электронную почту заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ООО «Ситилинк» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 9585 от 22.09.2021), указало, что при регистрации на сайте <https://www.citilink.ru> и/или при совершении онлайн заказа посредством конклюдентных действий физическое лицо (в т. ч. представитель юридического лица) дает согласие на обработку персональных данных.

Так, на странице регистрации пользователя сайта <https://www.citilink.ru> под кнопкой «Зарегистрироваться» указано следующее: «Нажимая «Зарегистрироваться», я даю свое согласие на обработку персональных данных».

В соответствии с пунктом 4.2 Политики в отношении обработки персональных данных, размещенной на сайте <https://www.citilink.ru>, оператор обрабатывает персональные данные клиентов в целях соблюдения норм законодательства РФ, а также с целью информирования о новых товарах, специальных акциях, предложениях и услугах Оператора и третьих лиц по усмотрению Оператора, в том числе путем осуществления прямых контактов с субъектом персональных данных с помощью средств связи.

ООО «Ситилинк» не представлено доказательств, подтверждающих наличие правоотношений с владельцем адреса электронной почты <...> (заключение договоров, регистрация на сайте <https://www.citilink.ru> и т. д.).

Согласно пунктам 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В тексте рассматриваемой рекламы фигурируют следующие предложения: «На текущий момент наша компания предлагает Вам приобретать различную технику на более выгодных условиях»; «Мы работаем напрямую с крупными компаниями, поэтому цены на многие позиции ниже средней рыночной», содержащие словосочетания в превосходной степени и утверждения о преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами, без фактических подтверждений, что

свидетельствует о наличии в данной рекламе признаков нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ООО «Ситилинк» в письменных пояснениях (вх. № 9585 от 22.09.2021) указало, что в действиях Общества признаки нарушения пунктов 1, 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» отсутствуют, так как цены на многие товары ниже средней рыночной и, соответственно, являются более выгодными, чем у других компаний, о чем свидетельствует сравнительное исследование цен на товары у ООО «Ситилинк» и конкурентов, приложенное к рассматриваемым письменным пояснениям (далее – исследование).

Комиссия пришла к выводу о необходимости уточнения сведений, указанных в исследовании. В частности, требуется установить, кем конкретно и на основании каких источников информации проводилось рассматриваемое исследование.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-745/2021 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-745/2021 до « » 2021 г.

3. Назначить дело № 076/05/18-745/2021 к рассмотрению **на « » 2021 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «Ситилинк» представить не позднее «\_\_» **2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, состояло ли Общество в договорных отношениях с владельцем адреса электронной почты <...>, с приложением подтверждающих документов;

- доказательства, подтверждающие факт регистрации владельца адреса электронной почты <...> на сайте <https://www.citilink.ru> (в т. ч. скриншоты);

- сведения о наличии на странице регистрации графы «Я хочу знать о скидках и акциях» на дату регистрации владельца адреса электронной почты <...>, с приложением соответствующих доказательств (в т. ч. скриншотов);

- доказательства, подтверждающие проставление владельцем адреса электронной почты <...> отметки в графе «Я хочу знать о скидках и акциях» (в т. ч. скриншоты);

- сведения о том, кем конкретно проводилось сравнительное исследование цен на товары и на основании каких источников информации, с приложением соответствующих доказательств.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью.

**Явка ООО «Ситилинк»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-745/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

А. О. Артамонов