

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-1613/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«30» августа 2021г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации посредством осуществления 29.06.2021г. в 13:10 звонка на номер абонента <...> с абонентского номера +<...> с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №11596э от 30.06.2021г.) по факту нарушения ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

При рассмотрении Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области заявления и материалов установлено следующее.

Как указано в заявлении, 29.06.2021 в 13:10 на абонентский номер заявителя + <...>поступил звонок с абонентского номера +<...> следующего содержания (приводится в полном объеме):

<начало записи> «Добрый день. Для вас предодобрена кредитная карта от «МТС-банка» с беспроцентным периодом до 111 дней, кредитным лимитом до одного миллиона и кэшбэком до пяти процентов. Чтобы узнать подробности – нажимайте цифру 1» <конец записи>.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, указанная информация носит рекламный характер, привлекая внимание к организации – компании «МТС-банк», а также к предоставляемой этой организацией услуге – оформление карты от «МТС-банка» с беспроцентным периодом до 111 дней, кредитным лимитом до одного миллиона и кэшбэком до пяти процентов.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Следовательно, данное обстоятельство указывает на наличие признаков нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, размещенной в базе данных перенесенных абонентских номеров, абонентский номер +<...> относится к базе данных оператора ООО «ТТК-Связь».

ООО «ТТК-Связь» сообщает следующее.

11.05.2021г. между ООО «ТТК - Связь» (правопреемник АО «Компания ТрансТелеКом», далее Оператор) и ООО «АвангардТорг», (далее – Абонент) заключен договор об оказании услуг связи № И100-21 от 11.05.2021 г. в редакции Дополнительного соглашения от 23.06.2021 г., по условиям которого Оператор принял на себя обязательство оказывать услуги связи, а Абонент, в свою очередь, обязался указанные услуги принять и оплатить в порядке и на условиях, предусмотренных договором. Во исполнение условий договора Пользователю был выделен абонентский номер <...>

Таким образом рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью «АвангардТорг» (ОГРН: 1169658117287, Дата присвоения ОГРН: 13.10.2016, ИНН: 6671058440, адрес регистрации: ул.Степана Разина, д.107а, к.2, кв.171, г.Екатеринбург, Свердловская обл.,620130).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1613/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «АвангардТорг» (ОГРН: 1169658117287, Дата присвоения ОГРН: 13.10.2016, ИНН: 6671058440, адрес регистрации: ул.Степана Разина, д.107а, к.2, кв.171, г.Екатеринбург, Свердловская обл.,620130).

3. Назначить дело 054/05/18-1613/2021 к рассмотрению на **«21» сентября 2021г. в 09:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 . **ООО «АвангардТорг»** до **«16» сентября 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) предварительное согласие лица-владельца абонентского номера +<...> на получение рекламной информации, предусмотренное ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в том числе, поступившей посредством телефонного звонка 29.06.2021г. в 13:10;

4.2) отзыв на данное определение.

5. **Заявителю** <...> до **«16» сентября 2021г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России **детализацию оказанных услуг связи за 29.06.2021г.**

6. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании «21» сентября 2021 года в 09 часов 30 минут по делу №054/05/18-1613/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеоканеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате

возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [fo54@fas.gov.ru](mailto:fo54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела №054/05/18-1613/2021 при соблюдении масочного режима и иных мер, связанных с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-1613/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-1613/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.