

17 января 2018 года
Чита

Г.

Председатель Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <.....>, руководитель управления, рассмотрев материалы, указывающие на признаки нарушения ООО «Мартин Сток» статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Забайкальским УФАС России в ходе мониторинга средств массовой информации выявлены нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях газеты «.....», при размещении рекламных материалов.

В частности, на странице 6, 10, 12, 14, 15 выпуска газеты «.....» (далее – Газета) №2 (2) от 29 августа 2017 года и на странице 7 выпуска газеты «.....» №17 (17) от 12 декабря 2017 года, размещена реклама, в которой усматриваются признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Из выходных данных газеты «.....», размещенных на стр. 15 газеты следует, что её учредителем является Мартынюк <.....>, издателем является ООО «Мартин Сток».

Согласно документам, представленным ООО «Мартин Сток» (ОГРН 1137536004110), а именно свидетельству о регистрации средства массовой информации № <.....>57 от 20.06.2017 г., специализация газеты «.....» – информационно-аналитическая. Из вышеуказанной информации следует, что газета «.....» не зарегистрирована в качестве печатного издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508;

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 1 по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе в отношении ООО «Мартин Сток».

2. Признать лицами, действия которых содержат признаки нарушения закона о рекламе:

- ООО «Мартин Сток» (ОГРН 1137536004110).

3. Назначить дело № 1 к рассмотрению на 30 января 2018 года в 10 часов 30 минут, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова, 14, каб. 5.

4. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.

5. ООО «Мартин Сток» в срок до 29 января 2018 года представить следующие документы и материалы:

- сведения об иных способах размещения указанной рекламы (теле-радио реклам, СМИ, иное);

- письменное пояснение по признакам нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

<.....>