

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/67-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

28 августа 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был выявлен факт распространения на рекламной конструкции (щит 3*6), расположенной на пересечении улиц Пушкина и Маяковского в районе дома № 103 по улице Пушкина, рекламы финансовой услуги «Деньги под залог авто, недвижимости. 38-03-03 Быстро! Честно! Надежно!», содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем в тексте указанной рекламы информация о лице, оказывающем финансовую услугу, отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По информации департамента имущественных отношений Администрации г. Омска, владельцем вышеуказанной рекламной конструкции является индивидуальный предприниматель <...> (распоряжение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции от 02.11.2006 № 4406-р).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в

любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/67-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 06-10.1/67-2015 к рассмотрению на 17 сентября 2015 года в 15:00 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. <...> в срок до 15 сентября 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменный отзыв на определение № 06-10.1/67-2015;

б) надлежаще заверенные копии свидетельств ИНН, ЕГРИП ИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.