

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.27
об административном правонарушении
30 сентября 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев, протокол и материалы дела № РЦ.08.09.27, возбужденного в отношении ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны "Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область, 141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946), в присутствии доверенных представителей ООО "ПепсиКо Холдингс" - Кагана Е. В. (доверенность № б/н от 18 августа 2009 г.), Большаковой А.Д. (доверенность № б/н от 18 августа 2009 г.),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе сока "Тропикана", сообщающей о стимулирующем мероприятии "Флорида Мания", размещавшейся на рекламных плакатах в местах продаж сока "Тропикана" на территории Российской Федерации в январе-феврале 2009 года.

На плакате изображена девушка с апельсином в руке, на котором написано "Tropicana Флорида Мания". В нижней половине плаката изображена упаковка сока "Тропикана" и дорожная сумка с логотипом "Тропикана". В рекламе сообщается: "Пей "Тропикана", участвуй в акции и выиграй путешествие во Флориду или сумку для путешествий. Заставка для мобильного каждому участнику!". В нижней части плаката маленьким шрифтом указано: "*Сотри защитный слой, с 15.01.09 до 30.04.09 (по московскому времени) отправляй SMS с кодом на номер <...> или вводи код на сайте www.tropicana.ru и ты сможешь получить гарантированные призы. Акция проводится с 15.01.2009 до 30.05.2009 на территории РФ. Стоимость СМС - не более 3 руб (с НДС), все подробности на www.tropicana.ru". ** За максимальное количество кодов. *** За 20 кодов. Количество сумок - 10 000 шт. **** Для получения заставки мобильный телефон должен иметь возможность WAP-GPRS доступа в интернет. Телематические услуги предоставляются ООО "Моби Марк" (№44313). Доп. инфо по телефону (495) 787-7878. Выдаваемые призы могут отличаться от изображенных."

Код для участия в акции размещен под защитным слоем на упаковке сока "Тропикана".

Согласно статье 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе не указывается источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Следовательно, данная реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона "О рекламе" и в силу статьи 3 названного закона является ненадлежащей. Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона "О рекламе".

Рекламодателем указанной рекламы сока "Тропикана", сообщающей о стимулирующем мероприятии "Флорида Мания" является ООО "ПепсиКо Холдингс" (адрес: территория свободной экономической зоны "Шерризон", стр. 1, г. Солнечногорск, Солнечногорский район, Московская область, 141580, ИНН 7705034202, ОГРН 1025005685946).

Таким образом, установлена вина ООО "ПепсиКо Холдингс" в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в распространении рекламы сока "Тропикана", сообщающей о стимулирующем мероприятии "Флорида Мания", в которой не указывается источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, а также о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

Руководствуясь статьей 3, статьей 9, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "ПепсиКо Холдингс" меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "ПепсиКо Холдингс" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой

30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы