

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/49-10

«26» ноября 2010 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: руководитель Управления Сибрикова Н.М.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

рассмотрев дело № 04-01/49-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в журнале «Локо-вперед!» в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Общества с ограниченной ответственностью «Полиграф-Медиа» (далее ООО «Полиграф-Медиа») <...>;

- Некоммерческого партнерства «Хоккейный клуб «Локомотив» Ярославль» (далее НП ХК «Локомотив») <...>;

- Общества с ограниченной ответственностью «Центрополиграф» (далее ООО «Центрополиграф») <...>;

- Индивидуального предпринимателя Юргенсона Г.Е. (далее ИП Юргенсон Г.Е.),

### УСТАНОВИЛА:

НП ХК «Локомотив» в письме № 347 от 25.11.2010 г. обратилось с ходатайством об отложении рассмотрения дела до получения от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее Роскомнадзор) официального разъяснения об отнесении программ, выпускаемых к хоккейным матчам, проводимым в рамках Чемпионата Континентальной Хоккейной Лиги, к периодическим печатным изданиям.

Комиссией отказано в удовлетворении ходатайства, поскольку вопрос об отнесении программ, выпускаемых к хоккейным матчам, к периодическим печатным изданиям не является предметом настоящего разбирательства. Дело № 04-01/49-10 возбуждено по конкретному печатному изданию, вышедшему как журнал о Ярославском хоккее «Локо – вперед!» № 36 2009-2010, по которому в материалах дела имеется письменная позиция Управления Роскомнадзора по Ярославской области, подписанная представителем по доверенности.

В журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010 за 9 апреля 2010 года размещена рекламная информация компании «Русагротранс» на странице 2; специализированной полиграфической компании на странице 4; магазина «Фан сектор» на страницах 9, 11, 25, 52; интернет-клуба «Наука» на странице 11; ОАО «Российские железные дороги» на странице 15; НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ» на страницах 16 и 45; трапезные палаты «Иоанн Васильевич» и кафе «Афоня» на странице 28; Акционерного банка «Регион» на странице 29; ООО «БалТрансСервис» на странице 37; компании «Клубная атрибутика» (ООО «ИнтерСила») на странице 38; центра отдыха «Европа» на странице 57; автобутика на странице 58; ОАО «Первая грузовая компания» на обложке (обратная сторона). Вся вышеперечисленная реклама не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

НП ХК «Локомотив» в письменных пояснениях № 347 от 25.11.2010 г., поддержанных представителем НП ХК «Локомотив», не согласилось с вменяемым нарушением. Считает, что рассматриваемое издание не является периодическим печатным изданием - журналом «Локо вперед», поскольку учредителем журнала является ООО «Полиграф-Медиа», а производителем рассматриваемого печатного издания, являющегося предметной программой для зрителей, в соответствии с договором, является ООО «Центрополиграф». номер <...> указанный на программе, соответствует номеру матча. Так как 9 апреля 2010 г. состоялся 36 «домашний» матч между ХК «Локомотив» и ХК «МВД», предметная программа была напечатана под № 36.

Представитель ООО «Центрополиграф» не согласен с вменяемым нарушением, поскольку предметная программа не является периодическим печатным изданием и на нее не распространяются требования статьи 16 ФЗ «О рекламе». На обложке программы размещен лозунг «Локо-вперед!», а не название журнала «Локо вперед!», указанный № 36 2009-2010 является номером матча, а не номером журнала, свидетельство о регистрации средства массовой информации указано по ошибке.

Представитель ООО «Полиграф-Медиа» пояснил, что в соответствии со свидетельством о

регистрации средства массовой информации ПИ № 5-0713 от 17.06.2003 г. ООО «Полиграф-Медиа» является учредителем журнала «Локо» вперед!». Издание журнала приостановлено с марта 2004 г. в связи с отказом ОАО «Роспечать» от розничного распространения данного периодического печатного издания. К рассматриваемому печатному изданию ООО «Полиграф-Медиа» отношения не имеет.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав представителей НП ХК «Локомотив», ООО «Центрополиграф», ООО «Полиграф-Медиа», пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Реклама размещена в журнале о Ярославском хоккее «Локо-вперед!» за 9 апреля 2010 г., вышедшем под № 36 2009-2010.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 5-0713 от 17.06.2003 г., указанное в рассматриваемом номере печатного издания, выдано Верхнее-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России на журнал «Локо» вперед!» учредителю ООО «Полиграф-Медиа». Примерная тематика и (или) специализация журнала: Развитие хоккея с шайбой в Ярославле, новости из хоккейного клуба «Локомотив» (г. Ярославль). Интервью с ведущими хоккеистами и руководством клуба «Локомотив».

Учредителем ООО «Полиграф-Медиа», в лице <...>, 19.09.2003 г. заключен договор с главным редактором средства массовой информации Юргенсоном Г. Е., в соответствии с которым главный редактор осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности в соответствии с настоящим договором (пункт 1.2 Договора). Функции редакции, то есть творческий процесс по подбору и обработке материалов, публикуемых в журнале, непосредственно осуществляются главным редактором (пункт 2.1 Договора). Главный редактор может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя, без образования юридического лица, и/или быть единственным учредителем любой иной организации, которой по согласованию с Учредителем могут осуществляться функции редакции (пункт 2.2 Договора).

Юргенсон Г.Е. является единственным учредителем ООО «Центрополиграф», зарегистрированного 11.02.2000 г. регистрационно-лицензионной палатой мэрии г. Ярославля, является директором этого общества.

Кроме того, Юргенсон Г.Е. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 13.02.2002 г. регистрационно-лицензионной палатой мэрии г. Ярославля.

Юргенсон Г.Е. в письме № 1/б от 26.04.2010 г. пояснил, что фактически в настоящее время журнал «Локо» вперед!» представляет из себя программу на хоккейный матч КХЛ, выпускаемую небольшим тиражом (до 1000 экземпляров) непосредственно к данному событию и распространяемую в месте его проведения.

Рассматриваемое печатное издание было изготовлено по договору от 31.05.2009 г., заключенному между НП ХК «Локомотив» и ООО «Центрополиграф», где первый поручает, а второй обязуется изготовить и поставить первому предметные программки к домашним играм ХК «Локомотив». График выхода программки – согласно расписания Открытого Чемпионата России по хоккею – Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2009-2010 г.г.

В соответствии с товарной накладной № 090410/1 от 09.04.2010 данное печатное издание было передано от ООО «Центрополиграф» Некоммерческому партнерству ХК «Локомотив».

В рассматриваемом издании Некоммерческим партнерством ХК «Локомотив» размещалась реклама ЗАО «Русагротранс» (договор № РАТ/ЦО/10-41 от 01.01.2010), ОАО «Российские железные дороги» (договор № 5 от 18.01.2010 г.), ОАО «ТрансКредитБанк» (договор № 2408ХК от 01.09.2009 г.), ОАО «Первая Грузовая Компания» (договор № 24 от 16.03.2009 г.). В договоре № 2408ХК от 01.09.2009 г., заключенном между НП ХК «Локомотив» и ОАО «ТрансКредитБанк», указано, что реклама

размещается в программе хоккейных матчей (специальный выпуск журнала «Локо-вперед!»).

Согласно письма ООО «Центрополиграф» № 13/б от 06.07.2010 и документов на размещение рекламы в № 36 журнала «Локо-вперед!» ООО «Центрополиграф» размещалась следующая реклама: ООО «Специализированная полиграфическая компания» (договор б/н от 31.08.2009, акт № 160410/4 от 16.04.2010), магазина «Фан-Сектор» (договор б/н от 31.08.2009, акт № 160410/6 от 16.04.2010), ООО «ИнтерСила» (договор б/н от 31.08.2009, акт № 160410/8 от 16.04.2010), трапезной палаты «Иоанн Васильевич» и кафе «Афоня» (акт № 160410/2 от 16.04.2010, платежное поручение № 00151 от 26.04.2010), АБ «Регион» (счет на оплату № 26 от 16.04.2010, платежное поручение № 00926 от 27.04.2010, акт № 160410/1 от 16.04.2010), центра отдыха «Европа» (счет на оплату № 17 от 01.03.2010, акт № 160410/5 от 16.04.2010), автобутика (договор б/н от 31.08.2009, акт № 160410/3 от 16.04.2010).

В вышеприведенных договорах, актах и счетах на размещение рекламы указано, что ООО «Центрополиграф» (Изготовитель) взяло на себя обязательство по размещению рекламы заказчиков в журнале «Локо-вперед!» и исполнило его, разместив рекламу, в частности, в № 36 журнала «Локо-вперед!».

Таким образом, ООО «Центрополиграф», изготовитель журнала, разместило рекламу в журнале № 36 «Локо-вперед!» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», тем самым, нарушив требование статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Комиссией не принимаются доводы ООО «Центрополиграф», НП ХК «Локомотив», о том, что рассматриваемое печатное издание не является журналом, так как оно не соответствует требованиям Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее Закон РФ о СМИ), и доводы ООО «Полиграф-Медиа» о том, что издание журнала «Локо» вперед!» приостановлено с марта 2004 г. по следующим основаниям.

Наличие нарушений Закона РФ о СМИ, допущенных в журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010, не исключает имеющиеся в нем нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Выходные данные журнала «Локо-вперед!» № 36 2009-2010, а именно, название журнала, зарегистрировавший его орган и регистрационный номер <...> фамилия главного редактора идентифицируют его как продукцию указанного выше зарегистрированного средства массовой информации (далее СМИ) – журнал «Локо вперед!».

Согласно письменных пояснений представителя Управления Роскомнадзора по Ярославской области, принявшего участие в рассмотрении дела 15 ноября 2010 г., прекращение деятельности СМИ (признание свидетельства о регистрации недействительным) и последующее его исключение из реестра зарегистрированных СМИ в соответствии со статьями 15 и 16 Закона РФ о СМИ может быть осуществлено либо по решению учредителя, либо судом по иску регистрирующего органа.

С момента регистрации СМИ каких-либо заявлений от учредителя о принятии им решения о прекращении деятельности СМИ (статья 16 Закона РФ о СМИ), уведомлений об изменении периодичности выпуска (статья 11 Закона о СМИ), в том числе путем прекращения или приостановления деятельности СМИ, в регистрирующий орган не поступало.

Управление Роскомнадзора по Ярославской области считает, что деятельность СМИ журнала «Локо вперед!» не прекращалась (свидетельство о регистрации недействительным не признавалось) и журнал «Локо вперед!» № 36 2009-2010 является продукцией данного действующего зарегистрированного СМИ. Если это печатное издание со схожим названием и ложными выходными данными, оно в любом случае является СМИ, выпущенным без регистрации в нарушение Закона РФ о СМИ, так как имеет постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводитель – лицо, осуществившее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно положений статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Центрополиграф» является рекламопроизводителем, поскольку изготовило данное печатное издание, а НП ХК «Локомотив» рекламодателем, поскольку приняло журнал «Локо вперед!» № 36 2009-2010, изготовленный ООО «Центрополиграф», и распространило его.

Таким образом, ООО «Центрополиграф», разместив рекламу в журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010 без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», и НП ХК «Локомотив», приняв и распространив данный журнал, нарушили требования статьи 16 ФЗ «О

рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность рекламопроизводителя или рекламодателя за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Комиссия не установила вины ИП Юргенсона Г.Е. и ООО «Полиграф-Медиа» в размещении и распространении ненадлежащей рекламы в журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010, поскольку, согласно материалам дела, ИП Юргенсон Г.Е. является рекламодателем рекламы магазина «Фан-Сектор» (договор б/н от 31.08.2009, заключенный между ИП Юргенсоном Г.Е. (Заказчик) и ООО «Центрополиграф» (Исполнитель), а ООО «Полиграф-Медиа» - учредитель журнала «Локо-вперед!», не является рекламодателем или рекламопроизводителем, следовательно, они не могут нести ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «Русагротранс», специализированной полиграфической компании, магазина «Фан-Сектор», интернет-клуба «Наука», ОАО «Российские железные дороги», НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ», трапезные палаты «Иоанн Васильевич», кафе «Афоня», Акционерного банка «Регион», ООО «БалтТрансСервис», компании «Клубная атрибутика» (ООО «ИнтерСила»), центра отдыха «Европа», автобутика, ОАО «Первая грузовая компания», размещенную в журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центрополиграф» и НП ХК «Локомотив» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 9 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/49-10

"26" ноября 2010 г.

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Сибрикова Н.М.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., специалист-эксперт Самсонов А.Н., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от "26" ноября 2010 г. по делу № 04-01/49-10 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале «Локо-вперед!» № 36 2009-2010 без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что нарушает требования статьи 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центрополиграф», адрес: 150030, г. Ярославль, ул. Суздальское шоссе, д. 34, кв. 32, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение рекламы в журнале «Локо-вперед!» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

2. ООО «Центрополиграф», адрес: 150030, г. Ярославль, ул. Суздальское шоссе, д. 34, кв. 32, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 декабря 2010 г.

3. НП ХК «Локомотив», юридический адрес: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 20, фактический адрес: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, д. 15, **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы в журнале «Локо-вперед!» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

4. НП ХК «Локомотив», юридический адрес: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 20, фактический адрес: 150023, г. Ярославль, ул. Гагарина, д. 15, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до 28 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.