

ООО ИСК

«Агидель-Инвестстрой»

450022, РБ, г.Уфа,
ул.Степана Злобина,
д.6
agidel-invest@mail.ru

ИП <...>

РБ, г.Уфа, ул.Чебоксарская, 50

Заявитель:

Прокуратура Демского

района г.Уфы

450014, РБ, г.Уфа,
ул.Островского, 18
056.prok@mail.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/28-922/2019)

24.06.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев административный материал в отношении должностного лица – технического директора ООО ИСК «Агидель-ИнвестСтрой» - <...>. (исх.№34-2019 от 17.05.2019) (вх.№7432 от 17.05.2019), поступившее от прокуратуры Демского района г.Уфы на предмет исполнения законодательства о рекламе при распространении информации, связанной с привлечением денежных средств граждан для строительства жилья,

в присутствии:

- представителя прокуратуры Демского района г.Уфы – <...>(служебное удостоверение);

- технического директора ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>.

- ИП <...>;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения

ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступил административный материал:

- в отношении должностного лица – технического директора ООО ИСК «Агидель-ИнвестСтрой» - <...> (исх.№34-2019 от 17.05.2019) (вх. №7432 от 17.05.2019):

постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 15.05.2019 года; акт проверки от 16.03.2019; объяснение <...>. от 15.05.2019; уведомление; копия паспорта <...>. приказ №5 от 01.09.2018; должностная инструкция от 01.07.2014; приказ от 01.07.2014

от Прокуратуры Демского района г.Уфы, на предмет исполнения законодательства о рекламе при распространении информации, связанной с привлечением денежных средств граждан для строительства жилья.

31.05.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- представитель Прокуратуры Демского района г.Уфы – <...> (служебное удостоверение);

- представитель ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>. (доверенность); технический директор ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>.

<...> постановление поддержано в полном объеме.

От ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» поступили следующие материалы (вх.№8280 от 31.05.2019): копия электронной переписки с ООО «Яндекс».

Также представителем ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>. заявлено ходатайство (вх.№8279 от 31.05.2019) об отложении рассмотрения дела на другую дату, для предоставления

дополнительных доказательств по делу. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение: продлить срок рассмотрения дела, отложить рассмотрение дела на другую дату, для получения дополнительных объяснений и документов.

07.06.2019 года на рассмотрении дела присутствовал:

- представитель ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» и технического директора ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>. - <...> (доверенность 02 АА 3580529 от 08.08.2016 и доверенность от 06.06.2019).

Представитель Прокуратуры Демского района г.Уфы на рассмотрении дела не присутствовал.

<...>приобщены следующие материалы (вх.№8681 07.06.2019): пояснения по делу; договор на оказание рекламных услуг от 01.01.2019; акт №27 от 29.03.2019; счет на оплату №15 от 26.02.2019; платежное поручение №310 от 26.02.2019.

В соответствии с представленным договором на оказание рекламных услуг от 01.01.2019 года, сторонами по договору являются ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» и ИП <...>.

Комиссией принято решение: привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица – ИП <...>; отложить рассмотрение дела на другую дату, для получения дополнительных объяснений и документов.

18.06.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- технический директор ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>;

- ИП <...>;

-представитель Прокуратуры Демского района г.Уфы - <...>.

И П <...>приобщены следующие материалы (вх.№9226 от 18.06.2019): письменные пояснения по делу.

Также ИП <...> заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на другую дату для предоставления дополнительных пояснений (вх.№9227 от 18.06.2019г). Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

24.06.2019 года на рассмотрении дела присутствовали:

- технический директор ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>;

- ИП<...>.;

-представитель Прокуратуры Демского района г.Уфы - <...>.

Комиссией принято решение признать ИП <...> рекламораспространителем данной рекламы, рассмотрение дела не откладывать, так как индивидуальный предприниматель присутствовал на заседании Комиссии.

24.06.2019 года Комиссией по делу № ТО002/05/28-992/2019 принято решение: признать ИП <...> рекламораспространителем данной рекламы, признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»; выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой»и ИП <...>; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.;

не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» так как административный материал был получен прокуратурой Демского района г.Уфы.

Анализ материалов дела показал, что прокуратурой Демского района г.Уфы осуществлен; выход и произведен осмотр сайта <https://realtv.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость).

