

ИГ/10825 от 07.03.2017

ООО «Почта сервис»

127015, г. Москва,

ул. Вятская, д. 27, стр. 22

ООО «Нью Медиа»

105066, г. Москва,

ул. Нижняя Красносельская,

д. 40/12, корп. 20

ООО «РОСТ МЕДИА»

105066, г. Москва, ул. Нижняя

Красносельская, д. 40/12, корп. 20

АО «Редакция газеты «Вечерняя

Москва»

127015, г. Москва,

пр-д Бумажный, д. 14, стр. 2

edit@vm.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-53/77-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«07» марта 2017 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а

также материалы по признакам нарушения ООО «Почта сервис» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения в выпуске газеты «Вечерняя Москва» № 103 (404) от 21.07.2016 рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис»: «Угадайте зашифрованные названия 7 городов...».

1

В спорной рекламе содержалась следующая информация: «Угадайте зашифрованные названия 7 городов. Мы вручим по 20 000 рублей! 7 счастливчиков УЖЕ

31 АВГУСТА 2016 ГОДА!* Выиграть ОЧЕНЬ ЛЕГКО! Найдите 7 городов России, названия которых зашифрованы по вертикали и горизонтали. Участие в акции АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО! Сообщите угаданные названия городов по телефону и зарегистрируйте свое участие...».

Размещение данной информации сопровождается дополнительными сведениями (условиями акции), изложенными мелким шрифтом и расположенными с левой стороны рассматриваемого макета. Данные сведения содержат, в том числе, информацию об организаторе мероприятия — ООО «Почта Сервис». Если информация изображена таким образом, что она не воспринимается

или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в

заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

Кроме того, в случае, если фактически информация, которая является существенной для потребителей, способна обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлена в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение приобрести рекламируемый товар.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом либо способом очевидно более воспринимаемым потребителем, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламного сообщения и шрифта текста рекламы, а также его местоположения, скоростью воспроизведения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

На основании изложенного, при распространении указанной рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Почта Сервис», усматриваются

признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации

о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-53/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Почта сервис» (адрес: 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 27, стр. 22);

заинтересованные лица - АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» (адрес: 127015, г. Москва, пр-д Бумажный, д. 14, стр. 2); ООО «РОСТ МЕДИА» (адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20).

3. Назначить дело № 3-5-53/77-17 к рассмотрению на 15 часов 25 минут «04» апреля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Почта сервис» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21

Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Почта сервис» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

3

6. ООО «РОСТ МЕДИА», ООО «Нью Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения тиража газеты «Вечерняя Москва» № 103 (404) от 21.07.2016;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление Общества о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий 4

номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации)

в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а

равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

5