Установлено, что на вышеуказанном сайте размещен баннер с рекламой о реализации квартир в новостройке в Деме.

При клике на указанный баннер осуществляется переход на сайт <http://dema26.ru/>, где размещена основная информация о застройщике и объекте строительства, а именно о строящемся жилом доме Литер 26, расположенном на пересечении улиц Ухтомского, Юматовской и Магистральной в Демском районе г. Уфы.

Застройщиком указанного жилого дома является ООО ИСК «Агидель-ИнвестСтрой».

В соответствии с приказом генерального директора ООО ИСК

«Агидель- ИнвестСтрой» <...>. от 01.09.2018 № 5 ответственным по контролю за размещением рекламы на Интернет-ресурсах назначен технический директор <...>».

На заседание Комиссии были представлены письменные пояснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности пояснения представителя ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» - <...>. (вх.№8681 от 07.06.2019):

«В соответствии с приказом Генерального директора ООО ИСК «Агидель-ИнвестСтрой» от 01.09.2018 г. ответственным по контролю за размещением рекламы на Интернет - ресурсах назначен технический директор <...>

...В то же время, непосредственным размещением рекламы сети Интернет, в том числе «Яндекс. Директ» осуществляла подрядная организация ИП <...>., с которым ООО ИСК «Агидель-ИнвестСтрой» 01.01.2019 г. заключен договор возмездного оказания услуг.

Взаимодействие с «Яндекс. Директ» по размещению рекламы в отношении Многоквартирного жилого дома Литер 26 осуществлял непосредственно ИП <...>...».

Пояснения ИП <...> (вх.№9226 от 18.06.2019):

«Я, ИП <...>, являюсь подрядчиком компании-застройщика ООО ИСК "Агидель- ИнвестСтрой" (далее по тексту- Застройщик), о чем свидетельствует договор возмездного оказания услуг между нашими организациями от 01 января 2019 года. В соответствии с пунктом 5.2 договора, за соблюдение всех требований законодательства о рекламе, я несу ответственность в полном объеме.

Суть претензий прокуратуры заключается в том, что в рекламном объявлении не было указано наименование Застройщика. Дело в том, что данные объявления формируются автоматически; мы заводим личный кабинет в системе Яндекс.Директ в котором, в соответствии с требованиями, мы заполняем все соответствующие поля, в том числе: полное наименование организации, текст объявления и ссылку на рекламируемый сайт. Затем мы отправляем все заполненные нами данные на модерацию, которая проводится модераторами ООО "Яндекс". В ходе модерации сотрудниками компании Яндекс, либо автоматически определяется, в основном опираясь на данные на сайте, род деятельности компании, а именно:

является компания застройщиком или так называемым агрегатором новостроек (риэлторской компанией). В нашем случае, при модерации, сайт был определен, как сайт риэлторской компании, которая продает квартиры множества жилых комплексов, а не застройщика, в связи с чем дисклеймер (нижняя строка в объявлении с указанием местонахождения проектной декларации и наименованием застройщика), был сформирован автоматически, вручную набрать необходимый текст невозможно. На сайте новостройки Литера 26 Застройщика ООО ИСК "Агидель-ИнвестСтрой" www.dema26.ru вся необходимая информация была размещена с момента его создания, по какой причине назначение и принадлежность сайта было определено неверно, пояснить не могу.

Сразу после указания на нарушение законодательства при подаче рекламного объявления, мы от лица застройщика обратились в компанию Яндекс, чтобы они откорректировали Дисклеймер и привели его в соответствующее законодательству состояние, что и было сделано ими в кратчайшие сроки.

В виду того, что все поля в личном кабинете были заполнены корректно (при некорректном заполнении объявление не могло бы быть размещено в "Рекламной Сети Яндекса"), не считаю, что ответственность за данное нарушение законодательства лежит на мне. Причиной этого нарушения считаю неверно интерпретированный сайт www.dema26.ru при модерации компанией Яндекс».

В материалах дела имеется копия переписки ИП <...> с клиентским сервисом ООО «Яндекс» (вх.№8280 от 31.05.2019):

«...В соответствии с п. 5.2 Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» (далее - «Оферта»), размещенной по адресу https://yandex.ru/legal/oferta_direct/, при подготовке, создании, изменении Рекламной кампании Рекламодаделец обязан соблюдать все применимые нормы и требования действующего законодательства, в том числе ФЗ «О рекламе», законодательства об интеллектуальной собственности, ФЗ «О защите конкуренции», но не ограничиваясь перечисленным.

В соответствии с п. 3.3 Оферты, Рекламодаделец (представитель Рекламодавца) самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование Рекламной кампании, в том числе составление/изменение Рекламных объявлений, подбор ключевых слов, в соответствии с установленной формой в подразделе «Создать

кампанию» сайта Яндекс.Директ или соответствующей прикладной программы (в том числе для мобильных устройств) с учетом всех требований, определенных Офертой. Рекламодатель самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, осуществившее с использованием предоставленных системой Яндекс.Директ возможностей приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и гарантирует соответствие составленных и предоставленных им для размещения Яндексом Рекламных объявлений всем требованиям действующего законодательства.

В соответствии с п. 5.2 Правил показа «Яндекс.Директ» (далее - «Правила показа»), размещенных по адресу https://yandex.ru/legal/direct_display_rules/, наименование застройщика определяется автоматически на основании документов, представленных Рекламодателем и/или информации, представленной в открытых источниках, контроль за правильностью автоматически определенного наименования обеспечивает Рекламодатель. В случае несогласия Рекламодателя с наименованием, определенным автоматически, Рекламодатель обращается в службу поддержки с помощью формы обратной связи по адресу: <https://yandex.ru/support/direct/troubleshooting/>.

Обращаем Ваше внимание на то, что функционал личного кабинета «Яндекс.Директ» позволяет Рекламодателю просмотреть, как будет выглядеть рекламное объявление, до начала его размещения.

На основании Вашего обращения в дисклеймер была внесена информация о фирменном наименовании Рекламодателя...».

В соответствии с представленным договором на оказание рекламных услуг от 01.01.2019 года, сторонами которого выступают – ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» и ИП <...>, Комиссией принято решение признать ИП <...>. рекламораспространителем данной рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом

рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети интернет, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к тому, что бы воспользоваться предложенными услугами (покупкой квартир в новостройке в Деме).

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В нарушение ч. 7 ст. 28 Закона реклама указанного жилого дома на сайте <https://realty.vandex.ru/uфа/> не содержит фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

Комиссией принято решение выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» и ИП <...> так как на дату вынесения решения, не были представлены документы подтверждающие факт устранения правонарушения.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.06.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламодателем данной рекламы.
2. Признать баннер, о реализации квартир в новостройке в Деме, размещенный на сайте сайта <https://realty.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость), рекламодатель - ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой», рекламодатель - ИП <...>, ненадлежащим, так как он нарушает часть 7 статьи 28 ФЗ «О Рекламе».
3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...> по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

6. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» так как административный материал был получен от прокуратуры Демского района г.Уфы.

Решение изготовлено в полном объеме 27.06.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ООО ИСК

«Агидель-Инвестстрой»

450022, РБ, г.Уфа,

ул.Степана Злобина,

д.6

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу № ТО002/05/28-922/2019)

24.06.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.06.2019г. по делу № ТО002/05/28-922/2019 о признании баннера, о реализации квартир в новостройке в Деме, размещенного на сайте <https://realty.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость), рекламодатель - ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой», рекламораспространитель - ИП <...>, ненадлежащим, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» в срок до 25.07.2019 со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение баннера, на сайте <https://realty.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость), о реализации квартир в новостройке в Деме или представить в адрес Управления доказательств размещения данной рекламы в соответствии с требованиями части 7 статьи 28 ФЗ

«О рекламе».

2. ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой» представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.07.2019.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по РБ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ИП<...>

РБ, г.Уфа, ул.Чебоксарская, 50

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу № ТОО02/05/28-922/2019)

24.06.2019г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 24.06.2019г. по делу № ТОО02/05/28-922/2019 о признании баннера, о реализации квартир в новостройке в Деме, размещенного на сайте <https://realty.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость), рекламодатель - ООО ИСК «Агидель-Инвестстрой», рекламодатель - ИП <...>, ненадлежащим, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 25.07.2019 со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, а именно: размещение баннера, на сайте <https://realty.yandex.ru/ufa/> (Яндекс.Недвижимость), о реализации квартир в новостройке в Деме или представить в адрес Управления доказательства размещения данной рекламы в соответствии с требованиями части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.07.2019.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по РБ вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>